



**INFORME DE SOSTENIBILIDAD
Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
2019**



TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS

Atlas Transvalores es una empresa 100% colombiana, con más de 37 años de trayectoria en el mercado, caracterizada por brindar Soluciones Integrales de Servicio, desarrolladas con innovación, flexibilidad, integralidad, conectividad, adaptabilidad y calidad en el servicio.

Nos comprometemos con el mejoramiento continuo, con el desarrollo y bienestar de nuestra gente, superamos las expectativas en calidad y optimizamos los recursos para obtener una rentabilidad sostenible. Operamos con altos estándares de seguridad y tecnología, que nos permiten garantizar el control de nuestras operaciones y la máxima calidad en cada servicio. Proporcionamos la logística y seguridad integral en la administración del ciclo de efectivo con soluciones que optimizan de una forma segura la productividad.

La Responsabilidad Social Empresarial es parte integral de la estrategia corporativa del Grupo Atlas, gracias a nuestra misión, enfocada en la innovación y tecnología como ejes centrales del desarrollo y crecimiento, hemos sido reconocidos como la primera transportadora de valores certificada en innovación por el Global Innovation Management Institute.

MISIÓN

Protegemos y optimizamos la operación de nuestros clientes respaldando la continuidad de su negocio, con talento humano competente, alto desarrollo tecnológico e innovación.

VISIÓN

Consolidarnos en el 2022 como el grupo empresarial de clase mundial más moderno e innovador en Gestión Integral de Riesgos en Seguridad

FILOSOFÍA

A partir de una filosofía de Responsabilidad Social Empresarial, el Grupo Atlas de Seguridad Integral se fundamenta en cuatro pilares: Buenas Prácticas de Administración, Código de Buen Gobierno Corporativo, Código de Ética y Derechos Humanos, desde una perspectiva de Gestión Integral de Riesgos y soportado en su Sistema Integrado de Gestión, logrando así ser reconocida como una empresa innovadora, responsable socialmente, admirada y con excelente servicio al cliente.

PRINCIPIOS Y VALORES

Con el nuevo ejercicio estratégico de la Compañía se redefinieron los principios corporativos los cuales están vigentes desde el año 2018.



Innovación



Integridad



Profesionalismo



Pasión por el
servicio



Responsabilidad
Social Empresarial

NUESTRA PROMESA DE VALOR

Brindamos soluciones integrales en administración y logística de valores de acuerdo a las necesidades del cliente para proteger, optimizar y respaldar su operación contribuyendo a la continuidad de su negocio.

ATRIBUTOS DEL PRODUCTO Y/O SERVICIOS

- Soluciones integrales
- De acuerdo con las necesidades del cliente
- Continuidad de Negocio

RELACIONES

- De largo plazo
- Excelencia en el servicio
- Cercanía con el cliente

IMAGEN

- Confiabilidad
- Seriedad
- Respaldo



CARTA DEL PRESIDENTE

Es un gusto para mí presentarles nuestro informe de sostenibilidad y responsabilidad social del año 2019, el cual está basado en los estándares GRI, haciendo énfasis en el reporte de 3 Dimensiones, económica, social y ambiental. En este informe nuestros grupos de interés pueden además conocer aspectos de nuestra organización y cómo desde nuestro quehacer diario trabajamos en el pro del desarrollo económico, del beneficio de nuestros colaboradores y la preservación del medio ambiente.

En Transportadora de Valores Atlas somos 1420 personas que hacemos parte de una misma familia, valoramos profundamente el esfuerzo y dedicación de nuestros equipos de trabajo que hacen posible alcanzar nuestros objetivos organizacionales, de igual manera, el gran aporte de nuestros proveedores, así como la confianza de nuestros clientes.

Trabajamos de forma constante en aspectos ambientales y sociales, estos últimos expresados en los diferentes planes de formación dirigidos a nuestros colaboradores, también en programas de bienestar y beneficios de pacto colectivo por valor de \$ 2'270.273.713, con lo cual se impacta favorablemente también a las familias, de igual manera hacemos presencia en otros ámbitos de la sociedad, a través del apoyo a la Fundación CRAN.

Cada vez tenemos mayores retos, mucho más exigentes y para lograrlos, contamos con el apoyo y respaldo de todos quienes de una u otra manera han contribuido a nuestra consolidación y crecimiento, aportando conjuntamente a la construcción de un mejor mundo.



CARTA DE LA GERENCIA GENERAL

Es motivo de satisfacción llegar a cada uno de ustedes, con nuestra primera entrega de reporte de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial realizado bajo los estándares GRI correspondiente al periodo 2019, este documento incorpora información tanto de la Transportadora de Valores Atlas, como también de nuestra organización en las dimensiones social, económica y ambiental.

La dimensión social hace referencia a nuestro compromiso con la comunidad y con el bienestar, desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores, impactando también sus familias, la dimensión económica evidencia la forma como reportamos nuestros ingresos, inversiones, gastos y demás aspectos de interés contable para nuestros grupos de interés, la dimensión ambiental permite mostrar la forma como hemos trabajado por el medio ambiente incluyendo datos relevantes sobre consumos y estrategias para disminuirlos.

Nuestro crecimiento sostenido como Compañía, se apalanca en actuaciones éticas y socialmente responsables, frente a todos nuestros grupos de interés, construyendo relaciones a largo plazo, buscamos ampliar los espacios para la participación y colaboración individual y de nuestros equipos, reconocemos la importancia y el gran aporte de nuestro Talento Humano, nuestra “Familia Atlas”, al cumplimiento de nuestras metas.

Nos sentimos muy orgullosos por haber cumplido 37 años de presencia en el mercado colombiano, afianzándonos de manera sostenible, gracias a nuestra experiencia y conocimiento, desarrollando las capacidades organizacionales necesarias, no solo para adaptarnos a los diferentes y constantes cambios del entorno, sino para continuar consolidándonos como la mejor opción en cuanto a servicio, promesa de valor, confiabilidad e innovación

Para el 2020 estamos seguros que continuaremos trabajando y creciendo de la manos de todos nuestros grupos de interés, a todos nuestra gratitud.

Carolina Ortiz Ortiz
Gerente General Transportadora de Valores Atlas



NUESTROS MERCADOS

Transportadora de Valores Atlas, desarrolla sus servicios en el sector de logística de valores y con operaciones a nivel nacional en las regionales Occidente, Centro, Caribe, Antioquia, Eje cafetero, Oriente y Sur de Colombia. Los sectores de la economía en la cual tenemos mayor participación en ventas es el sector financiero, retail, industrial y servicios.

Estamos comprometidos en seguir trabajando en la construcción de servicios innovadores para las 4 líneas de negocios como son Transporte de Valores, Atm Solution, Pagos y Recaudos y Concesiones viales, que nos permitan seguir garantizando la seguridad de nuestros clientes y aliados estratégicos. Por lo cual, en el 2019 hemos potencializado nuestra plataforma de conectividad al servicio de nuestros clientes, que garantiza eficiencia, trazabilidad y oportunidad en todos nuestros procesos.

Nuestra tecnología de vanguardia nos permite entregar información de valor a nuestros clientes, generando negocios rentables y seguros, con oportunidades de mejorar y crecimiento, aportando a la continuidad de su negocio.

PARTICIPACIÓN EN LOS SECTORES DE ECONOMÍA CON NUESTROS SERVICIOS



Financieros



Bancario



Servicios



Retail



Metales y Joyas



Alimentos



Farmacéuticos



Concesiones



CLASIFICACIÓN DE CLIENTE



Diamond



Gold



Silver

PARTICIPACIÓN



INFRAESTRUCTURA NACIONAL A SU SERVICIO

26
Sedes a nivel
NACIONAL

Infraestructura
Nacional en
231
municipios



Soluciones
tecnológicas



Consultoría en
seguridad y riesgos



Transportadora de
valores y servicios
complementarios



Soluciones
protección

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Transportamos valores (efectivo, títulos, metales) desde y hasta los puntos indicados, a través de nuestros sistemas logísticos con altos estándares de seguridad y tecnología, garantizando el control de las rutas y la máxima calidad en cada servicio, bajo las siguientes modalidades :



Transporte terrestre urbanos/ interurbanos



Transporte con Custodia



Transporte de títulos valores



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Procesamiento de Efectivo

Procesamiento de Moneda

Suministro de Cambio

Almacenamiento de efectivo

Suministro de insumos

ATM SOLUTION

Proporcionamos todos los servicios necesarios para garantizar la productividad de sus cajeros automáticos, con innovación, eficiencia y calidad, a través de soluciones seguras y adaptables que nos permiten administrar el 100% del ciclo de ATM.



CICLO DEL EFECTIVO

Se enfoca en todos los servicios relacionados con dinero o títulos valores.



CICLO DE MANTENIMIENTO

Tiene relación con el mantenimiento y monitoreo de las maquinas (repuestos, atenciones, coordinación, gestión y preparación).



CICLO DE SEGURIDAD

Hace referencia a la protección del lugar con alarmas, reacciones rápidas e investigaciones.



CONCESIONES VIALES

Ofrecemos soluciones para la administración integral o parcial de peajes de las diferentes Concesiones Viales del país, de acuerdo con la normatividad vigente y acompañamos a nuestros clientes mediante :



Administración y suministro del recurso humano para la operación del recaudo del peaje.



Implementación y administración del hardware y software necesario para la ejecución del recaudo.



Transporte de Valores y servicios complementarios, con consignación y/o certificación a la entidad financiera correspondiente.



Parametrización de controles y reportes en línea, tanto al centro de operaciones del peaje como a los diferentes entes de control.

PAGOS & RECAUDOS

Apoyamos la fluidez de los negocios, incrementamos la productividad y eficiencia de las empresa optimizando los procesos de pagos y recaudos a través de la gestión de riesgos y la administración integral de valores.

Con nuestras soluciones las empresas podrán:



Minimizar el riesgo de pérdidas de efectivo y títulos valores, transfiriendo el mismo a un experto.



Tener personal especializado en atención para el servicio de Pagos y Recaudos.



Recibir información oportuna y consultas de balances y certificaciones.



Mayor productividad de los empleados y eficiencia para dedicarse a la razón de se de su negocio.





#ATLASESINNOVACIÓN

En el Grupo Atlas de Seguridad Integral, nos hemos preparado para lograr una cultura que habilite el diseño de nuevos modelos de negocio que contribuyan al crecimiento de la organización. Durante el período 2019, evolucionamos en nuestro modelo de innovación y en alinearlo con la estrategia empresarial.

Definimos el aporte MEGA por innovación para el Grupo Atlas. Este aporte corresponde a lograr un crecimiento de 4X al año 2025. Meta que se plantea a través de horizontes de crecimiento de H1 y de H2, H3.

Así mismo, evolucionamos de manera proactiva en nuestra vinculación con diferentes actores del ecosistema, con el objetivo de buscar recursos y capacidades externas de expertos, que generen agilidad.

En el 2019 se presentó un proyecto de innovación a Colciencias encaminado a la ampliación de nuestro portafolio de servicios

para la gestión del efectivo, el cual fue aprobado y se encuentra en ejecución. Al mismo le fue otorgada la calificación de innovación y nos dio acceso a un beneficio tributario. Además, Innpulsa Colombia acepta nuestra vinculación al programa Megai para desarrollar nuevas fuentes de ingreso

Hemos desarrollado soluciones como Atlas 24 Horas y Atlas Redis que han contribuido al incremento.

Para el 2020, seguimos desarrollando nuevas soluciones basadas en herramientas digitales que brinden a nuestros clientes facilidad, seguridad y ahorro para sus operaciones monetarias. Continuamos estableciendo estrategias de potencialización y penetración con la implementación de modelos integrados en la UEN Pagos y Recaudos, pilar de crecimiento de nuestra organización.

MODERNIDAD





NUESTROS PRINCIPALES EFECTOS, RIESGOS OPORTUNIDADES TVA

El Grupo Atlas de Seguridad Integral apalanca su gestión en su metodología de riesgos ADMIRA® y cumple con de los estándares establecidos en los sistemas de gestión de calidad como la ISO 9001:2015, así mismo por directriz general de la junta directiva, determinó enfocar la gestión de riesgos corporativos en los objetivos estratégicos.

La identificación, evaluación y análisis de riesgos se desarrolló bajo los ocho (8) factores críticos de resultado establecidos en el modelo de la excelencia de la calidad de MICHAEL BALDRIGE (Estrategia, Liderazgo, Capacidad de Innovación, Personas, Procesos, Conocimiento e Información, Cliente, Mercado y Resultados), teniendo como foco los grupos de interés (Clientes, Proveedores, Socios, empleados, comunidad, medio ambiente, autoridades).

