



Informe de
Sostenibilidad
y Responsabilidad
Social Empresarial
2016

Informe de
Sostenibilidad
y Responsabilidad
Social Empresarial
2016



CARTA DEL PRESIDENTE

Tengo el gusto de presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2016, elaborado bajo los parámetros de la Guía G4 del Global Reporting Initiative GRI. Aquí consignamos los logros, los aprendizajes y las principales acciones desarrolladas por Seguridad Atlas LTDA en materia económica, social y ambiental, durante el año 2016.

A través de este reporte y de los primeros meses de trabajo al frente de la Organización, he tenido el gusto de validar el gran trabajo que se sigue haciendo con nuestros diferentes Grupos de Interés y en pro del desarrollo económico, el beneficio de nuestros colaboradores y la preservación del medio ambiente.

La gestión refleja el compromiso con la transparencia, la cual va más allá de la responsabilidad y obligaciones que tenemos como prestadores de la seguridad de muchas personas naturales como jurídicas. Prueba de esto es nuestro Código de Ética, el cual hemos actualizado para ser lo más claros posible con nuestros grupos de interés acerca de nuestra normativa y los valores que caracterizan nuestra Organización.

Nuestro informe también destaca los aportes de la Organización al bienestar de los colaboradores y de las comunidades que influencia Seguridad Atlas, un trabajo maravilloso que adelantamos con pasión y muy conscientes del impacto que la seguridad tiene sobre la vida de un niño, un anciano, una familia, una empresa y el país en si mismo. Aunque sabemos que todavía tenemos muchas cosas en que trabajar, el camino recorrido hasta ahora nos permite sentar las bases para un futuro promisorio, en el que soñamos continuar aportando a la seguridad de Colombia, un compromiso que tenemos con la comunidad.

Es un orgullo para nuestra empresa llevar 42 años de servicio, siguiendo en el camino de consolidar nuestro liderazgo en Colombia en materia de Gestión de Riesgos, Continuidad del Negocio y Seguridad Integral Privada, creando nuevos servicios que permitan incrustarnos de manera más cercana y estratégica a la cadena de valor de nuestros aliados.

Estamos seguros que los logros y retos presentados en este informe sin duda alguna serán la base para seguir construyendo y consolidando uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia y América Latina.

Muchas gracias.



Ricardo Felipe Quintana López
Presidente Grupo Atlas de Seguridad Integral

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Me es grato presentarles el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial correspondiente al periodo 2016, elaborado con base en los estándares GRI G4 y verificado por la empresa de auditoría ICONTEC. En este informe se muestra de manera general todo el conjunto de actividades realizadas con el fin de reafirmar nuestro compromiso de ser una empresa sustentable y socialmente responsable.

Con el Grupo de Interés (nuestra gente), vemos con inmensa satisfacción como en el año 2016 el Plan de Beneficios tuvo un incremento cercano al 40%, impactando en 18.180 personas con una inversión cercana a los setecientos millones de pesos, generando así un beneficio en nuestros colaboradores y sus familias.

Seguridad Atlas sigue contando con una estructura financiera estable, la cual le ha permitido establecerse como una organización sólida en el sector de la seguridad privada, permitiéndonos así seguir creciendo.

Nuestros programas sociales y el compromiso con la calidad y la ética empresarial, han permitido que el clima laboral en nuestra Organización sea cada vez mejor, prueba de esto es la encuesta de clima que se realizó con la firma especialista MERCER, la cual nos dio resultados sumamente positivos sobre el grado de satisfacción de los empleados con la Organización.

En busca de seguir mejorando, este año hemos actualizado la Política de Derechos Humanos, la cual está en concordancia con los 10 principios del Global Compact de la ONU.

Finalmente agradezco a todos nuestros grupos de interés; Clientes, Gobierno Corporativo, Proveedores, Comunidad, Estado y a cada uno de nuestros colaboradores que con dedicación y esfuerzo hacen posible hoy esta gran empresa. Los invito a seguir trabajando para continuar siendo un referente de calidad, innovación, gestión de riesgos y seguridad privada en el país.

Gracias.

*Luis Fernando García T.
Gerente General*



DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD CON LA GUÍA GRI VERSIÓN G.4

Declaración “De Conformidad” con la Guía

Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2016. SEGURIDAD ATLAS LTDA.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **SEGURIDAD ATLAS LTDA.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2016 de la empresa SEGURIDAD ATLAS LTDA. de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” Esencial del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa SEGURIDAD ATLAS LTDA.; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2016-01-01 y 2016-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2016, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus contenidos básicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información. Igualmente se incluyó la consulta de los principales grupos de interés, como proveedores y empleados, por medio de encuestas y entrevistas respectivamente.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2017-08-17 al 2017-08- 24 en la ciudad de Cali.

A continuación se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2016 terminado; para la revisión de las actividades realizadas por SEGURIDAD ATLAS LTDA. con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- 4 • Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2017-08-18, al cual se le hicieron ajustes por disponibilidad del personal para entrevistas.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI- en su versión G4.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron ocho (8) entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2017-08-22 y 2017-08-24.
- Análisis del proceso de diseño del Reporte de Sostenibilidad y de los procesos para recopilar y validar los datos así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2017-08-17 y 2017-08-18.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó 34 indicadores correspondientes a los contenidos básicos generales y 22 indicadores correspondientes a los contenidos básicos específicos en las siguientes categorías: Económicos: G4 – EC1; Ambientales: G4 – EN5, G4 – EN8, G4 – EN18, G4 – EN23, G4 – EN29 y G4 – EN31; Sociales: G4 – LA5, G4 – LA6, G4 – LA10, G4 – HR2, G4 – HR7, G4 – HR12, G4 – SO4, G4 – SO7, G4 – SO8, G4 – SO9, G4 – PR1, G4 – PR2, G4 – PR7, G4 – PR8 y G4 – PR9.
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2016 de la empresa SEGURIDAD ATLAS LTDA. ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI- en su versión G4, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo a los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2016.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido de la memoria Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2016 de la empresa SEGURIDAD ATLAS LTDA., para el ejercicio anual terminado 2016-12-31; de acuerdo a lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2016 y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.

JUAN FELIPE MORA

Director Regional

Fecha 2017-09-24

SEGURIDAD ATLAS

Seguridad Atlas es una Compañía de seguridad privada con más de 40 años de experiencia en el mercado ofreciendo soluciones integrales de seguridad y prevención de riesgos en los diferentes sectores y centros económicos del país a través de sus 23 sucursales ubicadas a lo largo del territorio nacional, manteniéndose a la vanguardia en los programas de mejoramiento continuo y garantizando una excelente prestación de sus servicios.

Su razón de ser se ha basado en el desarrollo del ser humano haciendo énfasis en la calidad y la tecnología de punta, para brindar tranquilidad y confianza a sus clientes; corroborando su posición como una Organización de clase mundial a través de un amplio portafolio de productos y servicios en gestión de riesgos y seguridad integral.



MISIÓN

Somos una Organización de seguridad privada con credibilidad en la Gestión Integral de Riesgos; ofrecemos soluciones innovadoras, actuamos con responsabilidad social y generamos valor para nuestros clientes y socios.

VISIÓN

Consolidarnos en América Latina como una Organización de seguridad privada de clase mundial en la Gestión Integral de Riesgos.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Con el nuevo ejercicio estratégico de la Compañía se redefinieron los principios corporativos los cuales están vigentes desde el 2016.



	<p>INNOVACIÓN</p> <p>Cultivamos la capacidad de visualizar una oportunidad antes que los demás y el coraje de plasmarla en un producto o servicio real, tangible y deseable por nuestros clientes.</p>		<p>PASIÓN POR LOS CLIENTES</p> <p>Ponemos a nuestros clientes en primer lugar en todo lo que hacemos.</p>
	<p>INTEGRIDAD</p> <p>Somos personas confiables, cumplimos los deberes como trabajadores, miembros de familia y buenos ciudadanos. Rechazamos toda forma de corrupción, actuamos con honestidad, lealtad y con respeto a las leyes.</p>		<p>RESPECTO POR EL SER HUMANO</p> <p>Trabajamos juntos para crear una cultura de inclusión construida sobre el respeto y la dignidad de todos.</p>
	<p>RESPONSABILIDAD CON LOS LOGROS</p> <p>Generamos valor económico y social para nuestros socios, colaboradores, clientes, proveedores y para las comunidades en donde operamos, preservando el planeta para futuras generaciones, contribuyendo al desarrollo económico y al fomento del bienestar.</p>		<p>RESULTADOS EN EQUIPO</p> <p>Colaboramos con efectividad buscando mejorar nuestros resultados de servicio y productividad.</p>

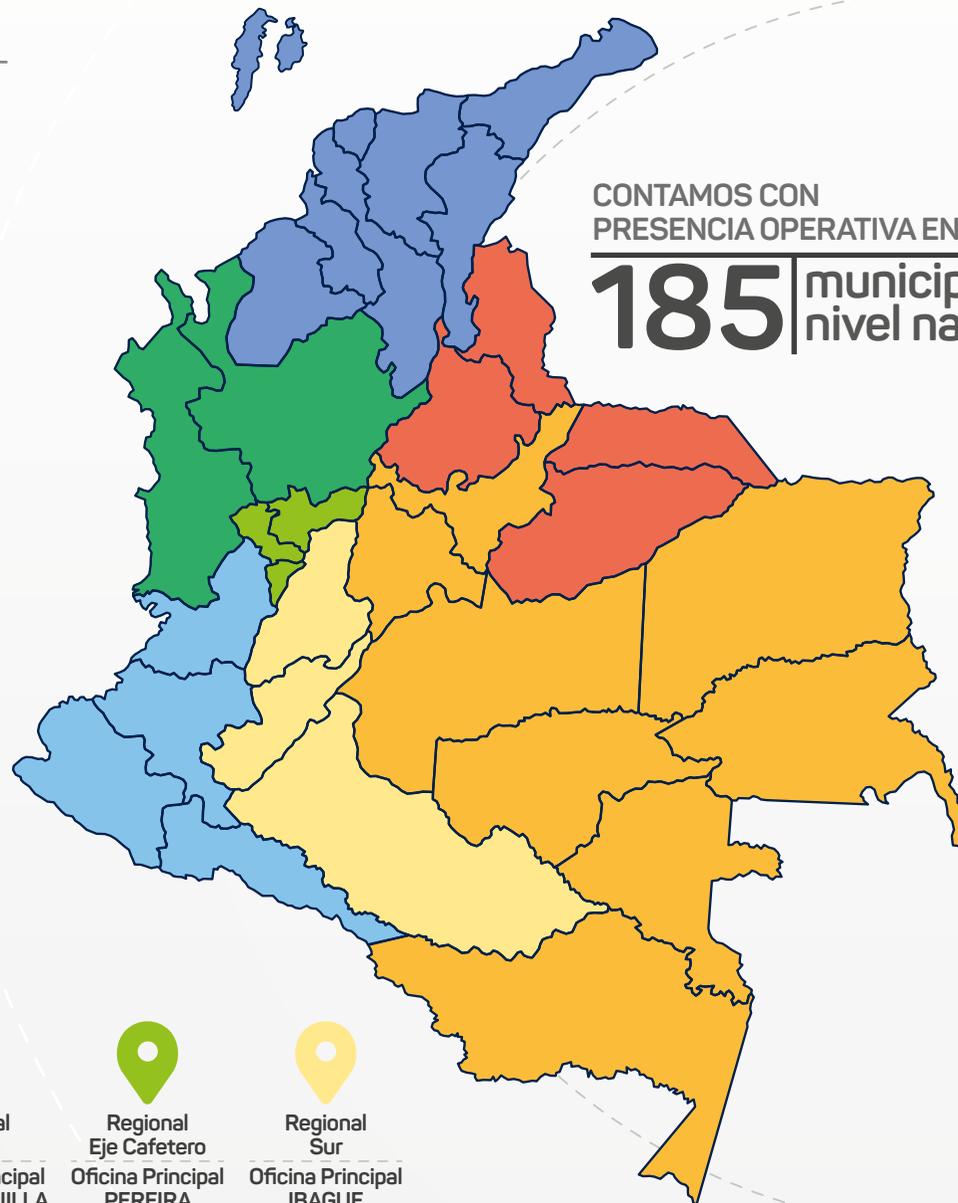
PRESENCIA NACIONAL

Todas nuestras líneas de negocio proporcionan servicios de forma integral a nuestros clientes en cada una de nuestras sedes.

CIUDADES

- 📍 Cali - Sede Principal
- 📍 Buga
- 📍 Tuluá
- 📍 Palmira
- 📍 Buenaventura
- 📍 Santander de Quilichao
- 📍 Popayán
- 📍 Pasto
- 📍 Bogotá
- 📍 Ibagué
- 📍 Cota
- 📍 Villavicencio
- 📍 Medellín
- 📍 Apartadó
- 📍 Barranquilla
- 📍 Cartagena
- 📍 Santa Marta
- 📍 Bucaramanga
- 📍 Cúcuta
- 📍 Pereira
- 📍 Armenia
- 📍 Manizales
- 📍 Cartago

8



CONTAMOS CON
PRESENCIA OPERATIVA EN MÁS DE
185 municipios a
nivel nacional.

- 📍 Regional Occidente
Sede Nacional CALI
- 📍 Regional Centro
Oficina Principal BOGOTÁ
- 📍 Regional Antioquia
Oficina Principal MEDELLÍN
- 📍 Regional Oriente
Oficina Principal BUCARAMANGA
- 📍 Regional Caribe
Oficina Principal BARRANQUILLA
- 📍 Regional Eje Cafetero
Oficina Principal PEREIRA
- 📍 Regional Sur
Oficina Principal IBAGUE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

INCRUSTARNOS EN LA CADENA DE VALOR DEL CLIENTE

DIFERENCIACIÓN Y CRECIMIENTO

1

Enfocar la Gestión Integral de Riesgos nuestro modelo de diferenciación y crecimiento.

2

Incrementar la Mezcla de Producto.

3

Incrementar Venta Oferta Cruzada

RENTABILIDAD

4

Cumplir con la Utilidad y Rentabilidad por Línea de Negocio.

5

Aprovechar de sinergias del grupo.

6

Administrar eficientemente los recursos.

EXCELENTE SERVICIO

7

Prestar un servicio a la medida.

8

Gestionar conocimiento.

9

Generar compromiso y lealtad con nuestros colaboradores.

NUESTROS PRINCIPALES EFECTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

10

El Grupo Atlas de Seguridad Integral apoyándose en su metodología de riesgos ADMIRA® y en cumplimiento de los estándares establecidos en los sistemas de gestión de calidad como la ISO 9001:2015, ISO 31000, la junta directiva con directriz general, determinó *enfocar la gestión de riesgos corporativos en los objetivos estratégicos.*

La identificación, evaluación y análisis de riesgos se desarrolló bajo los ocho (8) factores críticos de resultado establecidos en el modelo de la excelencia de la calidad de MICHAEL BALDRIGE (*Estrategia, Liderazgo, Capacidad de Innovación, Personas, Procesos, Conocimiento e Información, Cliente, Mercado y Resultados*), teniendo como foco los grupos de interés (*Clientes, Proveedores, Socios, empleados, comunidad, medio ambiente*).



Como resultado y conclusión de la identificación y evaluación de los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos corporativos, se concluye:



- 1** Se identificaron y evaluaron riesgos que pueden afectar: Incumplimiento de las metas estratégicas, vinculación de clientes asociados al LAFT, incapacidad operativa por concentración geográfica, insertada comunicación con los grupos de libre asociación, disminución en la participación del mercado, de aspectos legales, entre otros.
- 2** Que la integración de las buenas prácticas de administración, el Código de Buen Gobierno Corporativo, el Código de Ética y el Protocolo de Familia, hacen del Grupo Atlas de Seguridad Integral una Organización con altos niveles de resiliencia empresarial como soporte para la continuidad, sostenibilidad del negocio, como aspecto determinante de su responsabilidad social empresarial.
- 3** Que la aplicación de las buenas prácticas establecidas en los sistemas de gestión de riesgos como las ISO 28000, Sistema de Gestión de Seguridad en la Cadena de Suministros, ISO 22301 Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio, ISO 27001 Sistema de seguridad de la información, BASC v.4-2012 y la ISO 9001:2015 garantiza una adecuada gestión y mitigación de los riesgos que puedan llegar a afectar la consecución de los objetivos estratégicos.
- 4** La estrategia corporativa ha definido sus objetivos estratégicos, en respuesta y acción a la mitigación y control de cada uno de los riesgos identificados y evaluados en la matriz de riesgos corporativos.

CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

La empresa en el transcurso de los últimos años ha venido creciendo de una forma alentadora gracias a sus proyectos e iniciativas. Durante el año 2016, la Compañía prepara sus estados financieros bajo normas internacionales de información financiera por primera vez, de acuerdo con la normatividad legal vigente. El cierre del periodo presenta una disminución de ingresos del 1,96% frente al año inmediatamente anterior, esto se presenta por una menor contratación de servicios por parte de clientes en el sector público.



NÚMERO DE EMPLEADOS

11.689

12

CANTIDAD	2016	2015	2014
Ventas Netas	279.666.802.198	285.251.496.201	259.766.918.449
Pasivos	39.136.162.000	34.247.944.000	29.563.146.000
Patrimonio	39.547.296.000	31.076.303.000	27.398.644.000

DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

La información financiera ha sido preparada de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la ley 1314 de 2009, reglamentadas por el decreto 2496 de diciembre de 2015.





PROMESA DE VALOR

Apoyamos la continuidad del negocio y generamos valor a nuestros clientes a través de la gestión integral de sus riesgos, el diseño de soluciones para control, prevención, protección y predicción incrementando el costo-efectividad de sus procesos mediante la combinación de tecnología, conocimiento y talento humano.



**ATRIBUTOS
DEL PRODUCTO
Y/O SERVICIOS**



RELACIONES



IMAGEN

- Integrador de tecnología, conocimiento y talento humano.
- Gestión de riesgos y continuidad del negocio.
- Innovación.
- Amplio cubrimiento.
- Costo – efectividad.

- Excelencia en el servicio.
- Conectividad con el cliente.
- Socios de largo plazo.

- Integridad.
- Responsabilidad Social.
- Credibilidad.
- Dinamismo.

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

100% confiabilidad, 100% respaldo

PROTECCIÓN DE INSTALACIONES Y PERSONAS

Desarrollamos e implementamos sistemas de protección, prevención y control de los riesgos que atentan contra los bienes y recursos más importantes para nuestros clientes. Somos líderes en el sector de la seguridad, con soluciones innovadoras en Seguridad Física, Escoltas y Caninos Especializados, adaptadas a las medidas y requerimientos de nuestros clientes. Contamos con personal altamente calificado en gestión de seguridad en los diferentes sectores económicos.

Nuestro enfoque responde a las normas internacionales de seguridad, calidad, salud ocupacional, seguridad industrial y medio ambiente. Gracias a nuestra metodología registrada ADMIRA®, Administración Integral de Riesgos Atlas, estamos en capacidad de gestionar los riesgos de nuestros clientes lo que nos permite ser el aliado estratégico perfecto para garantizar la continuidad de su negocio.

14

SERVICIOS

SEGURIDAD FÍSICA



- Guardas y Supervisores.
- Atlas Ola - Operación en Línea Atlas.

ESCOLTAS



- Esquema a protección a personas.
- Escoltas con vehículo blindado o sin blindaje.
- Carga Crítica.

CANINOS ESPECIALIZADOS



- Detección de narcóticos o explosivos.
- Defensa controlada.



SEGURIDAD ELECTRÓNICA E INGENIERÍA DE PROYECTOS

Diseñamos y ponemos en marcha soluciones costo - efectivas basadas en plataformas tecnológicas que permiten la gestión de los riesgos, optimización de costos y telecomunicaciones eficientes a nuestros clientes. Somos especialistas en proporcionar los mejores desarrollos tecnológicos existentes en el mercado nacional e internacional, adaptándolos a las necesidades de nuestros clientes, gestionando eficientemente los recursos y marcando la diferencia con las soluciones que implementamos. Gracias al respaldo y entrenamiento de los más reconocidos fabricantes en tecnología de última generación a nivel mundial, así como al profesionalismo de nuestro personal experto en diferentes disciplinas con presencia en todo el país, logramos ser la mejor opción para nuestros clientes.

SERVICIOS



MONITOREO DE ALARMAS.



GESTIÓN DE MOVILIDAD- GPS.



*VERIFICACIÓN DE VIDEO
REMOTO-VVR.*



*SISTEMAS DE INTEGRACIÓN
Y AUTOMATIZACIÓN.*



PROTECCIÓN PERIMETRAL.



DETECCIÓN DE INCENDIOS.



*CIRCUITO CERRADO DE
TELEVISIÓN- CCTV.*



CONTROL DE ACCESO.



INVESTIGACIONES

Ofrecemos servicios altamente calificados en el campo de la investigación y áreas forenses para la toma de medidas preventivas, acciones administrativas y/o legales por actos delictivos en contra de personas naturales y/o jurídicas. **Nuestra metodología está enfocada a obtener resultados a través de expertos y profesionales** que con la ayuda de equipos de última generación, determinan los niveles de confiabilidad del personal con el fin de prevenir, contrarrestar, detectar y mitigar factores internos y externos que generan daños y pérdidas en su organización.



SERVICIOS



INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA.



MÉTODOS TÉCNICOS DE APOYO.



ESTUDIO DE CONFIABILIDAD A PERSONAS O PROVEEDORES.



SEGURIDAD INFORMÁTICA.



EXAMEN PSICOFISIOLÓGICO FORENSE O POLÍGRAFO.



OUTSOURCING DE SEGURIDAD EN PROCESOS DE SELECCIÓN.



MEDIOS TÉCNICOS PROBATORIOS Y CIENCIAS FORENSES.

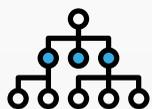


ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL EN PROCESOS JUDICIALES

POLÍTICAS EN SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Seguridad Atlas cuenta con diversas políticas y normativas en materia de sostenibilidad.

La empresa ha hecho análisis a lo largo del 2016 y ha adaptado sus procesos internos de riesgos, siendo una empresa de Seguridad, las políticas de gestión de riesgos y sostenibilidad son de suma importancia.



Política General de Sostenibilidad y RSE: La Política de Responsabilidad Social de Seguridad Atlas pretende involucrar este principio en todas y cada una de sus prácticas, tratando de generar un crecimiento sostenible y perdurable en el tiempo en concordancia con nuestros grupos de interés.

18

Nuestros principios de actuación:

- Mantenimiento de prácticas de gobierno corporativo.
- Responsabilidad fiscal.
- Compromiso con la transparencia y prácticas de no soborno.
- Comunicación y diálogo con todos los grupos de interés
- Conservación y promoción del Medio Ambiente
- Preservación del medio ambiente.
- Compromiso con los Derechos Humanos.
- Compromiso con nuestros Valores y Código de Ética

Esta Política pretende establecer un marco de referencia, donde todos nuestros grupos de interés puedan desarrollar y potenciar un comportamiento socialmente responsable.



Política de Medio Ambiente: Recoge el marco de actuación e iniciativas que apuestan a la protección y cuidado del medio ambiente.



Política de Derechos Humanos: Es la posición de Seguridad Atlas en protección de los derechos humanos en el desarrollo de su actividad con sus grupos de interés.



DIAGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Este es el diagrama del sistema de gestión de la Organización, el cual se integra desde la filosofía de RSE como eje articulador, incorporando **cuatro (4) pilares fundamentales**:

Buenas Prácticas de Administración, Código de Buen Gobierno Corporativo, Código de Ética y Protocolo de Familia, desde una perspectiva de Gestión Integral de Riesgos y soportado por el Sistema Integrado de Gestión SIG.





ATLAS

Seguridad



1 | GOBIERNO CORPORATIVO



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el año 2016, nuestra estructura organizacional presentó cambios importantes con la creación de dos Gerencias Corporativas, completando así el staff corporativo (ver organigrama)

Seguridad Atlas es una de las empresas pertenecientes al Grupo Atlas de Seguridad Integral, es una sociedad limitada que cuenta con los siguientes órganos institucionales que apoyan la gestión de su actividad.

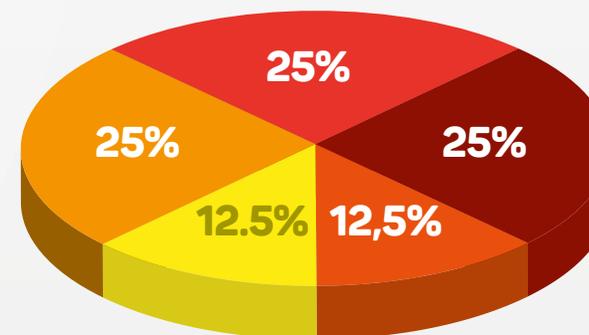
Junta de Socios

Es el máximo órgano de gobierno del **Grupo Atlas de Seguridad Integral**, ap rueba y establece la orientación de las actividades de la Organización propuestas por la Gerencia General. Igualmente, nombran a los miembros de la Junta Directiva, establecen cambios en el estatuto y aprueban el balance final.

Durante el año 2016 no se realizaron cambios en la propiedad accionaria.

Así es nuestra Junta de Socios:

- **25%** Quintero López y CIA. S en C.S.
- **12.5%** Juan José Plaza Cruz.
- **12.5%** Plaza Cruz Ltda.
- **25%** Betancur Villa y CIA. S en C.
- **25%** Inversiones Apolo Ltda.





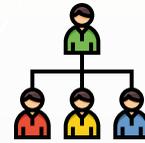
JUNTA DIRECTIVA

Está compuesta por 5 miembros principales que cumplen requisitos de trayectoria profesional, formación académica y conocimiento del sector; su elección se realiza cada dos años y su remuneración es definida por la Junta de Socios.

La Junta Directiva define la visión y misión de la Compañía, aprueba los planes estratégicos generales, las políticas corporativas en sus diferentes órdenes, el plan de inversión o venta de activos. Es el enlace entre la empresa y los accionistas, garantiza la calidad de información que se revela a través de las iniciativas estratégicas de la Compañía, supervisa el desarrollo de las actividades organizacionales y toma las decisiones pertinentes a través de los comités de trabajo establecidos para cada proceso.



La Junta Directiva se encuentra compuesta por 5 miembros de los cuales 3 son representantes externos y 2 son internos, y hacen parte de la Junta de Socios de la Organización.



COMITÉ DE PRESIDENCIA

Presidencia, es el máximo órgano de nuestra alta Gerencia y es el encargado de tomar las decisiones estratégicas de la Organización, en el comité se le da seguimiento a las iniciativas y planes estratégicas del Grupo Atlas.



COMITÉ DE AUDITORÍA

Facilita a la Junta Directiva la toma de decisiones en materia de control interno y su mejoramiento. Tiene la función de revisar los procesos y riesgos financieros, y el monitoreo del cumplimiento de las normas legales y de códigos internos de conducta.