Como resultado y conclusión de la identificación y evaluación de los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, se concluye:

1

Se identificaron y evaluaron riesgos que pueden afectar: Incumplimiento de las metas estratégicas, vinculación de clientes, colaboradores y proveedores asociados al LA/FT, disminución en la participación del mercado, impacto por aspectos legales, entre otros.

2

Que la aplicación de las Normas Obligatorias de Seguridad NOS y el Código de Ética y Derechos Humanos, hacen de Atlas Transvalores una empresa segura y confiable en todas sus operaciones.

3

Que la aplicación de los planes de contingencia, el Análisis de Impacto al negocio, los cronogramas de pruebas de continuidad y las auditorías de seguridad, nos permiten mantener un adecuado manejo de la Continuidad del Negocio al interior de TVA.

4

Que la aplicación de las buenas prácticas establecidas en los sistemas de gestión como la ISO 9001:2015, garantiza una adecuada gestión y mitigación de los riesgos que puedan llegar a afectar la consecución de los objetivos estratégicos.

5

La estrategia corporativa ha definido sus objetivos estratégicos, en respuesta y acción a la mitigación y control de cada uno de los riesgos identificados y evaluados en la matriz de riesgos corporativos, y estos a su vez son la base de los riesgos estratégicos al interior de TVA.



DIMENSIÓN ECONÓMICA

DIMENSIÓN ECONÓMICA

En esta dimensión debemos mencionar que el Grupo Atlas (ATLAS TRANSVALORES, ATLAS SEGURIDAD, ATLAS TECNOLOGIA) tiene como principal proyección el mejorar y alcanzar un excelente nivel de su EBITDA en el que la meta grupal para el 2022 corresponde al 8.5%; meta en la que LA TRANSPORTADORA DE VALORES tiene una gran participación en el resultado final. Para el año 2020 y 2021 este margen en la Transportadora de valores pretende llegar al 12.3% a través de una oferta diferenciada y operación moderna, que genere valor a todos nuestros clientes mediante: innovación, desarrollo tecnológico y talento humano competente.

Estos objetivos se conseguirán apalancados en los siguientes valores y principios:



Innovación continua para generar productos y servicios diferenciados y rentables que integren hombre y tecnología.

Bienestar y desarrollo permanente para nuestros trabajadores.



Modernización, sistematización y automatización de procesos.

Hacemos de la INNOVACION una práctica cotidiana, cultivando la capacidad de visualizar una oportunidad antes que los demás



Somos buenos ciudadanos y actuamos con INTEGRIDAD

Contribuimos activa y voluntariamente con el mejoramiento social económico y ambiental con RESPONSABILIDAD SOCIAL



Actuamos con PROFESIONALISMO, como expertos en Gestión Integral de Riesgos

Profesamos la PASIÓN POR EL SERVICIO en todo lo que hacemos



CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

La empresa en el transcurso de los últimos años ha venido creciendo de una forma alentadora gracias a sus proyectos e iniciativas. El cierre del periodo presenta un aumento de ingresos del 15.8% frente al año inmediatamente anterior.



NÚMERO DE EMPLEADOS **1.420**

CANTIDAD	2016	2017	2018	2019	DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA
VENTAS NETAS	60.608.302.000	66.768.665.000	81.166.223.000	94.055.225.000	La información financiera ha sido preparada de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la ley 1314 de 2009, reglamentadas por el decreto 2496 de diciembre de 2015.
PASIVOS	21.198.245.000	25.580.548.000	30.376.240.000	35.221.481.000	
PATRIMONIO	16.930.869.000	17.117.841.000	20.259.898.000	24.098.949.000	

CADENA DE SUMINISTRO

Los Proveedores juegan un papel muy importante en la cadena de valor de Transportadora de Valores Atlas, ya que garantizan que los servicios se presten a los clientes de acuerdo a la promesa de valor y estándares establecidos en el sistema Integrado de Gestión, entregando protección, confianza y tranquilidad a través de nuestros servicios, cumpliendo con nuestro programa de responsabilidad social empresarial .

Entrada

Requisición de cliente
Especificaciones del producto
Necesidades del cliente

Salida

Órdenes de compra
Nota contable u oficio remitario
Factura del Asociado de Negocio
Producto crítico comprado conforme

Categorización	No. de proveedores
Apalancados	106
Críticos	83
Estratégicos	9
No críticos	18
Total general	216







NUESTROS COLABORADORES

CARACTERÍSTICAS SOCIO LABORALES

CONCEPTO	2017	2018	2019
Empleados a nivel nacional	1160	1395	1420

De los **1420** empleados, a contratos a termino indefinido, **648** corresponde a personal masculino y **240** a personal femenino. Adicionalmente, se cuenta con **69** personas con contratos a termino fijo, de los cuales **10** son mujeres y **59** hombres, en cuanto a contrato por obra **228** personas son mujeres y **21** hombres y por empresas de servicios temporales **184** mujeres y **30** hombres.

Las personas con contrato indefinido se encuentran ubicados en su mayoría en la unidad de Transporte de valores y corresponde a personal masculino, las otras modalidades de contrato tienen alta concentración de personal femenino que desarrolla actividades en las unidades de Concesiones viales y pagos y recaudos.

TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL

TIEMPO DE CONTRATO	CANTIDAD DE PERSONAL	%
Contrato término indefinido	888	63%
Contrato a término fijo	69	5%
Obra labor	249	18%
Empresa de Servicios Temporales ACTIVOS	214	15%
TOTAL	1420	100%

COMPOSICIÓN DE EMPLEADOS POR REGIONAL Y SEXO

Generamos oportunidades y empleos en las diferentes regiones donde desarrollamos nuestras actividades comerciales. En nuestra organización no existe la discriminación de salario por género.

REGIONAL	F	M
Regional Bogotá	422	282
Regional Medellín	99	106
Dirección Nacional	54	41
Regional Cali	50	86
Regional Pereira	27	18
Regional Bucaramanga	19	46
Regional Buenaventura	18	22
Regional Barranquilla	17	33
Sede Buga	11	20
Sede Cartagena	5	16
Sede Tumaco	5	8
Sede Ipiales	3	12
TOTAL	730	690

PERSONAL TOTAL CON SALARIO BÁSICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
ADMINISTRATIVO	4	8%
OPERATIVO	41	79%
APRENDICES SENA (Básico) (Adim)	7	13%
TOTAL	52	100%

PERSONAL OPERATIVO CON SALARIO BÁSICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUJERES	21	51%
HOMBRES	20	49%
TOTAL	41	100

PERSONAL OPERATIVO CON SALARIO BÁSICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUJERES	7	64%
HOMBRES	4	36%
TOTAL	11	100%

COMPOSICIÓN DE EMPLEADOS POR REGIONAL Y SEXO

Generamos empleo en las diferentes regiones donde desarrollamos nuestras actividades comerciales

RANGOS DE EDAD

MUJERES

HOMBRES

<30 años	321	159
>50 años	14	59
30-50 años	395	472
TOTAL	730	690
	61%	57%

Las unidades de negocio de Pagos y Recaudos y Concesiones Viales concentran un número importante de personal femenino, en la unidad de Transporte de Valores se agrupa principalmente personal masculino.



NUESTROS PRINCIPIOS DE PRECAUCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

La Compañía ha venido trabajando en una cultura de precaución, mediante la Prevención de Riesgos hacia nuestros clientes, colaboradores, proveedores, y en general todos los grupos de interés. Para esto se ha desarrollado una metodología orientada a la identificación, análisis, evaluación y tratamiento de los riesgos que se puedan presentar en nuestra cadena de valor y suministro, procesos e instalaciones tanto de clientes como de la Organización, los aspectos e impactos ambientales, el bienestar del colaborador se abordan a través de la Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otros.

Se ha logrado interiorizar el principio de precaución a través de capacitaciones, acompañamientos, coaching, y en general todas las herramientas necesarias para continuar creciendo de una manera sostenible y segura en un mercado en donde las exigencias por parte del cliente son cada vez más complejas, permitiéndole a la Organización como un todo, aplicar este principio en cada una de las actividades que llevamos a cabo como Empresa Socialmente Responsable.

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

PRINCIPIO 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

PRINCIPIO 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 7

Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



PRINCIPIO 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2

Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

PRINCIPIO 3

Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5

Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

La Transportadora de Valores Atlas durante el año 2020, realizará adhesión al Pacto Global, sin embargo en sus actuaciones refleja de manera permanente los 10 principios del Pacto Global

LISTAS DE PRINCIPIOS O INICIATIVAS

FUNDACIÓN CRAN

La Transportadora de Valores Altas Atlas viene apoyando desde hace más de 5 años la actividad de la Fundación CRAN, involucrándonos en las diferentes actividades orientadas a generar un mejor futuro a cada niño que hace parte de esta institución.

FONATLAS

La Transportadora de Valores Altas Atlas apoya el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores, es por eso que ha contribuido a la creación del Fondo de Empleados con capital semilla y a hoy se cuenta con 463 afiliados quienes se han visto beneficiados en diferentes ámbitos.



GESTIÓN DE RIESGOS

La metodología con la cual se abordan los Riesgos a nivel corporativo en nuestra Compañía, es una herramienta propia que fue diseñada por un equipo de expertos en la Administración de Seguridad, Gerencia de Proyectos, Auditores Internacionales, entre otros profesionales que aportaron a su construcción, e igualmente se apoyaron en estándares internacionales de la industria de la seguridad como también en las normas ISO, entre algunas están, ISO 27001 Seguridad de la Información, ISO 28000 Seguridad en la Cadena de Suministro, ISO 18001 Seguridad y Salud en el Trabajo, ISO 31000 Gestión del Riesgo entre otras. Esta metodología nos permitió de igual forma, crear un SOFTWARE marca registrada que se denomina ADMIRA® Administración Integral de Riesgos Atlas la cual permite establecer todos los riesgos de la Compañía y a su vez nos lleva a la Identificación y Valoración de los Riesgos Estratégicos, lo que permite obtener un diagnóstico más claro y ajustado a la realidad con el fin de establecer los planes de inversión que permitan garantizar la sostenibilidad, competitividad y continuidad de nuestro negocio.

CONTINUIDAD DE NEGOCIO

La Continuidad de negocio hace referencia a la capacidad de una organización para continuar la entrega de productos y servicios dentro de un tiempo predefinido como aceptable durante una interrupción.

ISO 22301:2019

ALCANCE



La Transportadora de Valores Atlas ha definido abarcar dentro de su plan de continuidad todas las sedes donde actualmente tiene operación.



La fase de diagnóstico y diseño, se realizará a toda la cadena de valor de la Transportadora, mientras que las fases de diseño implementación y mejoramiento continuo se realizarán con prioridad a los procesos identificados como críticos en la fase de análisis de impacto al negocio.



El plan de continuidad contempla escenarios asociados a no disponibilidad del recurso humano, la tecnología, infraestructura física, desastre natural y pandemias, para las funciones/procesos de la transportadora con el fin de mitigar el impacto en nuestros clientes.