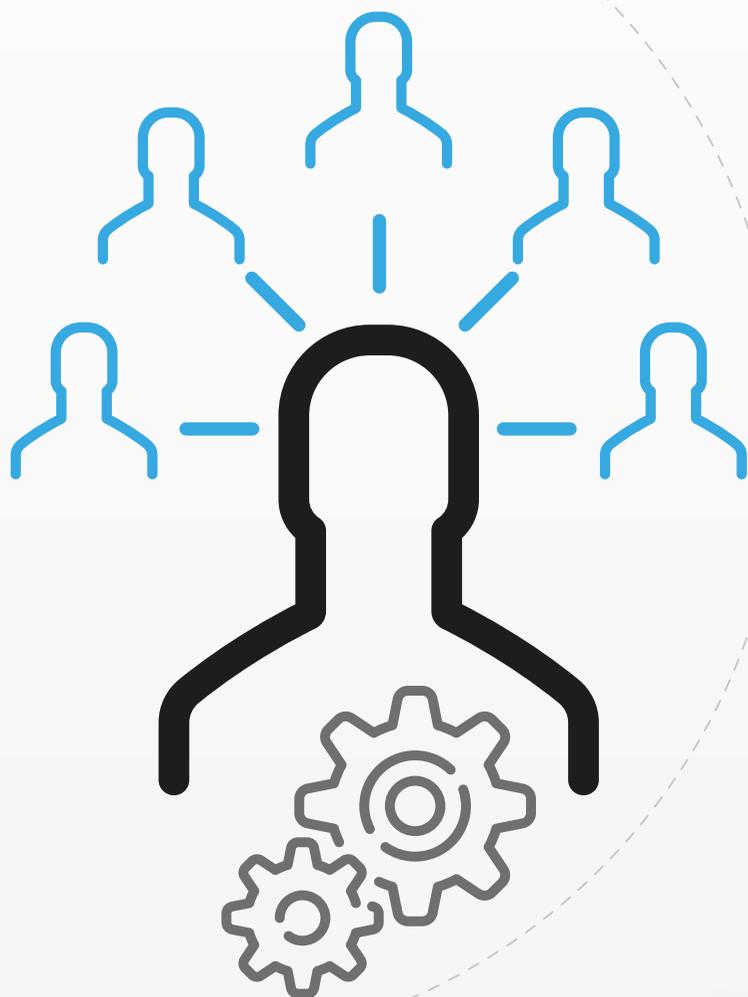


COMITÉ DE ÉTICA Y CONVIVENCIA LABORAL

El Comité de Ética y Convivencia Laboral tiene por objetivo contribuir con mecanismos alternativos, a los establecidos en los demás reglamentos, enfocados a la prevención y solución de las situaciones causadas por conductas de acoso laboral de los trabajadores al interior de la empresa; así como las manifestaciones que vayan en contra de los principios éticos o que sobrevengan de conductas que promuevan, acepten o sugieran prácticas de corrupción o soborno.



CREACIÓN DE NUEVOS CARGOS:



- ◆ Gerente Corporativo de Gestión Humana
- ◆ Soporte Comercial Auxiliar
- ◆ Jefe de Ciberseguridad e Informática Forense
- ◆ Gerencia U.E.N. Atlas Tecnología
- ◆ Gestor de Incidentes y Requerimientos Ti
- ◆ Soporte de Historias Laborales
- ◆ Soporte de Gestión Documental
- ◆ Analista de Riesgos
- ◆ Profesional Jurídico en Asuntos Laborales



Durante el año 2016 no se realizaron cambios en la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.



GESTIÓN DE RIESGOS

La metodología con la cual se abordan los Riesgos a nivel corporativo en nuestra Compañía, es una herramienta propia que fue diseñada por un equipo de expertos en la Administración de Seguridad, Gerencia de Proyectos, Auditores Internacionales, entre otros profesionales que aportaron a su construcción, e igualmente se apoyaron en estándares internacionales de la industria de la seguridad como también en las normas ISO, entre algunas están, ISO 27001 Seguridad de la Información, ISO 28000 Seguridad en la Cadena de Suministro, ISO 18001 Seguridad y Salud en el Trabajo, ISO 31000 Gestión del Riesgo entre otras. Esta metodología nos permitió de igual forma crear un **SOFTWARE** marca registrada que se denomina **ADMIRA®** Administración Integral de Riesgos Atlas la cual permite establecer todos los riesgos de la Compañía y a su vez nos lleva a la Identificación y Valoración de los Riesgos Estratégicos, lo que permite obtener un diagnóstico más claro y ajustado a la realidad con el fin de establecer los planes de inversión que permitan garantizar la sostenibilidad, competitividad y continuidad de nuestro negocio.

26





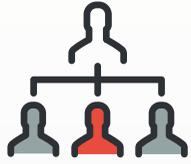
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS



Seguridad Atlas Ltda., brinda protección, confianza y tranquilidad a todas las personas naturales y jurídicas a través de los servicios de seguridad integral, cumpliendo todas las normas aplicables al servicio en los diferentes mercados en los que opera, y en los diferentes sectores económicos del país, salud, retail, laboratorios, industrial, hoteles, educación, centros comerciales y alimentos, soportados en el modelo de oferta diferenciada.

Seguridad Atlas cuenta con un Sistema Integrado de Gestión, el cual a través de su manual Integrado define la política, los objetivos del Sistema basado en las Normas ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad), BASC (Business Alliance For Secure Commerce), OHSAS 18001 (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo), ISO 31000 (Gestión de Riesgos), ISO 28000 (Sistema de Gestión de la Seguridad en la Cadena de Suministro), ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental) y guía del sistema de seguridad, salud en el trabajo y ambiente para contratistas, desarrollado y aplicado por la Compañía para gestionar la calidad, seguridad, salud en el trabajo, ambiente, control y seguridad y los riesgos de sus actividades en seguridad integral y satisfacer los requisitos especificados por los clientes, las expectativas de sus grupos de interés (Empleados, Proveedores, Socios, Gobierno, Ambiente y Comunidad) utilizando los principios de gestión de calidad, principios de gestión de riesgos, estándares internacionales de seguridad BASC y legislación en seguridad privada, seguridad y salud en el trabajo, ambiente y de otra índole; También contamos con certificaciones y adhesiones a la DIMAR como empresa OPR y el código PBIP; miembros activos de AES.

Todos los servicios de seguridad integral ofrecidos por la Compañía están incluidos en el Sistema Integrado de Gestión y buscan la mejora continua. El sistema se somete semestralmente a auditorias de calidad, control y seguridad, salud en el trabajo, ambiente y de riesgos, de primer y tercer orden, para revisarlo y asegurar su efectividad continua.



COMPROMISO DE LA ALTA GERENCIA

El compromiso de la Alta Gerencia en materia de Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo, Ambiente y Riesgos está enmarcado entre otros, en los siguientes puntos:

Revisión del Sistema Integrado de Gestión, orientado a detectar oportunidades de mejora, cambios, entre otros aspectos del Sistema Integrado de Gestión, necesidades y asignación de recursos.

Proporcionar los medios y herramientas necesarias para divulgar el Sistema Integrado de Gestión a toda la Compañía, resaltando la importancia de satisfacer los requisitos del cliente, siendo parte del control en la cadena logística en los clientes que tienen operación con el comercio internacional y cadena de suministro, manteniendo el ambiente de trabajo sano y seguro, liderando una cultura de respeto por la conservación del ambiente y la sostenibilidad, gestionando los riesgos, cumpliendo requisitos legales y reglamentarios, enmarcado en el código de ética y buen gobierno corporativo.

Promover el conocimiento y entendimiento de la política del Sistema Integrado de Gestión y sus objetivos a través de programas encaminados a la generación de cultura e interiorización. Suministro de los recursos adecuados al igual que el entrenamiento, apoyo al desarrollo del personal.





NUESTROS PRINCIPIOS DE PRECAUCIÓN Y SOSTENIBILIDAD



La Compañía en los últimos cinco años y como filosofía de la misma, ha estandarizado una cultura de precaución mediante la Prevención de Riesgos hacia nuestros clientes, colaboradores, proveedores, y en general todos los grupos de interés. Para esto se ha desarrollado una metodología orientada a la identificación, análisis, evaluación y tratamiento de los riesgos que se puedan presentar en nuestra cadena de valor y suministro, procesos e instalaciones tanto de clientes como de la Organización, los aspectos e impactos ambientales, el bienestar del colaborador a través de la Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otros.

Se ha logrado interiorizar el principio de precaución a través de capacitaciones, acompañamientos, coaching, y en general todas las herramientas necesarias para continuar creciendo de una manera sostenible y segura en un mercado en donde las exigencias por parte del cliente son cada vez más complejas, permitiéndole a la Organización como un todo aplicar este principio en cada una de las actividades que llevemos a cabo como Empresa Socialmente Responsable.



Matriz de Riesgos

**Nota Aclaratoria: Debemos mencionar que la Compañía no incluye en el presente informe la matriz de riesgos organizacionales, por considerarlo un documento confidencial.*

PROCESO DE COMPRAS DE SEGURIDAD ATLAS LTDA

En la cadena de valor los Proveedores Atlas juegan un papel muy importante, ya que garantizan que nuestros servicios se presten de acuerdo a los estándares de nuestro Sistema Integrado de Gestión, a la promesa de valor y a que nuestros clientes logren recibir y sentir la protección, confianza y tranquilidad que ofrecemos con nuestros servicios, cumpliendo con nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial y sus Grupos de Interés.

Entrada

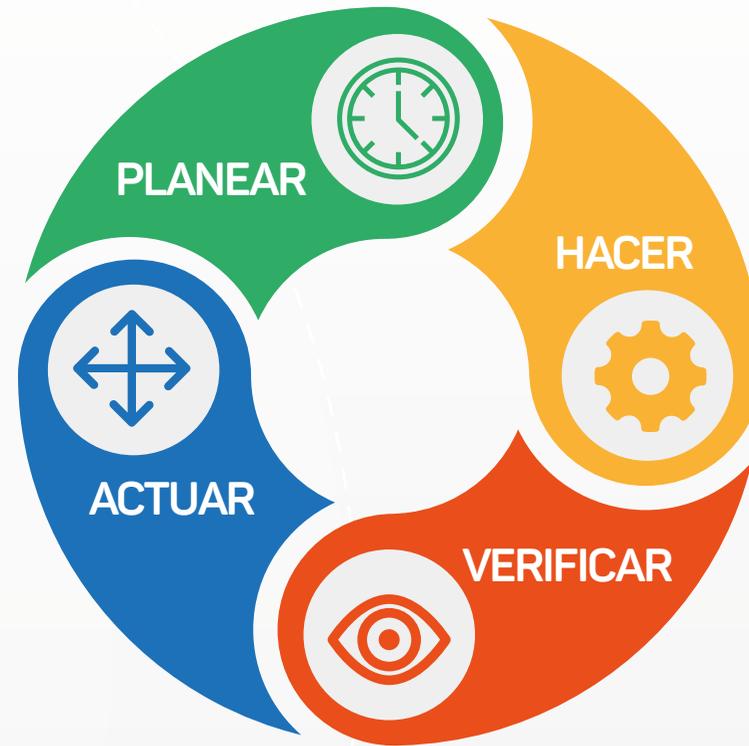
- Requisición de cliente
- Especificaciones del producto
- Necesidades del cliente

Salida

- Órdenes de compra
- Nota contable u oficio remisorio
- Factura del Asociado de Negocio
- Producto crítico comprado conforme

Durante el año 2016 no se realizaron cambios en la cadena de suministro de la Organización.





- 
TOTAL PROVEEDORES ATLAS / 2200
- 
CRÍTICOS PARA ATLAS / 228
- 
COMPRAS CRITICAS 2016 / \$ 2.476.348.771
- 
TOTAL COMPRAS 2016 / \$ 38.500.000.000



PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Estamos comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas cumpliendo con los 10 principios universalmente aceptados en: Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas, así:

1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Tenemos una postura definida en derechos humanos, que hemos estructurado de acuerdo con nuestras áreas y grupos de interés.

2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

Nuestra Política de Compras incluye el respeto por los derechos humanos, que está enmarcado en una relación de crecimiento comercial sostenible.

3

Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En el 2016 se firmó nuevamente la convención colectiva con los sindicatos Sintratlas y Sintraviescol.



4

Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

En nuestro Manual de Ética y Política de No Soborno, establecemos los principios de cada colaborador que ingresa a trabajar a nuestra empresa. El colaborador acepta el cumplimiento de estos principios al tiempo que reforzamos la información durante la inducción presencial en la empresa.

Igualmente, mediante el Comité de Ética y Convivencia Laboral recibimos, investigamos y actuamos para contrarrestar las inconformidades de manera confidencial teniendo en cuenta siempre los principios de imparcialidad, confidencialidad, manejo integral de la información y toma de decisiones objetivas.

5

Las empresas deben abolir en forma efectiva el trabajo infantil.

Incorporamos como criterio de selección de proveedores, el no incurrir dentro de sus contrataciones directas o indirectas de personal el trabajo infantil o forzoso.

6

Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

En Los procesos de:

- Selección y Contratación del personal, evitamos la discriminación por edad, religión, raza, género, opinión política y nacionalidad. Consideramos las competencias del candidato y que sean acordes con el perfil.
- Gestión del Personal, contamos con mecanismos que previenen la discriminación, la supervisan y le dan seguimiento, a fin de evitarla en todas sus formas.
- Administración de sueldos y promociones al personal, mantenemos una política de igualdad de oportunidades, considerando las competencias. Incrementamos la remuneración del personal anualmente y la asociamos con las evaluaciones de desempeño.

En Seguridad Atlas, mantenemos la igualdad de oportunidades, considerando las competencias en los programas de capacitación y desarrollo de personal. Reportamos casos de discriminación y acoso laboral a nuestro Comité de Ética y Convivencia.



7

Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales
Realizamos campañas de prevención y disposición de residuos para reducir los impactos medioambientales.

Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

8

Garantizamos el manejo limpio en las cadenas de abastecimiento.

Realizamos evaluación de proveedores, retroalimentamos su operación y acompañamos su mejoramiento.

Realizamos campañas internas para el correcto uso de recursos naturales como agua y energía.

9

Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

Realizamos campañas de sensibilización que permitan el cuidado del medio ambiente (***campañas para minimizar el uso de papel***).

10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Contamos con organismos de control (auditorías internas) que acompañan nuestra actuación en los diferentes procesos que gestionamos y que conforman las herramientas que nos llevan a cumplir en forma ética y transparente con nuestra estrategia.