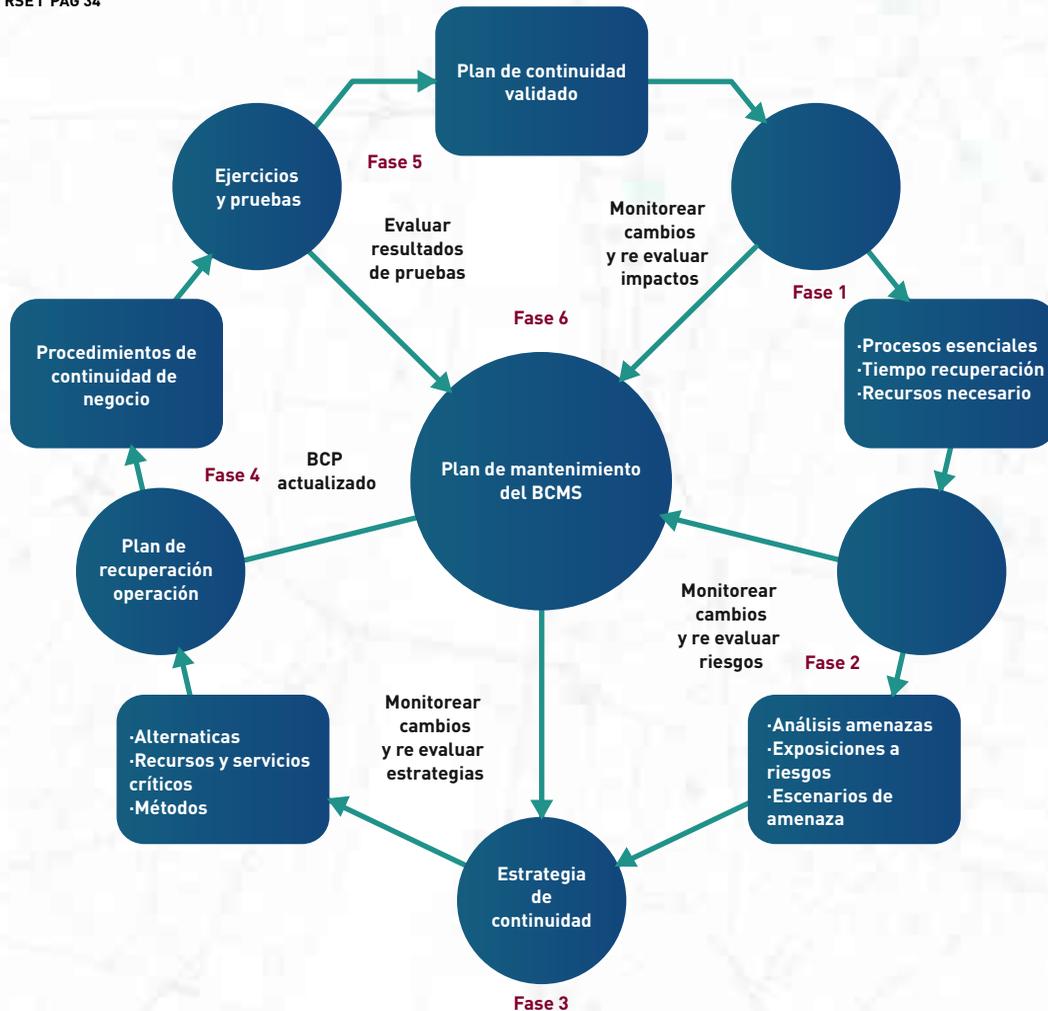


Clientes financieros, sector real, oficial, servicios, puntos de pagos y recaudos, concesiones viales y metales preciosos.

BENEFICIOS DE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIO

-  Mantener las funciones críticas listas y en funcionamiento durante momentos de crisis.
-  La resinserción del sistema en el menor tiempo posible cuando, se materialicen eventos que generan interrupción de las operaciones críticas.
-  Demostrar resiliencia y capacidad para responder y recuperarse ante catástrofes y brindar confianza en el cumplimiento de los compromisos adquiridos con clientes, proveedores, autoridad competente y comunidad en general.
-  Identificar y gestionar amenazas actuales y futuras de las organizaciones.
-  Reducción de costos al racionalizar el impacto de los posibles incidentes e interrupciones.
-  Minimizar el tiempo de interrupción tras cualquier incidente y mejorar el tiempo de recuperación.
-  Incrementa la productividad de la organización al reducir costos por lucros cesante y reducción de primas de seguros, entre otros.

FASES Y ENTREGABLES DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO



RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS



Transportadora de Valores Atlas Ltda., se compromete con la generación de valor de soluciones innovadoras y diferenciadas en la gestión integral de riesgos de la administración y logística de valores, con altos estándares de calidad, seguridad y optimización de los recursos.



Transportadora de Valores Atlas Ltda., cuenta con el Sistema de Calidad basado en las Normas ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad), para el 2020 se adelantará el proceso de Certificación de ISO 18788:2018 (Sistema de Gestión para operaciones de seguridad privada) e ISO 27001:2013 (Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información) , buscando siempre satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas (Clientes, Empleados, Proveedores, Accionistas, Autoridades, Medio Ambiente y Comunidad) utilizando los principios de gestión de calidad, principios de gestión de riesgos, estándares internacionales y legislación aplicable.



Todos los servicios ofrecidos por la Organización están incluidos en el Sistema Integrado de Gestión y se busca la mejora continua. El sistema se somete semestralmente a auditorias de calidad y seguridad de primer y tercer orden, para revisarlo y asegurar su efectividad continua.



ATLAS DE CLASE MUNDIAL: DIMENSIONES

Generación de **valor**
económico

Innovación y desarrollo de
conocimiento

Responsabilidad social y
clima laboral **positivo**

Tecnología de punta y
mejores prácticas
administrativas

DIFERENCIACIÓN

Portafolio de productos y
servicios **competitivos**





PILARES DE LA ESTRATEGIA:



Innovación continua para generar productos y servicios diferenciados y rentables que integren hombre y tecnología.



Bienestar y desarrollo permanente para nuestros trabajadores.



Modernización, sistematización y actualización de procesos.

COMPROMISO DE LA ALTA GERENCIA

El compromiso de la Alta Gerencia en materia de Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo, Ambiente y Riesgos está enmarcado entre otros, en los siguientes puntos:



Revisión del Sistema Integrado de Gestión, orientado a detectar oportunidades de mejora, cambios, entre otros aspectos del Sistema Integrado de Gestión, necesidades y asignación de recursos.



Proporcionar los medios y herramientas necesarias para divulgar el Sistema Integrado de Gestión a toda la Compañía, resaltando la importancia de satisfacer los requisitos del cliente, siendo parte del control en la cadena logística en los clientes que tienen operación con el comercio internacional y cadena de suministro, manteniendo el ambiente de trabajo sano y seguro, liderando una cultura de respeto por la conservación del ambiente y la sostenibilidad, gestionando los riesgos, cumpliendo requisitos legales y reglamentarios, enmarcado en el código de ética y derechos humanos



Promover el conocimiento y entendimiento de la política del Sistema Integrado de Gestión y sus objetivos a través de programas encaminados a la generación de cultura e interiorización.



Garantizar los recursos adecuados al igual que el entrenamiento, apoyo al desarrollo del personal y a la implementación del Sistema Integrado de Gestión.

CÓDIGO DE ÉTICA

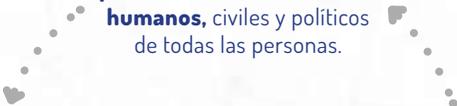
Atlas fundamenta su filosofía en principios y valores determinantes para su operación, desarrolla y promueve a través de este Código de Ética los marcos que facilitan las actuaciones de colaboradores, accionistas y su gobierno corporativo; asegurando así que en el día a día, estas declaraciones se cumplan y sean parte de la cultura ética y de la transparencia en la organización.



RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

1

Respetamos y apoyamos **la protección de los derechos humanos**, civiles y políticos de todas las personas.



2

En Atlas **no existe ni se promueve** el trabajo infantil ni forzado.



4

Somos respetuosos con **la legislación laboral** y la cumplimos estrictamente.

3

Proporcionamos condiciones laborales **seguras y dignas**, respetando la libertad de opinión, expresión, pensamiento y creencia.



PÓLITICA DE NO SOBORNO

Desarrollamos una cultura interna inclusiva, basada en el cumplimiento de nuestros valores corporativos. No practicamos ni toleramos acciones que vayan en detrimento de intereses mutuos. Rechazamos las acciones que permitan los sobornos en cualquiera de sus formas y garantizamos la transparencia en cada una de nuestras actividades empresariales.

Haz uso de la línea de ética escribiendo a los siguientes correos:

 **Seguridad Atlas**
neet casegur dad@at as com co

 **Transvalores Atlas**
neet catrans a ores@at as com co



LÍNEA ÉTICA

A través de la Línea Ética de Atlas, los colaboradores o terceros pueden reportar, denunciar y/o consultar todos los casos relacionados con la corrupción al Código de Ética, Política de No Soborno, casos de discriminación y acoso; entre otros comportamientos que puedan afectar los intereses de la Organización como:

-  Competencia desleal
-  Conflicto de intereses
-  Reportes fraudulentos
-  Apropiación indebida de activos
-  Participación en grupos al margen de la ley
-  Sabotaje a la operación y/o sistemas de información

¿Cómo se puede hacer uso de la Línea Ética? La Línea Ética es un canal virtual, que funciona por medio de direcciones de correo electrónico una para cada Unidad de Negocio, así:



TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS
lineaetica@atlastranvalores.com.co

Los colaboradores o terceros pueden acceder enviando un correo electrónico a través del cual expone su caso. Posteriormente, la persona recibirá respuesta electrónica donde se le confirmará la recepción del mismo. y será contactado para dar respuesta y conclusión a su caso según convenga.

Para dar a conocer los resultados de nuestra Línea Ética, se presentará periódicamente un informe estadístico. El manejo de esta información será confidencial y solo será administrado por los responsables de la Línea Ética.

Durante el 2019 NO se presentaron manifestaciones en la Línea ética



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Atlas Transvalores cuenta con unas políticas y procedimientos de comunicación y capacitación de lucha contra la corrupción. Todos los grupos de interés de la Compañía han sido informados sobre las políticas anti corrupción.

Y se han capacitado:



Todos los integrantes del Gobierno Corporativo.

El 100% de los colaboradores.

A la fecha Atlas Transvalores no ha sido objeto de sanciones o multas por parte de las autoridades ni de los entes reguladores como la superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, dado que hemos dado estricto cumplimiento a las obligaciones tanto en los oportunos reportes, como en las respuestas a sus requerimientos, con los argumentos y evidencias necesarias para evitar cualquier responsabilidad ante eventuales incumplimientos.



GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura organizacional





Junta Directiva

Es el máximo órgano de gobierno de la Compañía, está compuesto por 5 miembros principales que cumplen requisitos de trayectoria profesional, formación académica y conocimiento del sector; su elección se realiza cada dos años y su remuneración es definida por la Junta de Socios. La elección de la junta directiva la realiza un comité especializado en el tema, se basan en la formación, experiencia, educación y participación de los postulados. Se tienen en cuenta personas de diferentes ciudades y países. Esta elección no es discriminativa en cuestiones de género o etnia.

La Junta Directiva define la visión y misión de la Compañía, aprueba los planes estratégicos generales, las políticas corporativas en sus diferentes órdenes, el plan de inversión o venta de activos. Es el enlace entre la empresa y los accionistas, garantiza la calidad de información que se revela a través de las iniciativas estratégicas de la Compañía, supervisa el desarrollo de las actividades organizacionales y toma las decisiones pertinentes a través de los comités de trabajo establecidos para cada proceso.

La Junta Directiva se encuentra compuesta por 5 miembros de los cuales 4 son representantes externos y 1 es interno, y hacen parte de la Junta de Socios de la Organización.



Comité de Presidencia

Presidencia, es el máximo órgano de nuestra alta Gerencia y es el encargado de tomar las decisiones estratégicas de la Organización, en el comité se le da seguimiento a las incitativas y planes estratégicas del Grupo Atlas.



Comité de Auditoría

Facilita a la Junta Directiva la toma de decisiones en materia de control interno y su mejoramiento. Tiene la función de revisar los procesos y riesgos financieros, y el monitoreo del cumplimiento de las normas legales y de códigos internos de conducta.



Comité de Ética y Convivencia Laboral

El Comité de Ética y Convivencia Laboral tiene por objetivo contribuir con mecanismos alternativos, a los establecidos en los demás reglamentos, enfocados a la prevención y solución de las situaciones causadas por conductas de acoso laboral de los trabajadores al interior de la empresa; así como las manifestaciones que vayan en contra de los principios éticos o que sobrevengan de conductas que promuevan, acepten o sugieran prácticas de corrupción o soborno.

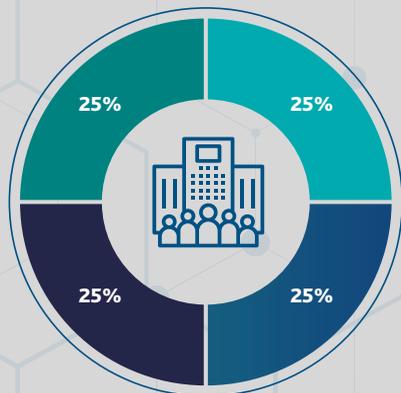


ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

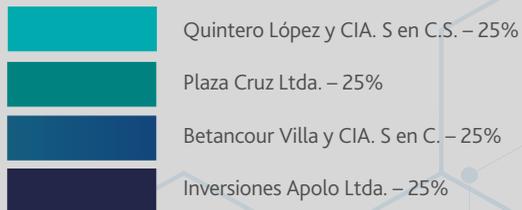
Transportadora de Valores Atlas, es una de las empresas pertenecientes al Grupo Atlas de Seguridad Integral, es una sociedad limitada que cuenta con los siguientes órganos institucionales que apoyan la gestión de su actividad.

Junta de Socios

Aprueban y establecen la orientación de las actividades de la Organización propuestas por la Gerencia General. Igualmente, nombran a los miembros de la Junta Directiva, establecen cambios en el estatuto y aprueban el balance final.



ASI ES NUESTRA JUNTA DE SOCIOS:



Conflicto de intereses:

Todos los miembros de la Junta Directiva en su carta de aceptación al cargo, manifestaron no estar incurso en situación alguna que pudiere significar conflicto de interés, respetando tal condición durante el desempeño del cargo. De otra parte, en el reglamento de Junta Directiva se establecen reglas en caso de que sus miembros presenten algún conflicto de interés respecto de los temas tratados.



FUNCIÓN DEL MÁXIMO GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DEL INFORME:

Responsabilidades de reporte:

Siendo este el primer informe, es elevado a la Presidencia

- ▶ Validación de contenidos asociados al informe de sostenibilidad: Para la elaboración del informe de sostenibilidad de Transportadora de Valores Atlas, el Gerente General y el Comité directivo del informe, que está compuesto por las Gerencias nacionales, El Gerente General y el Gerente de Recursos Humanos, revisan y aprueban la memoria de la organización y aseguran que todos los aspectos materiales queden reflejados. Previamente, y de acuerdo con la planeación de la elaboración del informe de sostenibilidad, al interior de las áreas se definen los roles de los validadores y la persona encargada de consolidarlo, la analista de comunicación interna.

Una vez validado por el comité, el informe de sostenibilidades se somete a consideración y aprobación de Presidencia, para la siguiente entrega el informe será validado también por la Junta Directiva.



EVALUACIÓN EN TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

- El comité y la Junta Directiva, tienen la función de identificación, revisión, validación y aprobación de la Gestión Integral de riesgos como parte de ésta, la identificación de riesgos, impactos y oportunidades en el nivel de gestión de procesos, y en el nivel de gestión de la estrategia, la identificación de impactos. A su vez se toman como insumos los resultados de consultas a los diferentes grupos de interés.
- La Gestión Integral de Riesgos es aprobada y validada por la Junta Directiva y el Comité hace seguimiento trimestral a los riesgos de alto impacto económico, social y ambiental según directrices. La gestión se realiza con un análisis del contexto y la identificación del riesgo, lo que concluye con la formulación de planes de mejoramiento y la selección de alternativas de transferencia /retención, para esto se tienen en cuenta resultados e información obtenida de los procesos de relacionamiento con los grupos de interés de Transportadora Atlas.
- A nivel directivo, se establecen agendas y cronogramas en los cuales se incluyen temas económicos, sociales y ambientales que se revisan por el comité.

Las medidas adoptadas para desarrollar y potenciar el conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno en temas económicos, ambientales y sociales.

En el programa anual de Junta Directiva se planifica la asistencia de expertos en materia económica, ambiental y social, entre otros temas de actualidad y estratégicos, para actualización y sensibilización de los Gerentes Nacionales y Regionales, además los miembros de la junta directiva son reconocidos profesionales en diferentes áreas con especializaciones, maestrías e incluso doctorados, a cuya trayectoria académica se le suma su experiencia en materia práctica como emprendedores, empresarios y empleados de primer nivel en empresas nacionales como multilatinas y multinacionales.

El proceso para comunicar preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno

Las reuniones de Junta Directiva se programan y celebran en forma mensual, en cada reunión, el representante legal rinde su informe de gerencia que incluye temas de negocio, riesgos y asuntos de alta importancia y que requieren ser conocidos por el máximo organismo de gobierno corporativo.

Así mismo la Presidencia Ejecutiva mantiene contacto permanente con el Presidente de la Junta Directiva y se tienen programadas dos retroalimentaciones al mes, en caso de requerir comunicar un asunto de alta criticidad e impacto está definido que deberá ser informarlo inmediatamente en forma telefónica o por videoconferencia al Presidente y los demás miembros.

Naturaleza y el número total de preocupaciones críticas notificadas al máximo órgano de gobierno:

- No hubo cambios en la Junta Directiva en 2019

Los mecanismos utilizados para abordar y solventar preocupaciones críticas:

- Reuniones ordinarias y extraordinarias de junta de socios y/o junta directiva, videoconferencia y comunicación telefónica

POLÍTICA Y PROCESO DE REMUNERACIÓN, GOBIERNO CORPORATIVO

Transportadora de Valores Atlas, cuenta con junta directiva conformada por 5 miembros principales. Actualmente, el valor de los honorarios por la asistencia a cada junta mensual es de \$2.800.000 para el presidente y de \$1.779.000 para los otros miembros.

La definición de este honorario no tiene en cuenta a todos los grupos de interés.

Al interior de la empresa se tienen conformados los siguientes comités que se celebran periódicamente:



Tecnología



Financiero



Recursos humanos

- El valor que se paga a cada miembro que participa en c/u de los comités es de \$631.000
- Los honorarios tanto para asistencia a juntas y comités se incrementan anualmente con el IPC, que es aprobado en asamblea de socios

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de Transportadora de Valores Atlas han prevaecido en el transcurso de los últimos años, identificados en la siguiente matriz de priorización, la cual tuvo la participación del Comité de Gestión integrado por la Gerencia General y las Gerencias Nacionales

Dicha matriz condensa la percepción de los participantes y cruza como variables importantes:

Perspectivas	GRUPOS DE INTERÉS				TOTAL
	CERCANÍA	INFLUENCIA	DEPENDENCIA	RESPONSABILIDAD	
Proveedores	4	3	3	3	3.25
Clientes	4	5	4	4	4.25
Colaboradores	5	4	4	4	4.25
Entorno ambiental	4	4	3	5	4
Comunidad	4	4	2	4	3.5
Accionistas	4	4	4	4	4
Estado	3	4	2	4	3.25
Autoridades	3	4	2	5	3.5

Cercanía: Interactúan de manera cercana a la organización incluyendo los grupos de interés internos ejemplo colaboradores

Influencia: grupos de interés que tienen o pueden llegar a tener influencia en el desarrollo de las actividades y en la toma de decisión de la organización.

Dependencia: que tanto dependen (en cualquier aspecto) de la compañía los grupos de interés.

Responsabilidad: grupos de interés con los que se tienen obligaciones legales.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para adelantar la priorización de los grupos de interés se consideraron los principios de Cercanía, influencia, dependencia, responsabilidad los cuales fueron calificados en una escala de 1 a 5

1 - Bajo 2 - Muy bajo 3 - Intermedio 4 - Alto 5 - Muy alto

El resultado de este cruce de variables arrojó una calificación final, que corresponde al nivel de atención o de prioridad que se le da al grupo de interés.

En este primer ejercicio, el peso asignado a cada grupo de interés es de 100%

Teniendo en cuenta el ejercicio de los grupos de interés, el resultado de proximidad fue:

NIVEL PRIORITARIO

- Nuestra gente.
- Nuestros clientes.
- Nuestros socios.
- Entorno ambiental

SEGUNDO NIVEL

- Comunidad
- Proveedores
- Autoridades

ENTIDADES QUE FIGURAN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

Este indicador no procede para el caso de Transportadora de Valores Atlas Ltda teniendo en cuenta que los estados financieros consolidados los presentan empresas que en el desarrollo de su actividad cuentan con otras empresas filiales que desarrollan parte de la actividad de su negocio. Son especialmente útiles en el caso de holdings y empresas que cuentan con una empresa filial en cada país.

(Se recomienda referirse al informe de estados financieros de la Compañía en el periodo 2019)

MATERIALIDAD

- Aspectos generales
- Conclusiones de materialidad
- Aspectos materiales
- Priorización materialidad

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Este informe ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los nuevos estándares GRI, es el primer reporte que se realiza y está basado en la estructura definida por Seguridad Atlas, sin embargo aspectos propios del negocio son tomados en cuenta al momento de seleccionar y aplicar los estándares, de igual forma los grupos de interés así como los temas materiales fueron identificados en un ejercicios adelantados con el equipo Directivo de la Transportadora de Valores Atlas.

Nos encontramos evolucionando en diversos frentes, esa sí como en 2018 generamos un balance social y en esta oportunidad presentamos el informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social correspondiente al periodo enero 2019 a diciembre de 2019, dicho reporte se emitirá de forma anual.

En esta primera entrega, para definir y construir el contenido del informe, así como los aspectos materiales de gran relevancia para la organización, se tomaron en consideración varios insumos: a encuesta de clima laboral, encuesta de satisfacción a clientes, reportes de quejas, peticiones y reclamos así como aspectos de alta sensibilidad incluidos den el Balance Social 2018, para el siguiente año, se promoverá mayor participación directa de los grupos de interés prioritarios.



Identificación de temas materiales –
selección de estándares-



Contextualización de Directivos



Definición y solicitud de información



Recolección y validación de información



Estructuración del informe



Validación Gerencia General y comité



Presentación a Presidencia y Junta
Directiva



Diseño, y divulgación a todos los grupos
de interés

MATERIALIDAD

ASPECTOS GENERALES:

El presente informe de sostenibilidad, se fundamenta en los aspectos considerados críticos para la organización y representan los principales aspectos de sostenibilidad y perdurabilidad en las dimensiones Económicas, social y ambiental.

ALTA DIRECCIÓN



En este primer informe se realiza una revisión de contenidos del informe y temas materiales de importancia para la organización con la Gerencia General y las definiciones son compartidas con el comité de gestión quienes realizan diversos aportes tanto en la elección como priorización de dichos temas materiales.

CLIENTES



Se toman en cuenta los aspectos de materialidad basados en los resultados de la encuesta de satisfacción de cliente externo.

COLABORADORES



Se incluyen aspectos de materialidad tomando como insumo la última encuesta de clima laboral adelantada.

CONCLUSIONES DE MATERIALIDAD

- Los aspectos para determinar la materialidad siguen siendo el eje central de este informe de sostenibilidad, incorporamos ya los cambios de los estándares de GRI a nivel mundial.
- El contenido de esta memoria está marcado por aspectos novedosos en contenido y diseño, de igual manera como se ha mencionado se han incluido aquellos aspectos de gran impacto.



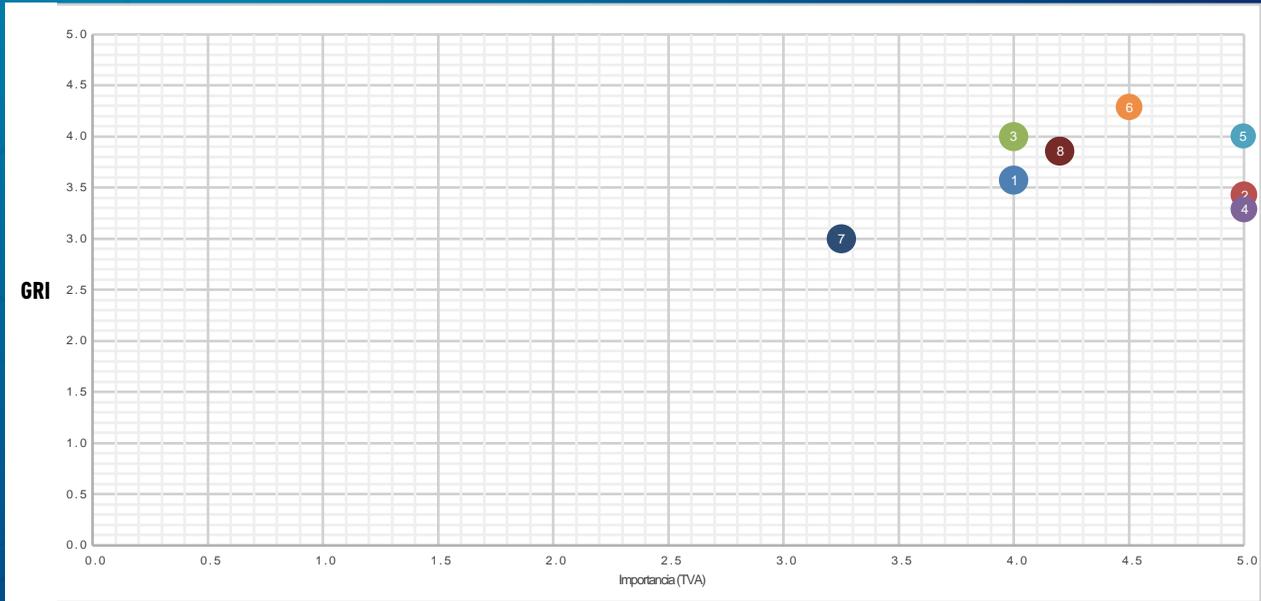
ASPECTOS MATERIALES TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS

En esta primer entrega, estos temas y preocupaciones han sido señalados a través la revisión adelantada por el comité de Gestión integrado por la Gerencia General y las Gerencias Nacionales, considerando insumos principalmente de dos grupos de interés que cuyo impacto es significativo para nuestra compañía: colaboradores y clientes, es así como en la construcción de los aspectos materiales se tomaron en cuenta aspectos propios tanto de la encuesta de clima laboral como la encuesta de satisfacción cliente.