LISTAS DE PRINCIPIOS O INICIATIVAS

Corporación Fenalco Solidario

La Corporación Fenalco Solidario nos reconoce por segundo año consecutivo gracias al desarrollo de procesos de Responsabilidad Social y nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

DAGMA

Adhesión mediante un convenio de adopción de zonas verdes en la ciudad de Cali (Programa de adopción del parque Santander)



ALIANZAS Y AGREMIACIONES ESTRATÉGICAS

- ◆ ANDEVIP
- ◆ BASC
- ◆ ASIS
- ◆ DIMAR
- ◆ CORPANCE
- ◆ SEV
- ◆ Red De Apoyo
- ◆ ICONTEC
- ◆ FEDESEGURIDAD
- ◆ ACRIP
- ◆ CCS
- ◆ ALAS
- ◆ ANALDEX
- ◆ AMCHAM
- ◆ AES
- ◆ Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena.
- ◆ INVEST PACIFIC
- ◆ Unidad De Acción Vallecaucana



ENTIDADES QUE FIGURAN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

36

Este indicador no procede para el caso de Seguridad Atlas Ltda teniendo en cuenta que los estados financieros consolidados los presentan empresas que en el desarrollo de su actividad cuentan con otras empresas filiales que desarrollan parte de la actividad de su negocio. Son especialmente útiles en el caso de holdings y empresas que cuentan con una empresa filial en cada país.

****(Se recomienda referirse al informe de estados financieros de la Compañía en el periodo 2015)***



NUESTRO COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Seguridad Atlas continúa con su fortalecimiento en materia de Responsabilidad Social Empresarial consolidando sus acciones y prácticas empresariales.

Hemos avanzado y trabajamos para seguir creciendo con nuestro programa. Este es nuestro modelo actual de RSE así como la escala de proximidad y atención a nuestros grupos de interés.

CICLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de Seguridad Atlas han prevaecido en el transcurso de los últimos años, identificados en la siguiente matriz de priorización, la cual tuvo la participación del Comité de Gerencia integrado por los Gerentes y Directores Nacionales de Departamento.

Dicha matriz condensa la percepción de los participantes y cruza como variables importantes:

- Grupos de interés elegidos.
- Impacto en la sostenibilidad.
- Categorías de influencia.
- Impacto en la imagen.

LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	CATEGORÍA	SOSTENIBILIDAD D	IMAGEN	PRIORIDAD	TOTAL
 NUESTRA GENTE	• Personal administrativo	3	3	9	24
	• Personal operativo	3	3	9	
	• Familia de colaboradores	2	3	6	
 PROVEEDORES	• Críticos	3	2	6	8
	• No críticos	2	1	2	
 CLIENTES	• Facturación clientes CONSER	3	3	9	24
	• Unidades de Negocio	3	2	6	
	• Naturaleza de la Organización: Pública o privada.	3	3	9	
 COMUNIDAD	• Acorde a la naturaleza de nuestra Organización: Fundaciones, Ejército, Policía, Fuerza Aérea	2	2	4	24
	• Por zona de influencia: Juntas de Acción Comunal cercanas a sedes y entorno de operación.	2	2	4	
	• Cultura y arte: museos	1	1	1	
	• Fundaciones sin ánimo de lucro.	1	1	1	
 MEDIO AMBIENTE	• Tipos de residuos: peligrosos y no peligrosos	2	2	4	8
	• Emisiones: huella de carbono.	2	2	4	
 ALTA DIRECCIÓN	• Accionistas	3	3	9	19
	• Junta Directiva	3	3	6	
	• Alta Gerencia	2	2	4	
 ESTADO	• Entidades asociadas con nuestra naturaleza	3	3	9	19



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En estas últimas dos variables se incluyó una escala de valoración así:

1 - Alto impacto. 2 - Medio impacto. 3 - Bajo impacto.

El resultado de este cruce de variables arrojó una calificación final, que corresponde al nivel de atención o de prioridad que se le da al grupo de interés.

Finalmente, el peso otorgado según la calificación, permite determinar acciones y presupuestos conforme a lo establecido en el plan estratégico.

Teniendo en cuenta el ejercicio de los grupos de interés, el resultado de proximidad fue:

PRIMER NIVEL DE ATENCIÓN:

- Nuestra gente.
- Nuestros clientes.
- Nuestros socios.

SEGUNDO NIVEL DE ATENCIÓN:

- Nuestra comunidad.
- Nuestros asociados de negocio.
- El medio ambiente - El Estado.



2 | PERFIL DE LA MEMORIA



ACERCA DE LA ELABORACION DE LA MEMORIA - INFORME

Para la elaboración de este nuevo reporte se tuvieron en cuenta varios elementos que constituyen parte de la materialidad y sus aspectos más rescatables; entre ellos incluimos algunos que surgieron como referencia de las diversas revisiones y evaluaciones que nuestro programa de RSE tuvo durante el periodo 2015- 2016 y con ellas la pasada verificación de nuestro reporte GRI G4 elaborado por el ICONTEC y la calificación de los estándares de la ISO 26000 realizada por el mismo organismo el año 2016.

42

Es grato para nosotros presentar el fruto de un arduo trabajo en el cual se encuentran condensados los principales aspectos en materia de sostenibilidad y RSE en nuestra empresa durante el periodo 2016; sirva esta oportunidad también para agradecer a todos los que participaron en la elaboración y diseño de este importante reporte; entre ellos las diferentes áreas y el grupo interdisciplinario que nos apoyaron con su información, su revisión inicial y posterior validación del contenido final.

Para este reporte hemos decidido mantener el esquema definido en el reporte del año inmediatamente anterior, el cual presentaba la información en sus 3 dimensiones ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL; así mismo se continuaron incluyendo los estándares definidos por GRI G4 y por el GLOBAL COMPACT. Sin embargo es también importante destacar que se continuaron determinando los aspectos materiales tanto de la Organización y de sus principales grupos de interés.



I, II IDENTIFICACION Y MATERIALIDAD

MATERIALIDAD:

Nuestro proceso se compone de tres fases: Identificación, priorización y validación y se basan en los principios de orientación de GRI 4.

Para la identificación de los aspectos materiales del presente reporte y demás asuntos relevantes de su cobertura que se incluyeron en la memoria se realizó un ejercicio de participación con los grupos de interés, a través de reuniones, focus group, encuestas presenciales y telefónicas, con el objetivo de determinar los temas prioritarios con sus correspondientes impactos y oportunidades.

En esta fase de participación de los grupos de interés el departamento de Formación y Desarrollo fue el encargado de coordinar y dirigir las diferentes etapas del proceso; es así como se propicia la reunión gerencial en la cual se revisaron los aspectos materiales hallados por los diferentes grupos de interés. En la reunión cuya participación contó con la Gerencia General de Seguridad Atlas, La Gerencia Corporativa de Mercadeo, el área de Comunicación interna y la Dirección de Formación y Desarrollo.

Teniendo en cuenta las recomendaciones recibidas en la verificación anterior por parte del INCONTEC, el proceso de elección de los aspectos materiales del año 2016 vinculó el total de indicadores que relaciona la norma, para ofrecer a los participantes un referente más amplio de elección, evitando así la segmentación o subjetividad que se pudiera presentar en el ejercicio.

43

El proceso se llevó a cabo en las siguientes fases:

- 1** *Diseño de los instrumentos con el total de los indicadores en una matriz que incluye: nombre, definición, relevancia (primaria y secundaria)*
- 2** *Definición de espacios de aplicación y asignación los instrumentos para cada grupo de interés (Gobierno Corporativo, Nuestra Gente, Nuestros Proveedores, Nuestra Comunidad y Nuestros Clientes)*
- 3** *Realización Jornadas Integrales de Desarrollo donde se identificaron los aspectos con el personal operativo.*
- 4** *Decisión de la matriz y los aspectos materiales con los altos directivos en la Convención Nacional de Directores, teniendo en cuenta los resultados de las encuestas realizadas a todos los grupos de interés.*



MATRIZ MATERIALIDAD

Esta matriz se hizo con base a: las encuestas realizadas a los diferentes grupos de interés de Seguridad Atlas y sus objetivos como organización.

GRUPOS DE INTERES

- Medidas de seguridad
- Bienestar
- Prácticas de competencia leal

- Sostenibilidad
- Desempeño económico
- Inversión
- Calidad de Servicio

- Prácticas Laborales
- Mecanismos de reclamación en materia de Derechos Humanos
- Cumplimiento Regulatorio
- Gestión Ambiental (agua-energía)

- Seguridad y salud en el trabajo
- Capacitación y Educación
- Diversidad e Igualdad de Oportunidades
- Derechos humanos



LISTA DE ASPECTOS MATERIALES

CATEGORIA	ASPECTO
 ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño Económico
 MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Energía • Agua • Emisiones • Efluentes y Residuos • Cumplimiento Regulatorio • General
 DESEMPEÑO SOCIAL PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad en el trabajo • Capacitación y educación • Diversidad e igualdad de oportunidades • Igualdad de retribución entre mujeres y hombres
 DERECHOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión • Medidas de Seguridad • Mecanismos de reclamación en materia de Derechos Humanos
 SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Lucha contra la Corrupción • Prácticas de competencia desleal • Cumplimiento regulatorio • Evaluación de la repercusión social de los proveedores
 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad de los Clientes • Comunicaciones de Mercadotecnia • Privacidad de los clientes • Cumplimiento Regulatorio

***Nota: Para el presente periodo año 2016 se definió mantener el presente listado de los aspectos materiales.**

MATRIZ DE IMPACTO VS ASPECTOS MATERIALES

- En busca de identificar de manera clara el impacto en la Organización de los aspectos materiales, específicamente con los grupos de interés, se realizó la siguiente matriz con la intención de visualizar su relación.
- Un ejemplo del análisis se expresa en el aspecto Medio Ambiental, ya que se puede evidenciar como éste impacta a todos los grupos de interés, segmentándolo de acuerdo a su característica de relacionamiento con la Compañía (impacto interno o externo) En la siguiente tabla podemos encontrar dicha relación, teniendo en cuenta su impacto interno o externo.

46

ASPECTOS DE MATERIALIDAD	IMPACTO INTERNO (en la Organización)	IMPACTO EXTERNO (por fuera de la Organización)
Derechos Humanos	1,2	3,4,5,7
Medio Ambiental	1,2	4,5,6,7
Desempeño Económico	1,2	3,4,5
Productos y servicios	1,2	4,7
Ética y Anti corrupción	1,2	3,4,5,7
Desempeño Social y prácticas laborales	1,2	3,4,7

- **Nuestra gente**
- **Nuestro Gobierno Corporativo**
- **Nuestra comunidad**
- **Nuestros clientes**
- **Nuestros Proveedores**
- **Nuestro Medio Ambiente**
- **Estado**



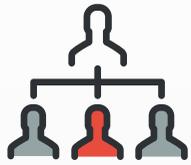
III. IV y V EXHAUSTIVIDAD, CONTEXTO COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Teniendo en cuenta nuestra naturaleza del negocio, así como su relevancia e impacto en las decisiones organizacionales podemos mencionar que si bien es cierto los grupos de interés tuvieron una participación relativa en la estructuración de la materialidad, debemos aclarar que los que más participación tuvieron fueron **GOBIERNO CORPORATIVO Y NUESTRA GENTE; Y EN UN SEGUNDO ESCALAFÓN DE PARTICIPACIÓN NUESTROS PROVEEDORES, NUESTRA COMUNIDAD Y NUESTROS CLIENTES.** Es así como se definieron diferentes canales de comunicación, periodicidad para el relacionamiento y su frecuencia.

Es decir que en un alto porcentaje la memoria fue construida teniendo como principal soporte los dos primeros grupos de relacionamiento. Sin embargo no se pueden dejar de mencionar algunos inconvenientes que se presentaron para determinar dicha participación, entre ellas las más típicas de un negocio como el del Vigilancia y Seguridad Privada: Costos para reemplazo de personal citado a reuniones, dificultad para comunicación con clientes, pocos espacios por agendas cruzadas y disponibilidad con Juntas directivas, órganos de control y gobierno.

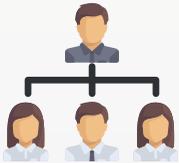
Para la aplicación de estos principios se tuvieron en cuenta un conjunto de prácticas y canales que involucraron de manera cercana a nuestros principales grupos de interés, entre los cuales están:



NUESTRA ALTA DIRECCIÓN Y GOBIERNO CORPORATIVO

- *Junta de Socios.*
- *Junta Directiva*
- *Comités de Trabajo.*
- *Informes de gestión y desarrollo de iniciativas estratégicas.*
- *Participación en los mecanismos de comunicación bidireccional.*
- *Publicación y distribución a todos nuestros socios y altos directivos el Informe Anual de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.*

48



NUESTRA GENTE

- *Publicación del Boletín NotiAtlas con 10.000 ejemplares y distribución a nivel nacional.*
- *Difusión de mensajes internos para todo el personal a través del correo electrónico.*
- *Difusión de mensajes para el personal operativo a través de comunicados radiales.*
- *Desarrollo y publicación de información de interés y actividades de RSE a través de material POP.*
- *Ingreso y participación por medio del portal web y redes sociales como Facebook y Twitter.*
- *Publicación de noticias a través del Servicio de Información Atlas - SIA.*
- *Publicación y distribución a todos nuestros colaboradores el Informe Anual de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.*
- *Realización de Jornada de Reinducción para Personal Operativo - Taller de Servicio al Cliente.*
- *Difusión de mensajes para colaboradores operativos a través del correo electrónico personal.*





NUESTROS CLIENTES

- *Publicación del Boletín NotiAtlas con 10.000 ejemplares y distribución a nivel nacional.*
- *Publicación y distribución del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social a todos Nuestros Clientes.*
- *Desarrollo y publicación de información de interés y actividades de RSE a través de material POP.*
- *Comunicación directa a través del portal web de la Compañía.*
- *Comunicación permanente por medio de redes sociales como Facebook y Twitter.*
- *Publicación de Noticias a través del Servicio de Información Atlas - SIA y envío de boletines preventivos.*
- *Envío de correo directo a nuestros clientes con novedades, promociones e información de interés.*
- *Desayunos de trabajo y eventos comerciales para afianzar relaciones.*



NUESTROS ASOCIADOS DE NEGOCIO

- *Realización anual de la Jornada de Cadena de Valor de RSE con los Asociados de Negocio.*
- *Comunicación directa a través del portal web de la Compañía.*
- *Comunicación permanente por medio de las redes sociales como Facebook y Twitter.*
- *Aplicación anual de la evaluación de los Asociados de Negocio y retroalimentación del puntaje obtenido por medio de correo directo.*



NUESTRA COMUNIDAD

- Visitas a las entidades más representativas de la comunidad de las ciudades principales, despliegue del programa de RSE a cada una de ellas y aplicación de la encuesta de satisfacción y expectativas.
- Comunicación directa a través del portal web de la Compañía.
- Comunicación permanente por medio de las redes sociales como Facebook y Twitter.