- 1 - Desempeño Económico**
- 2 - Riesgos Salud y Seguridad de los Empleados**
- 3 - Formación, Enseñanza y Bienestar**
- 4 - Debida diligencia de Derechos Humanos**

- 5 - Continuidad de Negocio**
- 6 - Gestión de riesgos**
- 7 - Satisfacción del cliente**
- 8 - Consumo de agua**

MATERIALIDAD TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS



- 1. RIESGOS, SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS
- 2. CONTINUIDAD DE NEGOCIO
- 3. FORMACIÓN, ENSEÑANZA Y BIENESTAR
- 4. SATISFACCIÓN DE CLIENTES

- 5. DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 6. DEBIDA DILIGENCIA DERECHOS HUMANOS
- 7. CONSUMO DE AGUA
- 8. GESTIÓN DE RIESGOS



ASPECTOS MATERIALES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DEFINICIÓN: En Transportadora de Valores Atlas, reconocemos que un elemento fundamental de la sostenibilidad es garantizar su viabilidad financiera, de tal manera que esta sea la base para responder al compromiso con sus dueños de incrementar el valor económico agregado, generar bienestar a sus grupos de interés y aportar al desarrollo sostenible de los territorios en los cuales hace presencia.

IMPORTANCIA: Una adecuada gestión financiera incide de manera directa en el bienestar de los grupos de interés, permite el incremento de las utilidades para responder al compromiso con los dueños de retribuir a su inversión; permite realizar inversiones que apuntan a la protección de los activos de la empresa y la mejora en la calidad de los servicios, impacta en el bienestar de los trabajadores y sus familias, fomenta el desarrollo económico de las regiones generando productividad y empleo a través de sus proveedores; permite responder a los compromisos tributarios y legales exigidos por el estado así como invertir en iniciativas y procesos que aporten al cuidado del ambiente.



DERECHOS HUMANOS

DEFINICION: Brindamos formación en áreas de Derechos humanos con el objetivo de que el personal conozca cuál es su papel en este tema tan sensible y como de alguna manera podemos incurrir con algunos comportamientos a la violación de dichos derechos; aun sin saberlo.

IMPORTANCIA: Como empresa es fundamental que nuestra gente conozca de primera mano cuáles son sus derechos, pero por sobre todo cuál es su responsabilidad en esta materia; esto debido a que hacemos presencia diaria en lugares donde prestamos servicio en donde se interactúa todo el tiempo con personas; en este caso: Bancos, cajeros electrónicos, peajes etc. Como empresa en el ámbito de transporte de valores toma vital importancia fortalecer este tema con nuestros grupos de interés siendo el más relevante nuestra gente.



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

DEFINICION: trabajamos permanentemente por brindar una experiencia memorable a nuestros clientes

IMPORTANCIA: consideramos a nuestros clientes como uno de nuestros aliados más importantes además que se constituye en pilar fundamental de nuestro crecimiento, por tanto desarrollamos y orientamos nuestras capacidades organizacionales frente a la entrega de servicios diferenciales que apalanquen su continuidad de negocio.



CONTINUIDAD DE NEGOCIO

DEFINICIÓN: La Continuidad de negocio hace referencia a la capacidad de una organización para continuar la entrega de productos y servicios dentro de un tiempo predefinido como aceptable durante una interrupción.

IMPORTANCIA: Demostrar resiliencia y capacidad para responder y recuperarse ante catástrofes y brindar confianza en el cumplimiento de los compromisos adquiridos con clientes, proveedores, autoridad competente y comunidad en general.



FORMACIÓN, ENSEÑANZA Y BIENESTAR

DEFINICIÓN: Implementamos continuamente planes de formación, entrenamiento y capacitación a nuestro personal con la firme intención de que logre incrementar su nivel de competencias y su máximo desarrollo en pro de su aporte y participación en los objetivos y la estrategia de la empresa.

IMPORTANCIA: Para Transportadora de Valores Atlas el desarrollo y formación de su gente siempre ha sido y será una de sus principales estrategias para afrontar sus retos y desafíos; es aquí donde se siembra en gran parte el éxito de las operaciones y prácticas de nuestra empresa. Lograr el desarrollo permanente y profesionalización de nuestra gente es la primera puerta hacia el éxito.



CONSUMO DE AGUA

DEFINICIÓN: El Agua es considerada un recurso natural vital para el sostenimiento de la vida, desarrollo económico, productivo y sostenible para cualquier Organización. En Transportadora de Valores Atlas fomentamos una cultura del uso racional y consiente visto desde el valor del agua para la vida hacia los diferentes grupos de interés y a los que ellos puedan impactar.

IMPORTANCIA: Para Transportadora de Valores Atlas es importante el cuidado del recurso hídrico, el cual reconocemos como componente principal del Sistema de Gestión Ambiental, es por eso que uno de nuestros principales objetivos es la reducción y uso eficiente del consumo de este recurso dentro de los procesos al interior de la Organización con Campañas permanentes cuyo objetivo social es multiplicar estas buenas practicas a las familias de nuestros colaboradores.



GESTIÓN DE RIESGOS

DEFINICIÓN: gestión de riesgos es el proceso de identificar, analizar y responder a factores de riesgo a lo largo de la vida de un proyecto.

IMPORTANCIA: Para la Organización es importante la Gestión de Riesgos en la medida en que se Favorece la identificación de amenazas, obstáculos y oportunidades. Aumenta las posibilidades de alcanzar los objetivos. Los procesos que tengan más seguimiento y control tienden a ser más exitosos

A glowing lightbulb is centered in the image, set against a background of a grassy field. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The lightbulb is illuminated from within, casting a soft glow. The grass blades are visible and detailed, creating a textured background. The text 'MEDIO AMBIENTE' is positioned in the lower-left quadrant, with a vertical line to its left.

MEDIO
AMBIENTE

En la Transportadora de Valores ATLAS, le apostamos a la Sostenibilidad, integrando la gestión ambiental a los objetivos corporativos de la Organización logrando así la minimización o mitigación de los impactos negativos generados en el desarrollo de los procesos.

Esta gestión se lleva a cabo mediante el mantenimiento de los diferentes programas y campañas establecidas:

- Campaña de la Fundación Sanar la cual consiste en la recolección de tapas plásticas a nivel nacional para apoyar a los niños con cáncer
- Campaña de clasificación y adecuada disposición final de los residuos mediante puntos ecológicos
- Cumplimiento de los requisitos legales aplicables y sensibilización a nuestros colaboradores logrando así una cultura sostenible.
- Participación de forma activa en campañas, capacitaciones y charlas en gestión ambiental

Como parte de los objetivos estratégicos y en busca de mejorar nuestros procesos alienados con un ambiente sostenible, hemos incluido el concepto de compras con productos ecológicos las cuales aportaran a conservar los recursos naturales con la inclusión de productos y servicios amigables con el ambiente.

Dentro de los cambios que se han incorporado en la compañía la gestión ambiental en mediciones de uso de recursos y manejo de residuos generando concientización ambiental

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

SEDE	VEHÍCULO	TIPO DE COMBUSTIBLE	CANTIDAD DE COMBUSTIBLE	CANTIDAD DE COMBUSTIBLE JOULE
Barranquilla	Vehículo propio	Gasolina	5655	745 102 800 000
Bogotá	Vehículo propio	Gasolina	61593	8 115 493 680 000
Bucaramanga	Vehículo propio	Gasolina	9657	1 272 406 320 000
Buenaventura	Vehículo propio	Gasolina	3380	445 348 800 000
Buga	Vehículo propio	Gasolina	2569	338 491 440 000
Cali	Vehículo propio	Gasolina	6706	883 582 560 000
Cartagena	Vehículo propio	Gasolina	1440	1 507 334 400 000
Medellín	Vehículo propio	Gasolina	7604	1 001 903 040 000
Pereira	Vehículo propio	Gasolina	3724	490 674 240 000
TOTAL			204466	1,48003E+13

Método de conversión de galones de gasolina para vehículos a Joule:

Divide 1.317e+08 / 1=

131760000

1 gal de gasolina in Joule = 131760000

10 gal de gasolina in Joule = 1317600000

50 gal de gasolina in Joule = 6588000000

100 gal de gasolina in Joule = 13176000000

250 gal de gasolina in Joule = 32940000000

500 gal de gasolina in Joule = 65880000000

1,000 gal de gasolina in Joule = 131760000000

10,000 gal de gasolina in Joule = 1317600000000

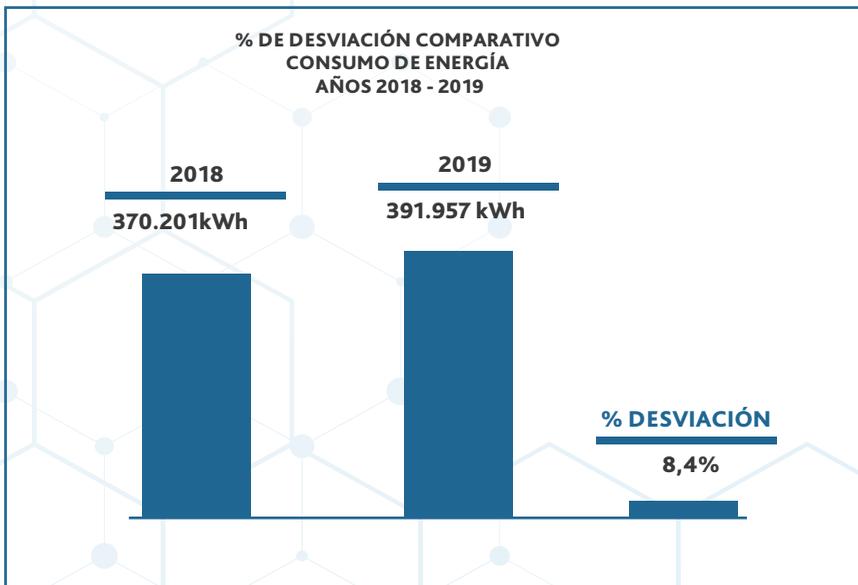
Se tiene como objetivo para los próximos años, reducir las emisiones derivadas del consumo de combustibles de nuestro parque automotor a través de mejoras en la eficiencia de vehículos y maquinaria (cambios tecnológicos) ya sea en la variación de vehículos o tipo de combustible



ENERGÍA:

Avances en el desempeño ambiental

La Gestion Ambiental de Transportadora de Valores ATLAS, tiene establecido dentro sus objetivos la reducción y uso sostenible de los recursos naturales, para esta medición se definió como indicador el porcentaje de cumplimiento de metas de reducción de consumo de energía en Kwh el cual se tiene como el 0,5% del año inmediatamente anterior. Como observamos en la grafica se produjo un aumento del 8% durante el año 2019.

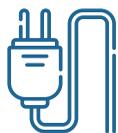


Causas del Incremento del 8% de consumo en las Sedes Apartadó, Cali, Medellín, Palmira, Villavicencio, Santander de Quilichao:

- Se contaba con aires acondicionados de mayor consumo energético en algunas sedes.
- Incremento de personal operativo y visitantes en las instalaciones.
- Turnos extendidos del personal administrativo. Aumento en la modalidad de servicio del personal administrativo.
- Adecuaciones físicas en las instalaciones de algunas sedes incrementando el personal contratista y la conexión de equipos.

Actividades que permitieron la reducción en el consumo gracias a:

- Cambio del tipo de iluminación en algunas áreas.
- Mayor conciencia en el personal relacionado con el uso racional de este recurso.



INTENSIDAD ENERGÉTICA:

1.043 kwh por empleado durante el año 2019 a Nivel Nacional.
 962 kwh por empleado durante el año 2018 a Nivel Nacional.
 952 Kwh por empleado durante el año 2017 a Nivel Nacional.

SEDE	CONSUMO
BOGOTÁ	391957
REGIONAL	PERSONAL ADMINISTRATIVO
BOGOTÁ	376

La Intensidad Energética de Transportadora de Valores Atlas durante el periodo del año 2019 fue de 1043 kwh por empleado del área administrativa; como Numerador se tomo el total de Kwh reportado por cada una de las sedes. Esta información es identificada en la facturación mensual, tomando como denominador el número de empleados a tiempo completo. Para esta medición se tiene en cuenta el consumo energético Interno de la Compañía.

Intensidad Energética:
 Es de 1043 kwh por empleado durante el año 2.019 a Nivel Nacional.

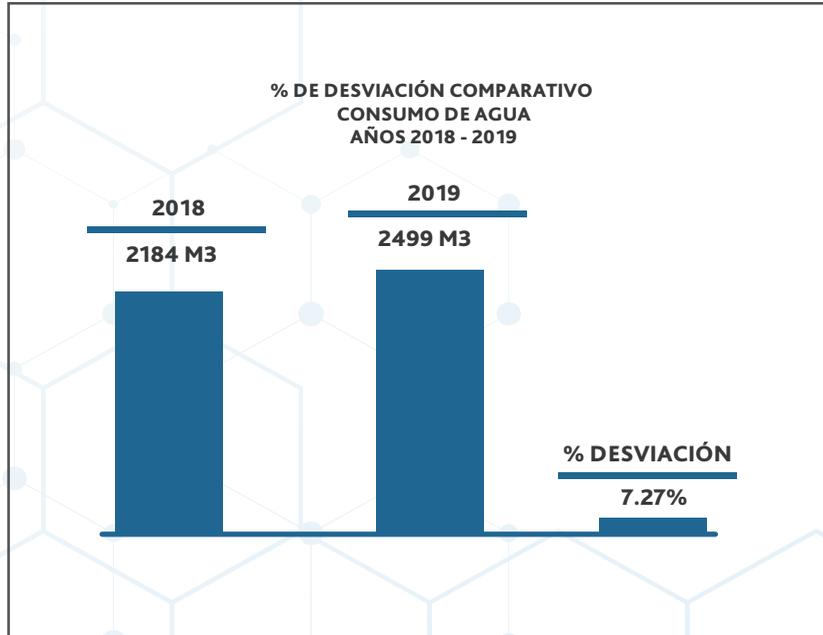
TOTAL CONSUMO KWH	TOTAL PERSONAL ADMINISTRATIVO	INTENSIDAD ENERGETICA
391957	376	1043



AGUA:

Avances en el desempeño ambiental

Otro de los indicadores asociados al uso racional y sostenible de los recursos naturales es la reducción del consumo de agua, se emplea como indicador el porcentaje de cumplimiento de metas de reducción de su consumo en M3, el cual se tiene como el 0,3% del año inmediatamente anterior. Como observamos en la grafica el consumo de agua se incrementó un 7,27% en el año 2019.



Causas del Incremento del 7,27% de consumo

- Baños con fugas.
- Alta rotación del personal lo cual genera nuevas contrataciones y capacitaciones de los mismos en las instalaciones administrativas.
- Alto porcentaje de visitantes y personal operativo en las instalaciones administrativas por diferentes actividades y proyectos de la compañía.
- Adecuaciones físicas en las instalaciones de algunas sedes incrementando el personal contratista.

Actividades que permitieron la reducción en el consumo gracias a:

- Mayor conciencia en el personal relacionado con el uso racional de este recurso.
- Instalación de ahorradores de agua



AGUA:

Teniendo de referencia los objetivos del programa de Gestión Ambiental, presentamos nuestro desempeño ambiental.

2499 M3 Durante el año 2019 a Nivel Nacional
2184 M3 Durante el año 2018 a Nivel Nacional.

SEDE	CONSUMO
BOGOTÁ	2499
TOTAL	2499

Para determinar el consumo total de agua de las sedes a nivel nacional se toma como fuente de información la facturación de los servicios públicos emitidos por las diferentes empresas de acueducto y alcantarillado en cada una de las regionales.

El suministro de agua se toma de los acueductos municipales



LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Número y tasa de fallecimiento resultantes de una lesión por accidente laboral:

Fallecidos = 0 Tasa de Fallecimientos 0%

Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimiento) : 0,1%

Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrados:

No Accidentes Laborales : 138

Tasa de lesiones por accidente laborales: 0,11%

Las Lesiones que mas se presentaron derivados de los riesgos son:

Golpe, Contusión y/o aplastamiento 52%

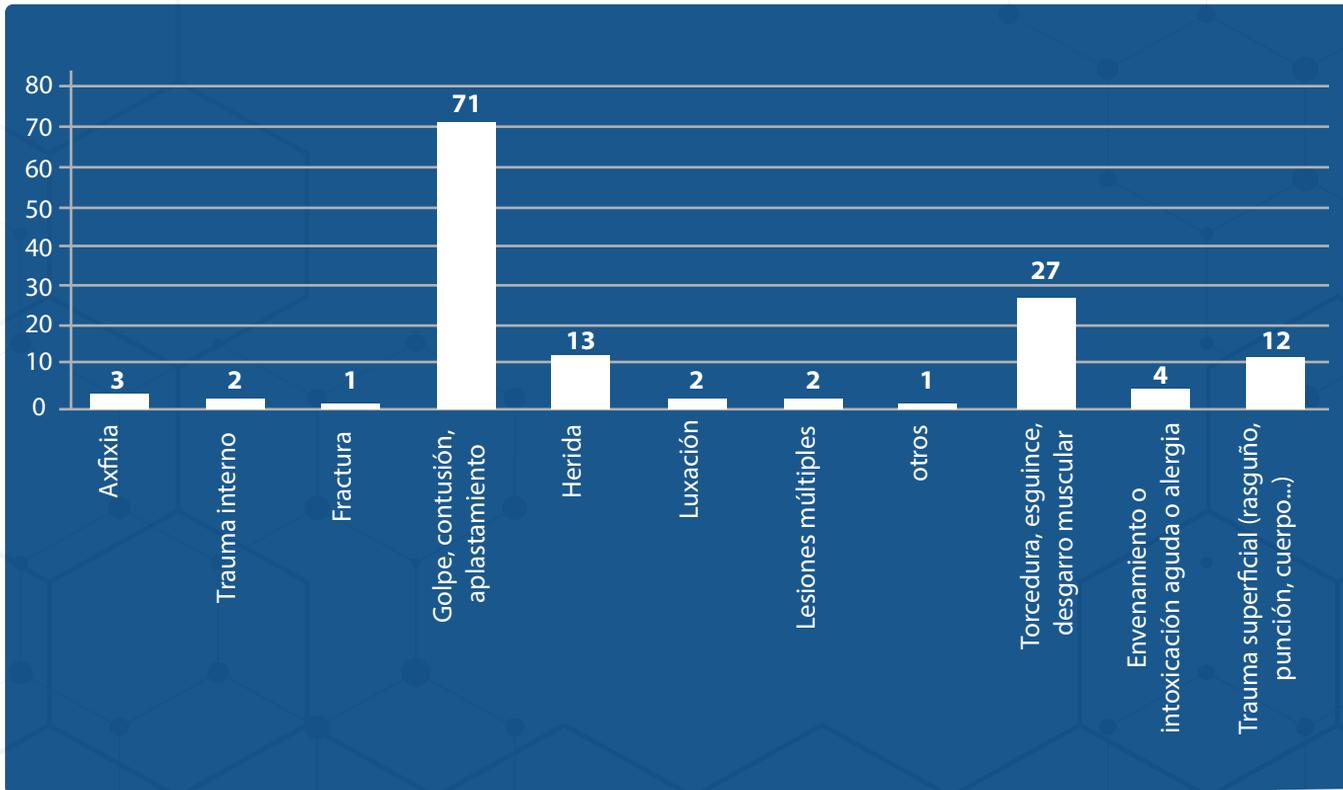
Torcedura, Esguince y/o Desgarro 20%

Herida 9%

Número de horas trabajadas= 4.330.783

En la compañía no se cuentan con subcontratistas que desarrollen labores propias del negocio.

PRINCIPALES TIPOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL



En la compañía se realiza un diagnostico teniendo en cuenta los riesgos asociados a accidentes laborales, así como también, el agente de la lesión, los actos y las condiciones inseguras, la parte del cuerpo afectada y el tipo de lesión, lo que permite establecer un perfil de los diferentes aspectos de la accidentalidad en la compañía.

De acuerdo con el análisis de tendencia de la accidentalidad y la elaboración de las matriz de peligros por área y cargo, se presentaron los siguientes riesgos en orden de importancia:

CLASIFICACIÓN	PRIORIDAD 1	PRIORIDAD 2	PRIORIDAD 3	PRIORIDAD 4	PRIORIDAD 5	PRIORIDAD 6
POR ACCIDENTALIDAD	MECÁNICO Exposición a vehículos en movimiento	BIOMECÁNICO Posturas prolongadas	LOCATIVO Desplazamiento por superficies irregulares	VIAL Exposición accidentes viales	PÚBLICO Exposición o violencia social	BIOLOGICO Exposición a virus, hongos y bacterias
POR MATRIZ DE PELIGRO	PÚBLICO Exposición o violencia social	VIAL Exposición accidentes viales	BIOMECÁNICO Posturas prolongadas	MECÁNICO Exposición a vehículos en movimiento	LOCATIVO Desplazamiento por superficies irregulares	BIOLOGICO Exposición a virus, hongos y bacterias



LOS RIESGOS MÁS REPRESENTATIVOS EN LA ACCIDENTALIDAD EN EL AÑO 2019 FUERON:

Mecánico 32%

Biomecánico y/o Ergonómico 22%

Locativo 20%

De acuerdo a los resultados de los análisis estadísticos relacionados con la caracterización de accidentes, matriz de peligros, enfermedades laborales y controles operativos, se ha determinado la aplicación de controles administrativos tales como actualización de protocolos y procedimientos internos de trabajo, adecuación de señalización y demarcación de áreas, controles de ingeniería asociados a adecuaciones locativas y mayor dotación de equipos de protección personal

Las tasas de accidentalidad se han calculado por cada 10000 horas trabajadas

Con el fin de definir la estrategia de intervención asociadas a las condiciones de trabajo y salud, a comienzos del año se analizan los resultados de accidentalidad, matriz de peligros por cargo y áreas de trabajo, diagnostico de morbilidad y análisis de las causas de ausentismo

Se establece y define la continuidad de los programas y sistemas de vigilancia como:

- Plan Estratégico de Seguridad Vial
- Plan de Emergencia y Contingencia
- Estrategias en la prevención de riesgo publico
- Programa de Vigilancia Epidemiológica
- Revisión programas de mantenimiento e instalaciones
- Actividades de concientización y practicas seguras de trabajo



AUSENTISMO DE PERSONAL POR ENFERMEDAD GENERAL Y ACCIDENTE COMÚN

La Compañía actualmente continúa implementando actividades de prevención encaminadas a la reducción de las incapacidades por enfermedad general y accidente común, mediante los programas y protocolos de vigilancia epidemiológica, la promoción de la salud y la práctica hábitos de vida saludable, logrando un cumplimiento anual del 80% de los objetivos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Ambiente.

Para la medición del impacto del ausentismo, se emplea el indicador de ausentismo, indicador que nos permite realizar comparaciones entre períodos y determinar cuantos colaboradores se incapacitan y cuantos días se pierden por cada 100 personas que laboran.

CUMPLIMIENTO DE METAS - AUSENTISMO ACUMULADO POR EG Y AC ENERO A DICIEMBRE 2019 A NIVEL NACIONAL

INDICADOR	2018	2019	META	D	OBSERVACIONES
AUSENTISMO	1,29	1,708	2,00	0,292	Durante el periodo comparado aumentó el índice de ausentismo por causa médica por el incremento del personal

* En esta tabla se observa que durante el 2019 se perdieron 1,7 días programados de trabajo por ausentismo medico por cada 100 colaboradores de la compañía.



ACCIDENTALIDAD Y ENFERMEDAD LABORAL

AUSENTISMO, ACCIDENTE Y ENFERMEDAD LABORAL (AL-EL)

La compañía actualmente cuenta con diferentes sistemas en el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, los cuales están encaminados a reducir los índices de frecuencia y severidad de los accidentes laborales y de esta forma crear ambientes de trabajo sanos, seguros y saludables.

Durante el 2019 se presentó una reducción en el número de accidentes ocurridos (tasa de frecuencia) de 0,93 y en los días perdidos se presentó (tasa de severidad) del 0,76 no se presentó accidente mortal.

DESVIACIÓN CUMPLIMIENTO DE META - ACCIDENTE DE TRABAJO DICIEMBRE 2019 A NIVEL NACIONAL

	2018	2019	META	D	OBSERVACIONES
Tasa de frecuencia	7,23	6,07	7	0,93	Durante este periodo disminuyeron significativamente ambas tasas
Tasa de severidad	26,07	27,24	28	0,76	

*En esta tabla se observa que durante el 2019 se incapacitaron 6 personas y se perdieron 27 días por cada 100 colaboradores de la compañía.