50



EL ESTADO

- Presentación de los informes financieros, operativos y de novedades ante la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.
- Información Publicada en el informe de RSE.





Desde el año 2010 la Compañía ha tenido como práctica para sus informes de RSE y de Sostenibilidad la verificación de un ente especializado que valide y de fe de lo presentado por la empresa en dicho reporte. Hasta la fecha el proveedor que nos ha acompañado en este proceso de verificación es ICONTEC. Es importante aclarar que siempre ha sido una política gerencial que nuestros reportes sean verificados, por lo que este año no ha sido la excepción. Esta política ha favorecido, que a la fecha la Compañía no haya presentado re expresiones de la información de memorias anteriores.

Finalmente los invitamos a realizar un viaje documental por nuestra empresa a través de este reporte realizado bajo los parámetros GRI G4. Esperamos que este documento les permita conocer nuestra empresa, descubriendo porque Seguridad Atlas es uno de los mejores lugares para trabajar.



Nota: Cualquier comentario al respecto de la memoria puede hacerlo a través de los correos electrónicos:

Analistacomunicacioninterna@atlas.com.co
vcarmona@atlas.com.co
capacitacion@atlas.com.co

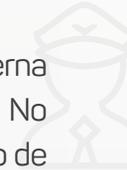
JHON JAIRO VÉLEZ PAREDES
Responsable del programa de RSE



ÉTICA E INTEGRIDAD

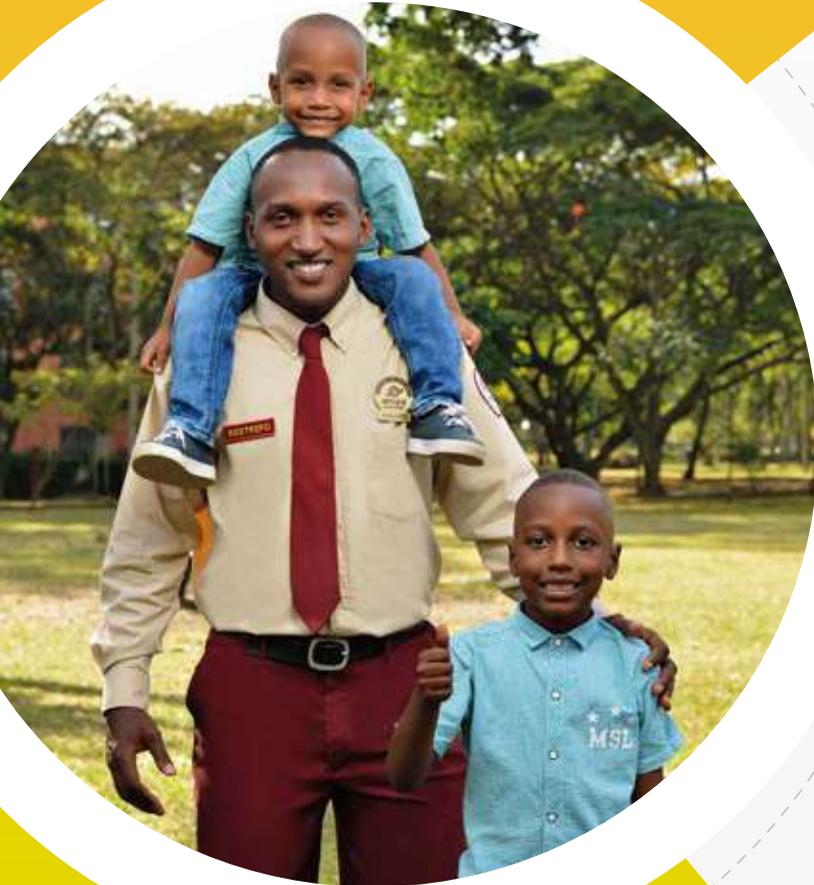
Este año la Organización actualizó el Código de Ética, buscando ser más claro con las normativas y valores corporativos.

Política de No Soborno: desarrollamos una cultura interna basada en el cumplimiento de nuestros valores corporativos. No practicamos ni toleramos acciones que vayan en detrimento de interés mutuos. Rechazamos las acciones que permitan los sobornos en cualquiera de sus formas y garantizamos la transparencia en cada una de nuestras actividades.





NUESTROS COMPROMISOS



ECONÓMICO



SOCIAL



AMBIENTAL



3 DESEMPEÑO ECONÓMICO



Seguridad Atlas, cuenta con una estructura financiera estable, la cual le ha permitido establecerse como una Organización sólida en el sector de la seguridad privada.

CANTIDAD	AÑO 2016	AÑO 2015	AÑO 2014	DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA
 INGRESOS	279.666.802.198	285.251.496.201	259.766.918.449	Los ingresos netos de la Compañía presentaron una disminución del 1,96% frente a los ingresos obtenidos en el 2015, esto debido a la pérdida de un cliente significativo en la ciudad de Cali.
 GASTOS OPERATIVOS	230.847.042.598	232.149.814.217	230.155.693.758	
 SUELDOS Y PRESTACIONES DE LOS EMPLEADOS;	224.445.057.326	224.427.243.300	203.810.391.707	Comprende los sueldos, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales.
 PAGOS A LOS PROVEEDORES DE CAPITAL;	9.800.521.292	8.791.659.992	10.365.906.536	Pagos a proveedores y dividendos.
 PAGOS A LOS GOBIERNOS (POR PAÍS);	13.770.451.807	11.274.225.810	8.567.114.211	Corresponde a los pagos efectuados a diferentes entidades del Estado tales como: Dian, Municipios, Camaras de comercio, Superintendencia y demás organismos estatales.
 INVERSIONES EN COMUNIDADES	361.347.829	191.796.065	342.974.584	



Las obligaciones laborales fueron ajustadas con base en las normas legales al pacto colectivo vigente y a la convención colectiva, los empleados están cubiertos con el actual régimen de seguridad social y la Compañía cubre sus obligaciones a través del pago de aportes mediante el sistema obligatorio integral en los términos y las condiciones de Ley.

Para el caso de los pagos de proveedores a capital las obligaciones adquiridas por la empresa para desarrollar su objeto de negocio obedecen a compras de bienes y servicios adquiridos en el país.

La empresa tiene políticas establecidas para asegurar que todos los pasivos son pagados en el periodo de crédito acordado.

Desde el año 2015 y durante el 2016 hemos seguido implementando las normas internacionales de Información Financiera - NIF plenas, dado el aumento de las operaciones y el grueso transaccional de la Compañía.





4 DESEMPEÑO SOCIAL





EN ATLAS SOMOS UNO SOLO

Nuestros colaboradores son el pilar de nuestra Organización. Nuestro equipo de trabajado está constituido por personal capacitado profesionalmente y apto en valores que contribuyen al desarrollo humano, generando un cambio positivo en la comunidad.

Seguridad Atlas es reconocida en el mercado como una Compañía respetable que cumple cabalidad con sus obligaciones laborales y que fomenta una mejor calidad de vida basada en relaciones y remuneraciones justas y equitativas.





CARACTERÍSTICAS SOCIO LABORALES



CONCEPTO	2012	2013	2014	2015	2016
 EMPLEADOS A NIVEL NACIONAL	11.437	10.728	11.200	10.889	11.689
 ADMINISTRATIVOS	566	536	568	596	669
 OPERATIVOS	10.871	10.192	10.632	10.293	11.020

De los 11.689 empleados, 4.990 corresponden a contratos a término indefinido 452 corresponden a personal femenino y 4.538 a personal masculino. Adicionalmente, se cuenta con 6.699 personas con contratos a término fijo y labor contratada de los cuales 660 corresponde a personal femenino y 6.039 a personal masculino.

Durante el año 2.016 se contrataron 4.400 personas a nivel nacional. 136 personas fueron contratadas a término indefinido de los cuales 95 corresponden a personal masculino y 41 a personal femenino. 4.264 personas fueron contratadas a termino fijo y labor contratada, de los cuales 3.815 corresponde a personal masculino y 449 a personal femenino.

Se presenta mayor porcentaje de personal masculino ya que este género es el más interesado en funciones de seguridad física.



La Compañía presentó un incremento de
806 PERSONAS
 respecto del año 2015

TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y SEXO

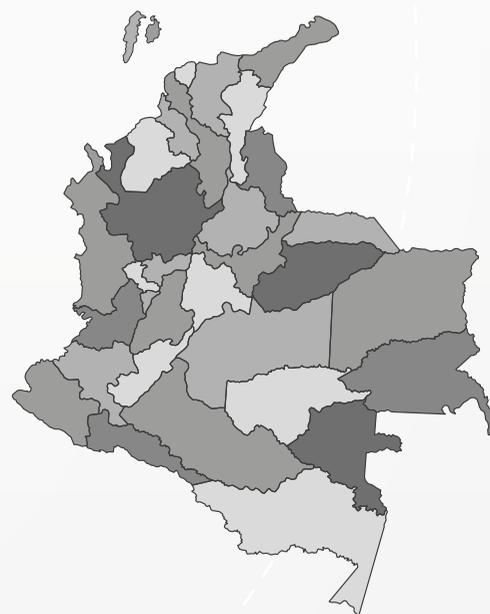
TIPO DE CONTRATO	CANTIDAD DE PERSONAL	%
CONTRATO TÉRMINO INDEFINIDO	4.990	41%
CONTRATO A TÉRMINO FIJO Y LABOR CONTRATADA	6.883	59%
CONTRATISTAS	17	0,1%

EL PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS COLECTIVOS EN EL AÑO 2016 FUE DEL 5,41%



COMPOSICIÓN REGIONAL POR EMPLEADOS Y SEXO

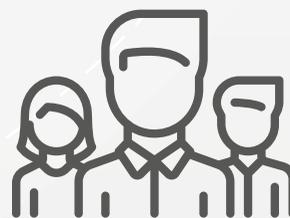
Generamos oportunidades y empleos en las diferentes regiones donde desarrollamos nuestras actividades comerciales. En nuestra organización no existe la discriminación de salario por género.



CALI	2.948
BOGOTÁ	3.391
IBAGUÉ	623
ANTIOQUIA	1.387
CARIBE	1.216
SANTANDERES	659
EJE CAFETERO	633
PALMIRA	336
BUENAVENTURA	287
TULUÁ	223
BUGA	170

TOTAL: 11.873

63



30% CONTRATACIÓN ÉTNICA

Más del 30% del personal a nivel nacional es de raza afro descendiente y/o pertenece a grupos inmigrantes de municipios de origen indígena o campesina.

COMPOSICIÓN REGIONAL POR EMPLEADOS Y SEXO

Generamos empleo en las diferentes regiones donde desarrollamos nuestras actividades comerciales.

INDICADORES DE DIVERSIDAD



<30 AÑOS	2.647	25,03 %	TOTAL: 10.577
30 < 50 AÑOS	5.994	56,67 %	
> 50 AÑOS	1.936	18,30 %	



<30 AÑOS	354	31,83 %	TOTAL: 1.112
30 < 50 AÑOS	698	62,77 %	
> 50 AÑOS	60	5,40 %	

GÉNERO



A nivel operativo, debido a la demanda en el mercado de la seguridad privada, las contrataciones se inclinan hacia el personal masculino, ya que éstos son los más interesados en este sector. A nivel administrativo ha sido posible conservar una mayor equidad entre el personal femenino y masculino en empleabilidad.





CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO



Cumplimiento del
94,4%
En el Plan Anual
de Formación



377
Horas / hombre
a nivel nacional



\$730.684.067
Inversión en capacitación.

66

Dentro de las actividades enmarcadas en el Plan Anual de Formación, Seguridad Atlas lideró una gran variedad de actividades de capacitación y entrenamiento, con el objetivo principal de elevar el nivel de competencia de cada uno de sus empleados.

Las actividades formativas desarrolladas durante el año 2016, fueron realizadas con diferentes metodologías y recursos, lo que nos permitió obtener un cumplimiento del **94,4%** en el indicador de eficiencia en la capacitación.

Dicho indicador corresponde a las actividades programadas VS las realizadas y tiene una meta de cumplimiento del 90%, de acuerdo al Sistema Integrado de Gestión.

Sin lugar a dudas para la Organización es de vital importancia la capacitación de sus colaboradores puesto que contribuye al desarrollo personal y profesional.

Actividades de capacitación realizadas	986
Actividades de capacitación programadas	1.044
% Cumplimiento	94,4%



ASÍ GESTIONAMOS NUESTRO CONOCIMIENTO



Operativos

Dando cumplimiento a los requisitos exigidos por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, durante el año 2016 se capacitaron **6.457** personas en los diferentes cursos de seguridad.



Administrativos

La Compañía invirtió en la formación de 376 personas que participaron de los programas de fortalecimiento empresarial como: cursos, seminarios, congresos, conferencias, talleres y foros.