TASAS DE ACCIDENTALIDAD LABORAL



La tasa de frecuencia disminuyó significativamente en comparación con el año inmediatamente anterior y la tasa de severidad aumento por numero de días perdidos.

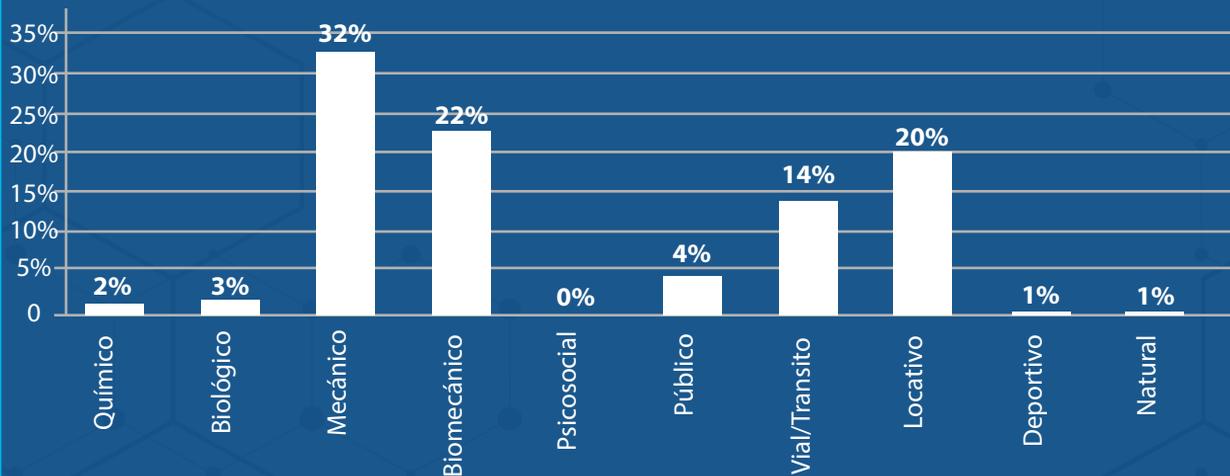
ACCIDENTALIDAD 2019

MESES	No. AT	No. Días
ENERO	15	106
FEBRERO	12	31
MARZO	14	31
ABRIL	10	49
MAYO	19	88
JUNIO	15	84
JULIO	12	66
AGOSTO	9	27
SEPTIEMBRE	11	34
OCTUBRE	8	36
NOVIEMBRE	5	19
DICIEMBRE	8	19
TOTAL	138	590

*En el 2019 se presentaron un total de 138 accidentes laborales de los cuales generaron un total de 590 días de incapacidad

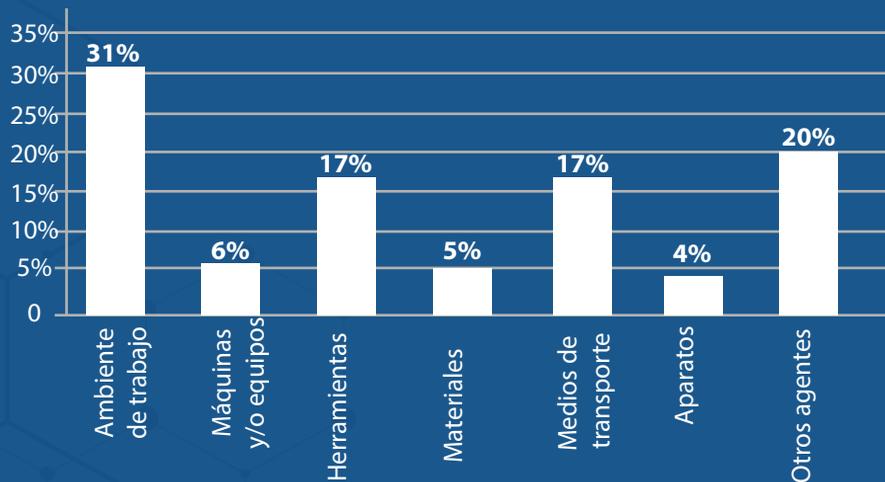
*Los riesgos mas representativos en la accidentalidad en el año 2019 fueron Mecánico 32%, Biomecánico 22% y Locativo 20% y las lesiones que mas se presentaron derivadas de los riesgos son Golpe y/o Contusión 52%, Esguince o torcedura 20%, Herida 9%

%CAUSAS DE ACCIDENTALIDAD LABORAL POR FACTOR DE RIESGO NACIONAL 2019



El riesgo mecánico por la exposición a vehículos en movimiento y manipulación de armas y puertas, Biomecánico por exposición a posturas bípedas prolongadas, locativo esta dado por desplazamiento por superficies irregulares, Vial y tránsito por desplazamiento en vehículos en la prestación del servicio, público por exposición a violencia social, y el biológico exposición de virus, hongos y bacterias

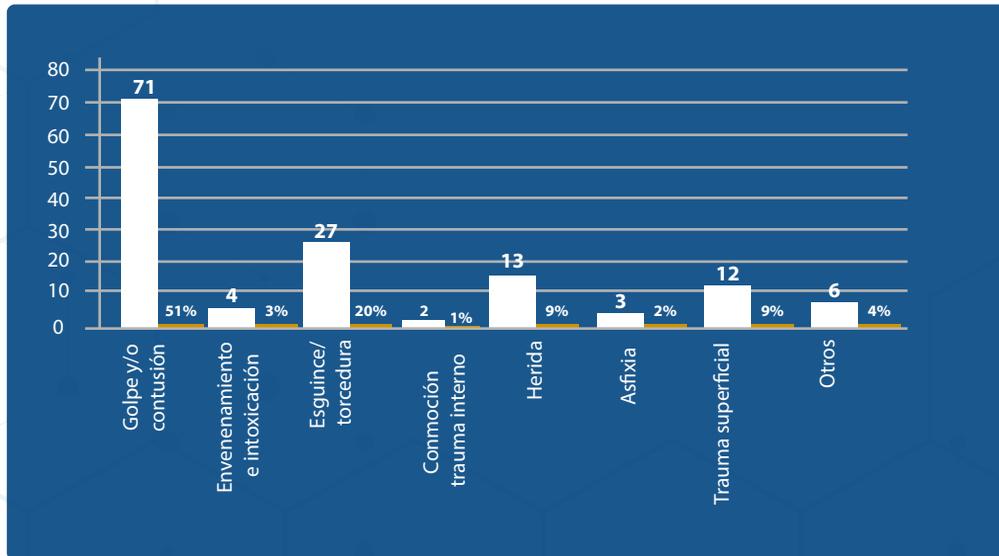
%AGENTE DE LA LESIÓN - ACC LABORAL NACIONAL 2019



Los agentes de las lesiones fueron en su orden, ambiente de trabajo (31%), medios de transporte (17%), otros (20%), Herramientas (17%), Maquinas y/o Equipos (5%), Materiales (6%) y Aparatos (4%). Las causas de los accidentes están divididas porcentualmente en actos inseguros 82% , condiciones inseguras 65%, factores del trabajo 52% , y factores personales con un 40% .

ACCIDENTALIDAD POR LESIÓN O DAÑO NACIONAL - 2019

Año	Golpe y/o contusión	Envenenamiento e intoxicación	Esguince/torcedura	Conmoción trauma interno	Herida	Asfixia	Trauma superficial	otros
2019	71	4	27	2	13	3	12	6
%	51%	3%	20%	20%	1%	2%	9%	4%



ENFERMEDADES LABORALES

La responsabilidad social con nuestros colaboradores, conlleva el manejo adecuado de los riesgos a través de los Sistemas de Vigilancia Epidemiológica para la prevención de lesiones osteomusculares, conservación respiratoria, proporcionando en conjunto a la ARL una adecuada y pronta rehabilitación, mejorando la salud y la calidad de vida de nuestro personal.

Tasa de incidencia - prevalencia enfermedad laboral 2019



MORTALIDAD DE COLABORADORES CON EL TRABAJO

Durante el año 2019 no se presentó ningún evento mortal a nivel nacional.

Cantidad de colaboradores fallecidos relacionados con el trabajo





Han sido calificadas 7 colaboradores como enfermedad laboral, 6 de origen osteomuscular y 1 respiratorio.

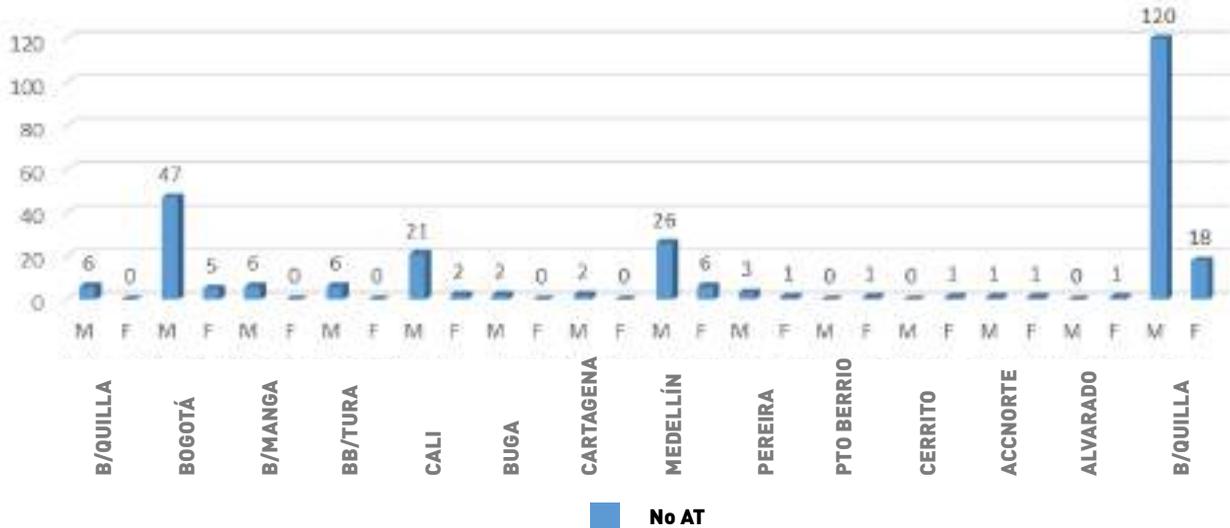
**TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS LTDA -
ENFERMEDAD LABORAL, POR SEDE Y POR SEXO
NACIONAL 2019**

Sedes/Sexo	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Cali	0	2	2
Medellín	0	5	5
Total	0	7	7

ACCIDENTES LABORALES POR SEDE Y GENERO 2019

	B/QUILLA	BOGOTÁ	B/MANGA	B/TURA	CALI	CARTAGENA	MEDELLÍN	PEREIRA	PTO BERRIO	CERRITO	ACCENORTE	TOTAL
SEXO	M / F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F
No. AT	6/ 0	47/0	6/0	6/0	21/2	2/0	26/6	3/1	0/1	0/1	1/1	120/18

ACCIDENTALIDAD POR REGIONAL Y GENERO 2019





DIMENSIÓN SOCIAL

Esta dimensión cobra un inmenso valor para la estrategia de sostenibilidad de Transportadora de Valores Atlas; esto teniendo en cuenta que las características de las operaciones de nuestra empresa en mas de un 95% están centradas en su gente y de ahí que todas sus problemáticas, necesidades y expectativas son consideradas como de primer nivel para la organización.

En continuos análisis realizados al programa de RSE tanto la pertinencia como la oportunidad y el impacto en la sostenibilidad de la empresa han sido los criterios fundamentales para definir que la primera línea de atención esta encabezado por nuestra gente, por lo que esta dimensión esta basada en un alto porcentaje en todas las practicas que desarrollamos en dicha materia al interior de la organización.

Entre ellas las más destacadas son:

- **Capacitación bajo metodologías presencial y virtual**
- **Formación para el trabajo**
- **Programa de Bienestar a empleados**
- **Derechos Humanos**
- **Plan de beneficios**



CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

En materia de capacitación durante el 2019 Transportadora de Valores Atlas, continuó con el desarrollo del Plan Anual de Formación en las diferentes regionales del país, con un cumplimiento del 91% en las actividades formativas programadas.

El plan de Formación se basa en necesidades internas, externas, competencias laborales, actualización de cursos para el personal operativo, esto enmarcado en el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.