Como apoyo académico, se otorgaron 200 auxilios educativos a nivel nacional, con el ánimo de apoyar el crecimiento personal y profesional de los colaboradores, impactando positivamente en el desarrollo social y en la contribución de una mejor calidad de vida

AGENCIAS	PERSONAL CAPACITADO	PERSONAL CAPACITADO
CALI	1.681	\$ 549.920.750
BOGOTA	1.750	
MEDELLIN	506	
B/MANGA	451	
B/QUILLA	734	
PEREIRA	89	
B/TURA	243	
BUGA	80	
TULUA	138	
PALMIRA	217	
POPAYAN	60	
IBAGUÉ	508	
TOTAL	6.457	

ACTIVIDAD FORMATIVA	INVERSIONES
CURSOS, SEMINARIOS, CONGRESOS, TALLERES Y FOROS	\$ 34.184.905
AUXILIOS EDUCATIVOS	\$ 146.578.412
TOTAL	\$ 180.763.317

HORAS CAPACITACIÓN

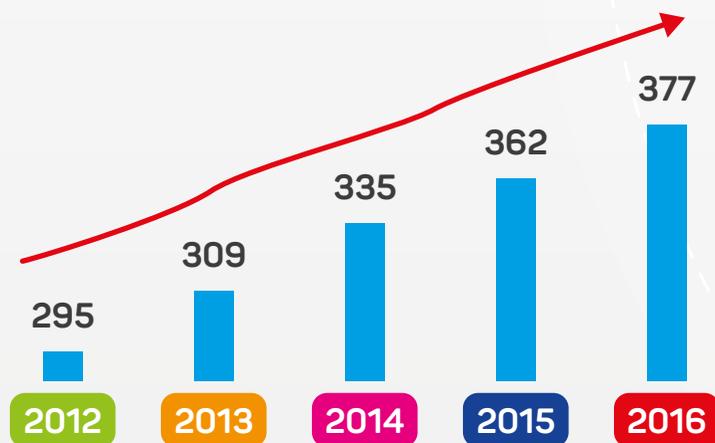
El plan Anual de La implementación del Plan Anual de Formación, representa un promedio anual de **377** horas/hombre de capacitación a nivel nacional para el personal administrativo y operativo.

La continua variación en las horas de capacitación nos marca un significativo crecimiento en el tiempo dedicado a la capacitación de nuestros colaboradores, La variación del presente periodo corresponde a: el incremento de horas de capacitación en el Plan de Formación empresarial. El cual incluyo diversos temas, entre ellos los correspondientes de seguridad y salud en el trabajo.

68



HORAS HOMBRE EN CAPACITACIÓN



CAPACITACIONES	HORAS PROMEDIO 2016
CURSOS DE SEGURIDAD	60
PLAN DE FORMACION EMPRESARIAL - GUARDAS	30
PLAN DE FORMACIÓN SUPERVISORES	30
PLAN DE FORMACIÓN ESCOLTAS	30
CAPACITACIONES ADMINISTRATIVAS (SEMINARIOS, CONGRESOS)	30
JORNADA INTEGRAL DE DESARROLLO	30
LIDERES EN SERVICIO	30
FORMACION VIRTUAL	30
CINEFORO	30
COMPETENCIAS LABORALES	30
ALFABETIZACION DIGITAL	30

377

INVERSIÓN Y APOYO EDUCATIVO

Seguridad Atlas, continua apoyando el crecimiento profesional de sus empleados, es por ello que durante el año 2016, realizó una inversión de **\$180.763.317** por concepto de auxilios educativos y capacitaciones tales como cursos, diplomados, congresos y seminarios que buscaron contribuir en la formación integral de los colaboradores.



376

PERSONAS
CAPACITADAS

\$146.578.412



200

BENEFICIADOS CON
AUXILIOS EDUCATIVOS

\$34.184.905



\$180.763.317

TOTAL INVERSIÓN
EN CAPACITACIÓN.



**KITS
ESCOLARES**

Con el objetivo de apoyar la educación de los hijos de nuestros colaboradores operativos que actualmente se encuentran en edad escolar, la Compañía en el año 2016, realizó una inversión de **\$56.640.000** para la entrega de **6.000 kits** escolares, los cuales fueron entregados a nuestro personal.



INVERSIÓN

2012	\$4.481.944	2013	\$17.000.000	2014	\$49.428.636
2015	\$55.470.278	2016	\$56.640.000		



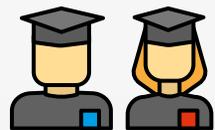
ATLAS VIRTUAL

El programa de Formación Virtual ha ido consolidándose a través de los últimos años, como una herramienta de capacitación importante para la Compañía y sus colaboradores, pues logra capacitar al personal en cada una de sus regionales.

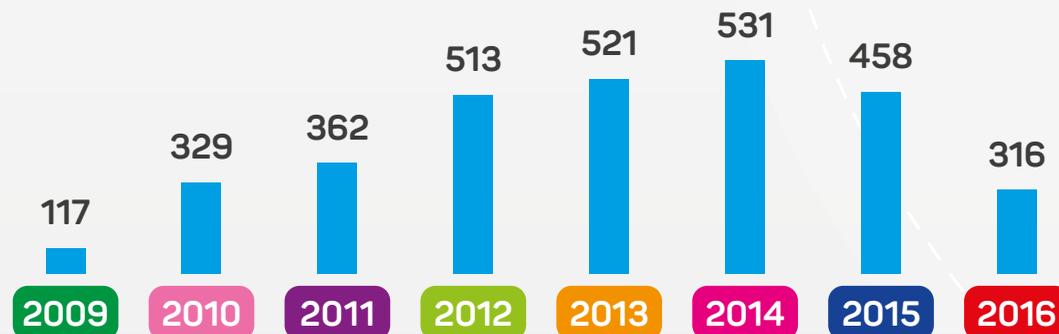
Es importante recordar que el Campus Virtual Atlas esta conformada por:

- Atlas Virtual
- Virtualteca
- Comunidad Virtual de Aprendizaje
- Banco de Lecciones aprendidas
- Psicología Online

70



COMPARATIVO PERSONAS CAPACITADAS



Durante el año 2016, se capacitaron 316 personas bajo esta metodología en diferentes cursos y diplomados existentes en la plataforma.

*Durante los dos años anteriores se evidencia una diferencia con respecto a la cantidad de personas capacitadas, esto debido a que se presentaron inconvenientes de tipo técnico y de soporte con la plataforma. Razones por las cuales la Compañía inició el proceso de adquisición de un nueva plataforma para el año 2017 con mayores beneficios para sus usuarios.



FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO Y COMPETENCIAS

La Compañía lleva a cabo su programa de Sistema de Evaluación de Desempeño con el objetivo de determinar el nivel de eficiencia en el cumplimiento de las actividades y responsabilidades a su cargo y generar planes de mejoramiento, fortalecimiento de competencias y habilidades empresariales.

Los resultados obtenidos en la evaluación fueron:

87%

Resultados de la evaluación de competencias

86%

Resultados de la evaluación de desempeño

Evaluación Competencias: Es la medición de desempeño con relación a las competencias requeridas en el cargo.

Evaluación Desempeño: Corresponde a la valoración con relación al cumplimiento de sus funciones y responsabilidades.

71

PLANES DE DESARROLLO

Durante el año 2016 se llevaron a cabo los planes de Desarrollo, a través de programas de formación enfocados a fortalecer las competencias del personal.

Se alcanzó un cumplimiento del 90,78% en los planes de desarrollo de Desempeño y un 83,04% en los planes desarrollo de competencias.



187

Actividades de Capacitación

Plan Dllo. Desempeño



13

Actividades

Plan Dllo. Competencias

90,78%

Cumplimiento Planes de Desarrollo en Desempeño

83,04%

Cumplimiento Planes Desarrollo en Competencias

PROGRAMA DE COMPETENCIAS LABORALES

Seguridad Atlas Continua certificando a su personal en Competencias Laborales, a través del SENA; durante el año 2016 se certificaron **938 personas** a nivel nacional.

Este proceso nos permite certificar las competencias del personal en normas como Control de Accesos y Servicio al Cliente.



72


938 Personas Certificadas en Competencias laborales


NORMAS

- Control de Accesos
- Servicio al Cliente


COBERTURA NACIONAL

- Cali
- Medellín
- Bogotá
- Pereira
- Popayán
- Palmira
- Tuluá
- Buenaventura



PROGRAMA DE BIENESTAR

Nuestros programas van encaminados a mejorar las condiciones sociales y culturales de nuestros colaboradores impactando a su grupo familiar, con el objetivo de fortalecer nuestro sentido de pertenencia y un adecuado clima organizacional, a través de actividades como:

DÍA DE LA SECRETARI@

136 compañeros homenajeados

DÍA DE LA FAMILIA

5.167 colaboradores e integrantes de su grupo familiar celebraron en su día.

OLIMPIADAS DEPORTIVAS

1.341 colaboradores y sus familias se divirtieron con las actividades deportivas.

DÍA DEL GUARDA

9.100 colaboradores fueron homenajeados en su día.

ALMUERZO Y CENA NAVIDEÑA Y FIN DE AÑO

5.057 colaboradores recibieron como atención la cena de fin de año.

DÍA DE LOS NIÑOS

1.433 hijos de colaboradores disfrutaron de su día

VACACIONES RECREATIVAS

1.474 niños, hijos de colaboradores, disfrutaron de sus vacaciones.

ANIVERSARIO ATLAS

1.285 colaboradores homenajeados por sus quinquenios.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

180 colaboradores operativos se capacitaron en tecnologías de la información.

PLAN DE BENEFICIOS

Son 18.810 beneficios asignados a nuestros colaboradores operativos cubiertos por el plan.

APOYO PARA TRABAJADORES PRÓXIMOS A PENSIONARSE Y/OPENSIONADOS POR SEGURIDAD ATLAS

97 colaboradores a nivel nacional recibieron asesoría pensional

INTEGRARTE

1.442 esposas e hijas de colaboradores se capacitaron con nuestro programa.

90 hogares se vincularon como proveedores para proyectos de la Compañía, a través del programa Integrarte.

HALLOWEEN ATLAS

4.151 hijos de colaboradores y sus familias compartieron una divertida celebración de Halloween.

CONCURSO TÁRJETA NAVIDEÑA

92 hijos de colaboradores participaron en la elaboración de la tarjeta navideña corporativa.

CUADRO DE HONOR

256 compañeros fueron homenajeados por su excelencia en la prestación del servicio.



ANIVERSARIO GRUPO ATLAS

Como hace parte de nuestra tradición, en el año 2016 celebramos nuestro 42° aniversario realizando un reconocimiento a los quinquenios de todos nuestros colaboradores a nivel nacional exaltando su compromiso, antigüedad y servicio en la Compañía.

Otorgamos 1.201 reconocimientos con una inversión total de \$275.900.937

74

**PATROCINIOS
PARA
ACTIVIDADES
ARTÍSTICAS,
DEPORTIVAS Y
CULTURALES
\$39.182.805**

Seguridad Atlas con el objetivo de apoyar a los colaboradores que participaron y representaron a la Compañía en diferentes prácticas como: fútbol, poesía, ciclismo y atletismo, ha patrocinado a nivel nacional sus vinculaciones y desarrollo de actividades.

Así mismo, la orquesta Son de Atlas estuvo vinculada a varias actividades de índole social y comunitaria, hizo parte del día de la Familia Atlas, lo cual permitió que los colaboradores y sus familias, conocieran y compartieran esta gran experiencia.





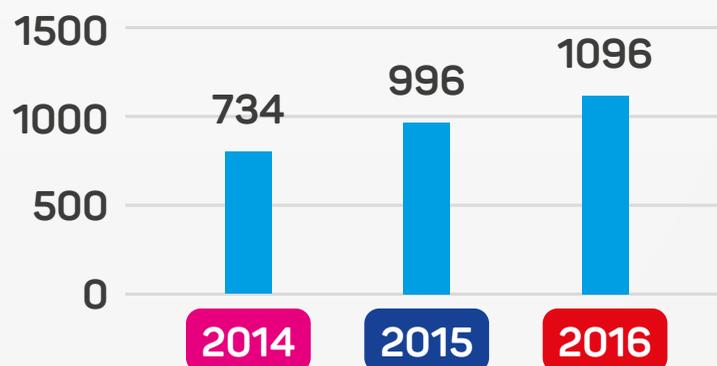
PLAN DE INCENTIVOS

256 colaboradores fueron homenajeados en el **Cuadro de Honor**.

Con el objetivo de motivar a nuestro personal para a continuar desarrollando sus labores de forma sobresaliente a través del reconocimiento a su destacado desempeño, en el año 2016 se realizó la siguiente inversión en nuestro plan de incentivos:

ACTIVIDAD	2016
CUADRO DE HONOR	\$16.360.000
BONIFICACIÓN FIN DE AÑO	\$363.517.395
TOTAL	\$379.877.395

1.096 colaboradores fueron homenajeados en el programa **"Aquí valoramos tus buenas acciones"**



A través de nuestro programa "Aquí Valoramos tus Buenas Acciones" se busca exaltar y reconocer de manera trimestral a los trabajadores que han tenido actuaciones destacables en el cumplimiento de su deber. Cada año se logra más reconocimientos hacia el personal, lo que lleva a incentivar un mejor desempeño e.

PLAN DE BENEFICIOS 2016

Con el objetivo de reconocer la dedicación y buen desempeño, contribuyendo al desarrollo y a mejorar las condiciones de nuestros colaboradores y familias, la Compañía renovó en abril de 2016 su plan de beneficios al personal operativo de la Organización, en el cual se logró un considerable incremento en el número de personas beneficiadas y presupuesto asignado.

N° BENEFICIADOS



PRESUPUESTO





PLAN DE BENEFICIOS 2016

BENEFICIOS	VALOR TOTAL INVERTIDO	Nº BENEFICIADOS
QUINQUENIO	\$ 106.055.000	1.201
AUXILIO ANTEOJOS	\$ 24.970.000	638
PERMISO MATRIMONIO	\$ 3.594.360	55
AUXILIO MATRIMONIO	\$ 4.690.000	81
AUXILIO LACTANCIA	\$ 3.623.000	43
AUXILIO NACIMIENTO	\$ 16.170.000	294
AUXILIO DEFUNCIÓN FAMILIAR	\$ 13.708.928	515
PERMISO SINDICAL	\$ 63.524.722	524
AUXILIO MUERTE TRABAJADOR	\$ 6.750.000	15
KIT ESCOLAR	\$ 56.640.000	6000
CUADRO DE HONOR	\$ 16.360.000	256
BUENAS ACCIONES	\$ 24.519.516	1096
BONO NAVIDEÑO	\$ 344.150.000	6.883
BONO DE MATERNIDAD	\$ 1.512.500	15
CAPACIDAD LABORAL	\$ 1.307.024	8
CALAMIDAD DOMESTICA	\$ 196.056	6
AUXILIO DEFUNCIÓN FAMILIAR	\$ 48.730.000	443
BONO PENSIONAL	\$ 1.500.000	10
ASESORIA PENSIONAL	\$ 48.931.200	97
TOTAL	\$ 762.412.790	18.180



5 | DERECHOS HUMANOS



En Seguridad Atlas trabajamos y servimos para responder a las necesidades de nuestros grupos de interés, sin distinción alguna, valorando la diversidad de pensamiento y basados en los méritos de nuestro talento humano. Con el propósito de garantizar el respeto en todas las relaciones, actuamos en un marco de respeto y promoción de los Derechos Humanos.



OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS:

RESPETAMOS Y APOYAMOS LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, CIVILES Y POLÍTICOS DE TODAS LAS PERSONAS.

- Proporcionamos condiciones laborales seguras y dignas, respetamos la libertad de opinión, expresión, pensamiento y creencia.
- En Atlas no existe ni se promueve el trabajo infantil ni forzado.
- Somos respetuosos con la legislación laboral y la cumplimos estrictamente.

COMPROMISOS:

- Evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la dignidad humana.
- Erradicar el uso de trabajo infantil.
- Garantizar la equidad de género.
- Promover por la salud y bienestar de las personas.
- Propender por un empleo justo y digno.
- Apoyar y promover el respeto a los derechos humanos en los grupos de interés.
- Respetar la libertad de culto, asociación y preferencia sexual.
- Promover la formación y capacitación en DDHH.



DERECHOS HUMANOS

Seguridad Atlas asume su compromiso en respetar los Derechos Humanos, los derechos laborales, la libertad de asociación y negociación colectiva establecidos en los diferentes principios a nivel mundial. Así mismo, nuestras prácticas están alineadas a los principios definidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas, en el cual se establece: "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales que se reconocen internacionalmente, dentro de su entorno y deben garantizar y no permitir la vulneración de estos en ninguna forma".



EN SEGURIDAD ATLAS TRABAJAMOS POR:

ÉTICA

Difundimos al 100% de nuestro personal el Código de Ética y Política de No Soborno como refuerzo a los conocimientos en materia de lucha contra la corrupción y cualquier forma de discriminación.

RESPETO

Dentro de nuestra filosofía corporativa nos enfocamos a realizar actividades bajo el marco del respeto a los Derechos Humanos.

COLABORACIÓN

Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y establecemos la no contratación de menores de edad en todas las regiones en las que operamos.

PARTICIPACIÓN

Participamos activamente en la formación de nuestros hombres en el tema "Redes de apoyo de la OSP y derechos humanos", al hacer parte de las redes de apoyo de la Policía Nacional.

FORMACIÓN

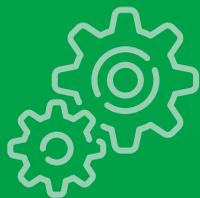
Durante el año **2016**, se continuó con la formación al personal en el tema de derechos humanos capacitando a **6.457 personas, lo que equivale al 55% colaboradores**. Parte de nuestros retos para el año 2017 es incrementar la participación del personal a nivel nacional.

MECANISMOS DE RECLAMACIONES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

Cero (0) reclamaciones sobre Derechos humanos en el periodo 2016.



6 DESEMPEÑO AMBIENTAL





ATLAS COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE

En el Grupo Atlas trabajamos por la Sustentabilidad Ambiental, fomentando en nuestros clientes, proveedores y colaboradores una adecuada Gestión Ambiental a través de la estandarización de políticas y procesos de sensibilización. Actualmente contamos con estrategias para realizar una adecuada disposición de los residuos generados y la conservación de los recursos naturales enmarcados en el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos.

84

En nuestras instalaciones contamos con puntos ecológicos y centros de acopio temporales para la separación, clasificación y entrega de residuos aprovechables; como el plástico, papel, cartón y residuos no aprovechables; como pilas, baterías de radio, cartuchos de tinta, tóner de impresoras y especiales como los uniformes, entre otros. Esto nos ha permitido alcanzar los logros ambientales gracias al compromiso de todos los colaboradores para consolidar una Gestión Ambiental en pro del desarrollo sostenible, consiguiendo de durante el año 2016 no se generaran sanciones por incumplimiento a las leyes ambientales.





GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

El desglose de gastos e inversiones durante el periodo del año 2016, se presentó por un valor de \$64.409.089, distribuidos en el cumplimiento de requisitos legales y en el costo por la disposición final de los residuos generados a nivel nacional.

2016	
REQUISITO LEGAL	
MANTENIMIENTO TANQUES DE AGUA/ CARACTERIZACION AGUA POTABLE	\$ 3.437.162
CARACTERIZACIÓN DE VERTIMIENTOS LIQUIDOS	\$ 3.116.080
CARACTERIZACIÓN AGUA DE TANQUE	\$ 1.528.060
REPARACIONES AL TANQUE	\$ 3.792.280
MODIFICACIONES	\$ 1.794.112
TOTAL COSTOS POR REQUISITOS LEGALES	\$ 13.667.694

RESIDUOS	TOTAL
RAEE	\$ 1.846.455
PILAS Y BATERIAS	\$ 4.791.480
LAMPARAS	\$ 733.110
CARTUCHOS Y CINTAS	\$ 192.525
BIOLOGICOS	\$ 526.575
CORTOPUNZANTES	\$ 46.550
OTROS	\$ 217.260
UNIFORMES Y ACCESORIOS	\$ 41.346.980
DETECTORES DE HUMO	\$ 63.900
EPP	\$ 839.010
ESCOMBROS, MUEBLES, ENCERES	\$ 63.000
CD	\$ 74.550
TOTAL	\$ 50.741.395

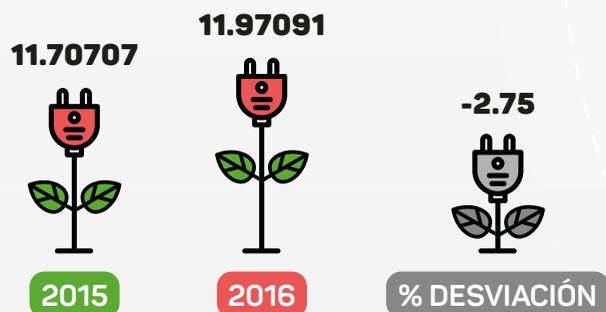


AVANCES EN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL

Con el objetivo de motivar a nuestro personal para a continuar desarrollando sus labores de forma sobresaliente a través del reconocimiento a su destacado desempeño, en el año 2016 se realizó la siguiente inversión en nuestro plan de incentivos:

86

% DE DESVIACIÓN COMPARATIVO CONSUMO DE ENERGIA AÑO 2015 2016



Con fines estadísticos y de gratificación se dividió la cantidad de KWH por 100.000.

Durante el año 2016 no se cumplió con la meta de disminución en el consumo de kwh presentándose un aumento del 2,75% en relación con el año 2015 debido al incremento de consumo en las sedes de Bogotá, Buenaventura, Barranquilla e Ibagué.



INTENSIDAD ENERGÉTICA:

SEDE	TOTALES KWH
APARTADO	20,338
ARMENIA	5,575
BQUILLA	93,179
BOGOTA	169,313
BMANGA	63,810
BTURA	44,464,29
BUGA	20,126
CALI	440,774,4
CARTAGENA	42,497
CARTAGO	3,647
COTA	400
CUCUTA	15,155
IBAGUÉ	14,692,62
MANIZALES	3,724
MEDELLIN	112,279
PALMIRA	20,201
PEREIRA	64,512
POPAYAN	7,186
SANT QUILIC	1,862
STA MARTA	20,080
TULUA	32,102
VILLAVICENCIO	1,174
TOTAL	1,197,091,31

REGIONALES	PERSONAL ADMINISTRATIVO
CALI	202
BOGOTA	139
IBAGUÉ	15
ANTIOQUIA	73
REGION CARIBE	81
SANTANDERES	42
EJE CAFETERO	42
PALMIRA	14
BUENAVENTURA	15
TULUA	16
BUGA	7
TOTAL	646

TOTAL CONSUMO KWH	TOTAL PERSONAL ADMINISTRATIVO	INTENSIDAD ENERGÉTICA
1197091	646	1853



Intensidad Energética

Es de 1.853 kwh por empleado durante el año 2.016 a Nivel Nacional.

- ⚡ 1.853 KWH POR EMPLEADO DURANTE EL AÑO 2016 A NIVEL NACIONAL.
- ⚡ 1.643 KWH POR EMPLEADO DURANTE EL AÑO 2015 A NIVEL NACIONAL.
- ⚡ 1.811 KWH POR EMPLEADO DURANTE EL AÑO 2014 A NIVEL NACIONAL.

La Intensidad Energética de Seguridad Atlas durante el periodo del año 2016 fue de 1.853 kwh por empleado del área administrativa; como numerador se tomo el total de Kwh reportado por cada una de las sedes. Esta información es identificada en la facturación mensual, tomando como denominador el número de empleados a tiempo completo. Para esta medición se tiene en cuenta el consumo energético Interno de la Compañía.



AVANCES EN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL

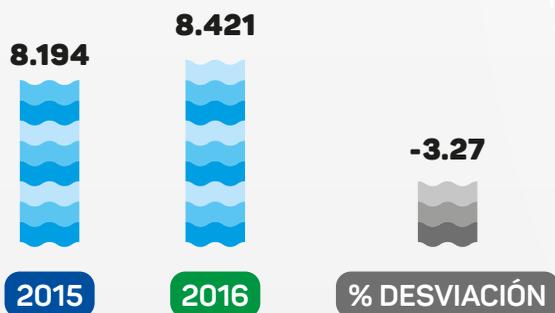
Teniendo de referencia los objetivos del programa de Gestión Ambiental, presentamos nuestro desempeño ambiental.

% DE DESVIACIÓN CONSUMO DE AGUA

88

8.421 M3 DURANTE EL AÑO 2016 A NIVEL NACIONAL.

8.194 M3 DURANTE EL AÑO 2015 A NIVEL NACIONAL.



Con fines estadísticos y de gratificación se dividió la cantidad de M3 por 1000.

Durante el año 2016 no se cumplió con la meta de disminución en el consumo de M3 presentándose un aumento del 3,27% en relación con el año 2015. El incremento del consumo se atribuye a que: en algunas sedes se continuó trabajando después de la jornada laboral, incrementó el personal administrativo y hubo ampliación en las instalaciones.



AGUA

Teniendo de referencia los objetivos del programa de Gestión Ambiental, presentamos nuestro desempeño ambiental.

SEDE	TOTALES M3
APARTADO	25
ARMENIA	51
BQUILLA	1,034
BOGOTA	1,070,5
BMANGA	136
BTURA	316,6
BUGA	245
CALI	2,530,3
CARTAGENA	159
CARTAGO	59
CUCUTA	744

IBAGUE	186
MANIZALES	103
MEDELLIN	902
PALMIRA	112
PEREIRA	323
POPAYAN	74
SANT QUILIC	34
STA MARTA	47
TULUA	255
VILLAVICENCIO	15
TOTAL	8,421,4

Para determinar el consumo total de agua de las sedes a nivel nacional, se toma como fuente de información la facturación de los servicios públicos emitidos por las diferentes empresas de acueducto y alcantarillado en cada una de las regionales.



EMISIONES

MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO

Generamos un inventario con el cual podemos conocer las emisiones de gases de efecto invernadero, con el fin de establecer la huella de Carbono en las principales sedes de Seguridad Atlas, lo cual nos brindó parámetros para la realización de programas de reducción, mitigación y compensación del carbono a mediano y largo plazo, la fuente de emisión de mayor impacto es el consumo de Combustibles Fósiles Líquidos (Gasolina Corriente, Extra y Diésel) la cual equivale al 96,6% del resultado total de la medición.

90

SEDE	CANTIDAD TON CO2	Nº DE COLABORADORES ADMON	INTENSIDAD GEI
CALI	3.838	285	13
BOGOTÁ	4.641	283	16
BARRANQUILLA	2.039	116	18
MEDELLÍN	1.758	117	15
TOTAL	12.276	801	62

Total de Emisiones
Generadas en las
principales sedes:

12.276



La medición de Huella de Carbono se realizó a las Sedes Cali, Bogotá, Barranquilla y Medellín en el año 2016, las cuales son las principales a nivel nacional y las que puedan generar mayor impacto de CO2 en la Compañía.



EMISIONES

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

El tipo de emisiones de GEI que se incluyo en el cálculo se encuentra identificado en el siguiente cuadro:

SEDE	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
CALI	<ul style="list-style-type: none"> • Combustibles Fósiles/Gasolina Corriente: Planta Eléctrica, vehículos propios, vehículos subcontratados, subsidios de rodamiento. • Extintores. 	ELECTRICIDAD	PAPELERÍA, VIAJES AÉREOS Y RESIDUOS.
BOGOTÁ	<ul style="list-style-type: none"> • Combustibles Fósiles/Gasolina Corriente: Planta eléctrica, vehículos propios, vehículos subcontratados, subsidios de rodamiento. • Gases Refrigerantes. • Extintores. 		
BARRANQUILLA	<ul style="list-style-type: none"> • Combustibles Fósiles/Gasolina Corriente: Planta Eléctrica, vehículos subcontratados, subsidios de rodamiento. • Extintores. 		
MEDELLÍN	<ul style="list-style-type: none"> • Combustibles Fósiles/Gasolina Corriente: Vehículos Subcontratados, Subsidios de rodamientos. • Diésel: Vehículos propios. • Gasolina Extra: Planta Eléctrica. • Extintores. 		

Los gases que se incluyeron en el calculo son los siguientes:

GEI	CANTIDAD TON CO2
CO2	11.908,60
CH4	39,5
N2O	28,2
SF6	176,3
HCFC-CFC	122,4
TOTAL	12.276



EMISIONES

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

COMPENSACIÓN:

La Organización tiene como reto valorar la siembra de 48.198 arboles para compensar las 12.276 toneladas generadas, de la siguiente manera:

SEDE	CANTIDAD DE ARBOLES
CALI	15.067
BOGOTÁ	18.224
BARRANQUILLA	8.006
MEDELLÍN	6.902
TOTAL	48.192

La Organización tiene como reto valorar la siembra de 48.198 arboles para compensar las 12.276 toneladas generadas, de la siguiente manera:





ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES



PROGRAMAS PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EDUCACIÓN AMBIENTAL



PROTOCOLO PARA EL CONTROL DE VERTIMIENTOS LÍQUIDOS:

Establecemos buenas prácticas administrativas que permitan controlar y minimizar los impactos ambientales de los vertimientos líquidos.