Así mismo desarrolla Planes de Formación específico, de acuerdo a las necesidades de formación establecidas por el Cliente.





HORAS DE FORMACIÓN

Para el año 2019, el plan de formación , representa un promedio anual de 65,083 horas/hombre de capacitación a nivel nacional para el personal administrativo y operativo.

Se incluyen horas de capacitación del personal de operación externa y escoltas a nivel nacional, quienes adelantan los respectivos cursos en las academias avaladas por la Superintendencia de Vigilancia para renovar su acreditación, lo cual suma más de 6000 horas anuales, de igual manera, se adelantaron cursos de Seguridad y Salud en el trabajo para un total de 1116 horas.

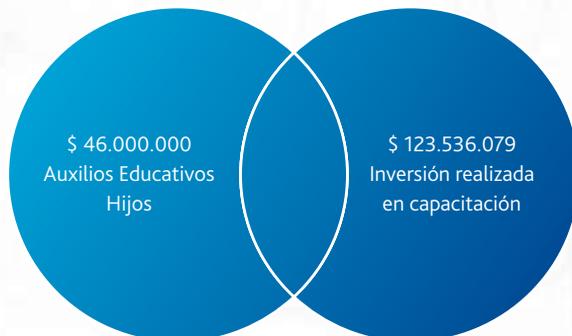
46.6% Horas capacitación x # Participantes
Trabajadores de la empresa

Para incrementar la competitividad, suscribió un convenio con ANALDEX, SENA y George Washington University para la realización de dos Diplomados Estrategias Organizacionales para el incremento de la competitividad y Desarrollo de Estrategias para el comercio y la Transformación Digital.



INVERSIÓN Y APOYO EDUCATIVO

Durante el año 2019 Transportadora de Valores Atlas realizó una inversión de \$ 123.536.079 por concepto de auxilios educativos, capacitaciones, entrenamiento y rentrenamientos, además de desarrollar programas de formación con entes como la Supervigilancia, asesores externos y formación In-house dependiendo del área donde el colaborador se desempeñe



En el año 2019 tuvimos la fortuna de beneficiar a más de 58 colaboradores y sus familias, dando más de \$46 millones de pesos en auxilios educativos para Educación Superior

INVERSIÓN
\$123.536.079
2019



FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS

Con el objetivo de determinar el nivel de eficiencia en el cumplimiento de las actividades y responsabilidades del personal en sus cargos y generar planes de mejoramiento, fortalecimiento de competencias y habilidades empresariales, la compañía lleva a cabo anualmente la medición de competencias del 100% de su equipo de trabajo. Para los cargos directivos: Gerencia General, Gerentes Nacionales, Gerentes Regionales adelanta la evaluación de desempeño sobre resultados.

Resultado de la evaluación
de Desempeño

92%

Resultado de la evaluación
de Competencias

83%

PLANES DE DESARROLLO

Continuamos con la ejecución de los planes de desarrollo para el fortalecimiento de las competencias del personal que presentó brecha en la Evaluación de Desempeño y Evaluación de cargos Claves.

78%

Cierre de brechas
Cargos claves



PROGRAMA DE BIENESTAR

Con el objetivo de impactar en el bienestar de nuestros colaboradores nuestro programa de Bienestar ha desarrollado acciones encaminadas a mejorar las condiciones sociales y culturales del personal Atlas, que fortalezcan su sentido de pertenencia, honestidad con el cliente, gusto por su trabajo y un adecuado clima organizacional. En el 2019 se logró un cumplimiento del 100% con relación a su ejecución de las actividades planeadas a nivel nacional.

1200 personas beneficiadas con los programas de bienestar y planes de beneficios



Día de la mujer y día del hombre



Día de la Virgen del Carmen



Torneo de ping pong



Celebración día de la familia



Evento fin de año



Entrega de anchetas navideñas



PACTO COLECTIVO

Para ATLAS Transvalores es una gran alegría tener la posibilidad de contribuir con beneficios a nuestros colaboradores. Durante el 2019 entregamos más de \$ 2.200.000.000 millones de pesos en Auxilios contemplados en el Pacto Colectivo

PRESUPUESTO INVERTIDO
\$ 2'270.273.713

CONCEPTO	TOTAL
PRIMA EXTRALEGAL DICIEMBRE	538.936.570
PC AUXILIO ESCOLAR	46.618.430
PC AUXILIO DE LENTES	66.510.510
PC AUXILIO LICENCIA CONDUCCION	10.103.067
PC AUXILIO MATRIMONIO	3.679.648
PC AUXILIO NACIMIENTO HIJO	6.057.211
PC AUXILIO MUERTE FAMILIAR	5.887.958
PC AUXILIO DE TRANSPORTE	1.149.193.765
PC AUXILIO DE DESAYUNO	393.014.208
CC AUX ESCOLAR CONVENCION COLECTIVA	676.298
CC AUX TRANSPORTE CONVENCION COLECTIVA	21.505.548
CC AUX ALIMENTACION CONVENCION COLECTIVA	17.290.643
CC AUX DESAYUNO CONVENCION COLECTIVA	9.711.330
CC AUX LENTES CONVENCION COLECTIVA	1.088.527



DERECHOS HUMANOS

Transportadora de Valores Atlas asume su compromiso en respetar los Derechos Humanos, los derechos laborales, la libertad de asociación y negociación colectiva establecidos en los diferentes principios a nivel mundial. Así mismo, nuestras prácticas están alineadas a los principios definidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas, en el cual se establece: “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales que se reconocen internacionalmente, dentro de su entorno y deben garantizar y no permitir la vulneración de estos en ninguna forma”.

En la Transportadora de Valores trabajamos por:

ÉTICA	RESPECTO	COLABORACIÓN
Difundimos al 100% de nuestro personal el Código de Ética y Política de No Soborno como refuerzo a los conocimientos en materia de lucha contra la corrupción y cualquier forma de discriminación.	Dentro de nuestra filosofía corporativa nos enfocamos a realizar actividades bajo el marco del respeto a los Derechos Humanos.	Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y establecemos la no contratación de menores de edad en todas las regiones en las que operamos.
PARTICIPACIÓN	FORMACIÓN	Mecanismos de Reclamaciones en materia de Derechos Humanos
Participamos activamente en la formación de nuestros hombres en el tema “Redes de apoyo de la OSP y derechos humanos”,	Durante el año 2019, se adelantó formación al personal de operación externa en temas de derechos humanos y para el 2020 se tiene previsto ampliarla a cargos de operación interna y otras unidades	0 reclamaciones sobre Derechos humanos en el periodo 2019.



POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

Atlas propende por el cumplimiento de la siguiente política y enmarca su cumplimiento con los siguientes componentes:

1

Compromiso : Evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la dignidad humana.

2

Compromiso : Erradicar el uso de trabajo infantil.

3

Compromiso : Garantizar la equidad de genero.

4

Compromiso : Promover por la salud y bienestar de las personas.

5

Compromiso : Propender por un empleo justo y digno.

6

Compromiso : Apoyar y promover el respeto a los derechos humanos en los grupos de interés.

7

Compromiso : Respetar la libertad de culto, asociación y preferencia sexual.

8

Compromiso : Promover la formación y capacitación en DDHH.



NUESTROS CLIENTES

Nuestra felicidad es estar siempre conectados con nuestros clientes. Durante el 2019, el área de servicio tuvo un crecimiento del 18%, tuvimos un incremento en cajeros automáticos 20% y subimos 4 puntos en la encuesta satisfacción. Estos son apenas unos indicadores que demuestran que estamos haciendo las cosas bien.

Nuestra intención es que nuestros clientes reciban un servicio cada vez más oportuno y más personalizado así como brindar una experiencia, basados en nuestros valores y principios de empresa orgullosamente 100% colombiana, es por esto que la excelente actitud de servicio de nuestros colaboradores, acompañados de nuestros desarrollos tecnológicos como nuestro Contac center de última generación, nuestras plataforma Nexus, Excalibur, service center, entre otros son apenas ejemplos de nuestra labor por acompañar a nuestros clientes en esta transformación digital que nos exige el mercado actual.

En la Transportadora de Valores Atlas, nos gusta estar pendientes de las necesidades de nuestros socios estratégicos y superar sus expectativas. Por eso permanentemente estamos diseñando productos nuevos en nuestra mesa de innovación en la cual hacemos partícipes a nuestros colaboradores de todas las regionales, en una muestra de gestión de la diversidad, trabajo en equipo y desafíos sinérgicos.

Por eso y otras cosas en ATLAS estamos conectados con nuestros clientes y monitoreamos permanentemente su satisfacción, a través de diferentes canales incluyendo la encuesta anual, sobre la cual se toman de manera oportuna las acciones pertinentes.

NUESTROS CLIENTES

Para la Transportadora de Valores Atlas, los clientes son un grupo de interés muy relevante. Medimos r la sensibilidad con respecto a sus necesidades y preferencias, su grado de satisfacción o insatisfacción, para lo cual contamos con diferentes mecanismos

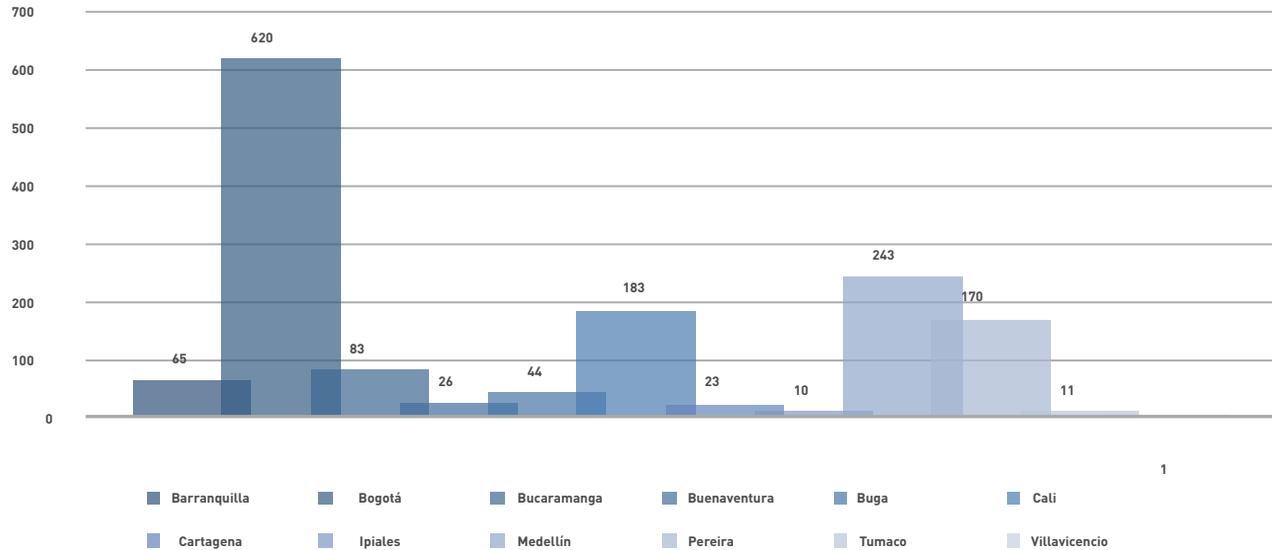
Sistema interno de SQR descentralizado, nos permitió recibir de primera mano a través de nuestras regional y áreas de la compañía las inquietudes de nuestros clientes.

Encuesta al cliente externo: Esta encuesta se realiza cada año y su objetivo es determinar el nivel de satisfacción del los clientes de Seguridad Atlas.



Durante el 2019 se generaron 1479 registros de los cuales el 100% fueron cerrados

2019



En la grafica se registran la distribución de las PQR concentrándose la mayoría en Bogotá



Concesiones Viales



Transporte de Valores y Servicios Complementarios



Pagos y Recaudos Integrados



ATM SOLUTION

2015

308

2016

724

2017

972

2018

221

2019

1479

CONTACTO SOBRE EL INFORME:

Martha Patricia Acosta Torres

Gerente Nacional de Recursos Humanos

Correo electrónico: macostat@atlastransvalores.com.co

INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2019

Seguridad Atlas Ltda.

Teléfono: (2) 392 3000
comercial@atlas.com.co

Transportadora de Valores

Teléfono: (1) 597 8282
info@transvalores.com.co

Atlas Tecnología Ltda.

Teléfono: 300 910 8007
tecnologia@atlas.com.co



@Seguridad_Atlas



SeguridadAtlasColombia



GrupoAtlasSeguridad



SeguridadAtlasLtda

#AtlasEsInnovación

#AtlasTeCuida