PROTOCOLO CONTROL DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS DE FUENTES FIJAS Y MÓVILES:

Generamos buenas prácticas administrativas que permitan controlar y minimizar los Impactos Ambientales de las Emisiones Atmosféricas de fuentes fijas y móviles



PROTOCOLO PARA IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES:

Implementamos la metodología para identificar, evaluar y controlar los diferentes Aspectos e Impactos Ambientales de las actividades y servicios de la Compañía



PROTOCOLO PARA MANEJO DE RESIDUOS:

Establecemos las condiciones de gestión integral (almacenamiento, manipulación, segregación y disposición) de los residuos sólidos, semisólidos y líquidos generados por la Compañía, conforme a la legislación vigente.



PROTOCOLO MANEJO DE SUSTANCIAS QUÍMICAS:

Describimos el procedimiento general de manejo, almacenamiento y manipulación de Sustancias Químicas en los procesos de la Compañía.



PROTOCOLO PARA EL USO RACIONAL DE ENERGÍA Y AGUA EN LAS INSTALACIONES DE LA COMPAÑÍA Y EL CLIENTE:

Establecemos buenas prácticas administrativas que permitan controlar y minimizar el consumo de recursos no renovables en las Instalaciones de la Compañía a nivel nacional y generar procesos educativos a nuestros colaboradores para apoyar la gestión ambiental de nuestros clientes.



PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

RESIDUOS APROVECHABLES:

Durante el periodo del 2016 se recolectó a nivel nacional 11.951 kg de residuos aprovechables y un ingreso por venta de \$ 3.177.685.

94

TIPO DE RESIDUO	CANTIDAD TOTAL EN KILOGRAMOS	METODO DE ELIMINACIÓN
CARTÓN	3.102,30	RECICLAJE
PAPEL	320,6	
ARCHIVO	6.187,50	
PLÁSTICO	176,7	
PERIODICO	556	
PLEGADIZO	720	
VIDRIO	18	
CHATARRA	344	
OTROS	526,2	
TOTAL	11.951,3	

TIPO DE RESIDUO	INGRESO POR VENTA
CARTÓN	\$ 210.964
PAPEL	\$ 1.078.039
ARCHIVO	\$ 1.621.100
PLÁSTICO	\$ 31.172
PERIODICO	\$ 20.789
PLEGADIZO	\$ 39.800
VIDRIO	\$ 1.170
CHATARRA	\$ 50.750
OTROS	\$ 123.901
TOTAL	\$ 3.177.685



PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

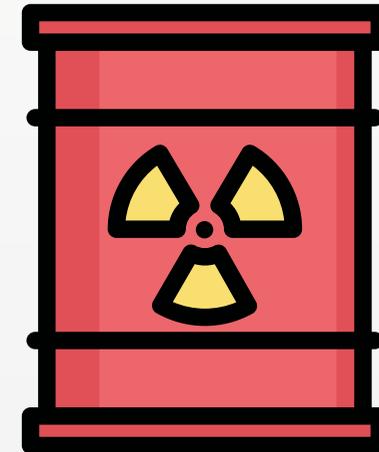
RESIDUOS PELIGROSOS Y ESPECIALES:

En cuanto a cantidad de residuos peligrosos y especiales, los uniformes representan la mayor cantidad.

Con las pilas y baterías utilizadas durante la prestación del Servicio de la Protección, se presenta un ahorro por la Campaña de Post-consumo a nivel nacional (Pilas y Baterías) de \$ 1.948.140 por recolección de 246,6 kg, vemos también una disminución en la generación de estos residuos a través del uso de linternas con baterías recargables al igual que el costo de éstas.

El manejo y/o disposición segura de los residuos peligrosos se aborda mediante la prevención orientada a la reducción de los volúmenes de generación y al tratamiento de los residuos para reducir su peligrosidad o volumen.

Estos residuos poseen un adecuado tratamiento y disposición, a través de asociados de negocios avalados por las autoridades competentes, contratados por la organización.



RESIDUOS PELIGROSOS		METODO DE ELIMINACIÓN
RESIDUOS	KG	
RAEE	2.272,25	APROVECHAMIENTO
PILAS Y BATERIAS	907,1	ALMACENAMIENTO TEMPORAL
LAMPARAS	161,5	DESMERCURIZACIÓN
CARTUCHOS Y CINTAS	77,99	INCINERACIÓN
BIOLOGICOS	206,5	RELLENO SANITARIO
CORTOPUNZANTES	26,63	INCINERACIÓN
OTROS	120,7	INCINERACIÓN
TOTAL	3.772,60	



RESIDUOS PELIGROSOS		METODO DE ELIMINACIÓN
RESIDUOS	KG	
UNIFORMES Y ACCESORIOS	20.417,7	INCINERACIÓN
DETECTORES DE HUMO	35,5	INCINERACIÓN
EPP	493,35	INCINERACIÓN
ESCOMBROS, MUEBLES, ENCERES	37	RELLENO
CD	29,5	INCINERACIÓN
TOTAL	21.013	



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

PARTICIPACIÓN COLABORADORES ATLAS COMITÉS DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y SALUD OCUPACIONAL

Seguridad Atlas cuenta actualmente con 2 comités, (COPASST y Comité de Ética y Convivencia Laboral) que sirven como organismo de prevención y coordinación entre el empleador y empleados en la solución de problemas relativos a Seguridad Salud en el Trabajo y Convivencia Laboral, tramitando los reclamos y quejas de los trabajadores ayudan a controlar y asesorar a los colaboradores en los programas de promoción y prevención de Seguridad y Salud en el trabajo y Ambiente, así como en las actividades programadas durante el año en el Plan de Formación y en el Plan de Acción de SSTYA.

Los Comités de Seguridad y Salud son los órganos paritarios y colegiados de participación destinados a la consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos. El 100% de nuestros empleados está representado en Comités Formales de Salud y Seguridad.



COPASST
140
personas



Comité de Ética y Convivencia Laboral
70 personas

237

Número total de trabajadores que conforman los comités.

50%

De estos comité opera a nivel administrativo

50%

De estos comités opera a nivel operativo

50%

De total de la población de la Compañía participa en estos comité



AUSENTISMO DE PERSONAL

Con relación al año 2015, en el año 2016 aumentó el número de personas incapacitadas pero disminuyó los días no laborados, logrando así alcanzar con las metas proyectadas para las tasas de frecuencia y de severidad; la Compañía actualmente adelanta actividades de prevención encaminadas a la reducción del número de estos eventos, a través de los sistemas, programas y protocolos de vigilancia epidemiológicas.

CUMPLIMIENTO DE METAS - AUSENTISMO POR EG Y AC DICIEMBRE 2016 A NIVEL NACIONAL

	2015	2016	META	DESVIACIÓN	2016
TASA DE FRECUENCIA	90.2	96.2	88.4	-6.01	Durante el período comparado, aumentó el número de personas incapacitadas pero disminuyeron los días no laborados, alcanzando a cumplir con la meta proyectada para la tasa de severidad.
TASA DE SEVERIDAD	479.12	466.35	469.5	12,76	

COMPORTAMIENTO DEL AUSENTISMO POR SEDES





ENFERMEDADES PROFESIONALES

+ ENFERMEDADES PROFESIONALES

Como parte de nuestra responsabilidad social con nuestros colaboradores, realizamos el manejo adecuado de los casos presentados por enfermedad profesional a través de los Sistemas y Programas de Vigilancia Epidemiológica, las respectivas entidades para su gestión, mejorando la salud y calidad de vida de nuestros colaboradores.

+ ACCIDENTES DE TRABAJO

Durante el período 2016 se cumplieron las metas propuestas en cuanto a disminución del número de incapacidades y días no trabajados por accidentalidad.

TASA DE INCIDENCIA Y PREVALENCIA ENFERMEDAD LABORAL ENE-DIC 2016



TIPOS DE LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL 2016 A NIVEL NAIONAL

Atrapamiento	3%	Herida	10%	Quemadura	15
Contusión	51%	Hernia	1%	Raspadura	0%
Cuerpo extraño	3%	Lumbago/desgarro	3%	Reacción alérgica	0%
Distinción de ligamentos	1%	Luxación	1%	Sin lesión aparente	1%
Envenenamiento	0%	Muerte	0%	Trauma superficial	3%
Esguince / torcedura	14%	Otro	3%	Contractura muscular	0%
Fractura	2%	Picadura	2%		

MESES	2016		No. AT sin días de incapacidad	No. AT con días de incapacidad
	No. AT	No. Días		
ENERO	59	357	20	39
FEBRERO	43	190	12	31
MARZO	46	206	10	36
ABRIL	44	259	15	29
MAYO	39	169	9	30
JUNIO	39	161	6	33
JULIO	43	205	15	28
AGOSTO	57	268	14	43
SEPTIEMBRE	52	163	13	39
OCTUBRE	49	267	15	34
NOVIEMBRE	53	184	15	38
DICIEMBRE	42	173	8	34
TOTAL	566	2.702	2.702	414

El 73,15% fueron accidentes laborales incapacitantes, se presentó un incremento en los meses de enero, abril, agosto octubre y noviembre.

ENFERMEDAD LABORAL POR SEDE POR SEXO - 2016



SEGURIDAD ATLAS LTDA ENFERMEDAD LABORAL POR SEDE POR SEXO 2016

SEDES/SEXO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
BOGOTA	1	1	2
BMANGA	3	0	3
CALI	2	4	6
TULUA	2	0	2
TOTAL	8	5	13

Ausentismo Nacional 2016:
Hombres 10017 Y 1220 Mujeres (10,86%)



En el año 2016 no se presentaron accidentes con los contratistas que prestaron servicios en las instalaciones.



En la Compañía se reportan todos los accidentes incluso los leves.



En cada cuadro de tasas se explica sobre el cumplimiento de metas de cada una de ellas.



La tasa de incidencia de enfermedad laboral fue 0. La de prevalencia se mantuvo sin variación. (5). No. de víctimas mortales 2016: 1.



El procedimiento de reporte e investigación de accidentes se encuentra en el PQ /SA - IA y allí se desglosan los formatos empleados.



En el año 2016 se produjo una disminución del número de accidentes laborales y el número de días perdidos por esta causa, logrando cumplir la meta de reducción en ambas tasas de accidentalidad.



En el periodo comparado (año 2015), aumentó el número de personas incapacitadas por enfermedad general y accidente común, pero disminuyeron los días no laborados en 4300 días, alcanzando a cumplir con la meta proyectada para la tasa de severidad de ausentismo general.



7 | NUESTRO ENTORNO





BENEFICIO SOCIAL A COMUNIDADES LOCALES

Seguridad Atlas en busca de ser una empresa ejemplar, construye y desarrolla actividades encaminadas al beneficio social y de la comunidad.

En el 2016, se contribuyó con la inversión social a través de diversas actividades y programas enfocados a brindar un apoyo a entidades sin ánimo de lucro que promueven el arte, la reinserción laboral y la cultura.

INVERTIDOS EN PROGRAMAS SOCIALES.



\$ 190.425.916



\$ 153.603.829

Entidades	Valor
CORPORACION MUSEO DE ARTE MODERNO	46.862.439
MUSEO DE ANTIOQUIA	35.634.140
CAMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA SEC OCCIDE	24.999.998
CORPORACION RECONCILIACION COLOMBIA	20.000.000
UNIDAD DE ACCION VALLECAUCANA	10.000.000
FUNDACION EL COTTOLENGO DEL PADRE OCAMPO	5.325.000
FUNDACION SEFERA AZUL COLOMBIA	2.800.000
ASOC OBRAS SOCIALES EN BENEFICIO DE LA POLICIA NAL	2.000.000
ASIS INTERNATIONAL CAPITULO BOGOTA COLOMBIA	1.500.000
PARROQUIA SAN VICENTE DE PAUL DEL HOSPITAL DE PALM	1.097.382
FUNDACION ARQUIDIOCESANA BANCO DE ALIMENTOS	1.000.000
OTRAS ENTIDADES Y FUNDACIONES	2.384.870
TOTAL	153.603.829



DAGMA - SEGURIDAD ATLAS LTDA. PARQUE SANTANDER, COMUNA 4

CONVENIO ADOPCIÓN DE ZONAS VERDES

En un esfuerzo en conjunto con la comunidad del barrio Santander, se ha trabajado por tener el parque en excelentes condiciones.

MEJORAMIENTOS INVERTIDOS:



Adecuación y mantenimiento de los **juegos infantiles**.



Mantenimiento semanal y mensual de las **zonas verdes**.



Mantenimiento y pintura de **muros y sillas**.



Coordinación con el DAGAMA y la Alcaldía para el corte de la copa de árboles e **instalación de luces blancas**.

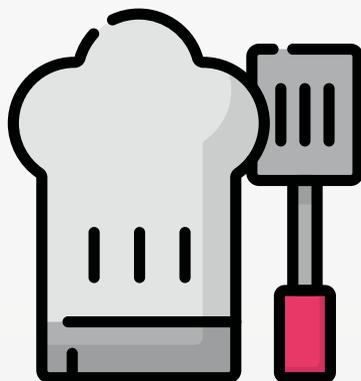


Coordinación con la red de apoyo "Policía" para reforzar el patrullaje y la **seguridad del parque**.

\$ 13.620.000

Invertidos en restauración de parques y zonas verdes.

105



CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD EN BUENAS PRACTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

La Compañía capacitó a los restaurantes que hacen parte de la zona de influencia en la comunidad local de Seguridad Atlas Cali, en buena prácticas de manipulación de alimentos con el objetivo de contribuir al desarrollo de sus negocios.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

A continuación presentamos las políticas o procedimientos de comunicación y capacitación de la lucha contra la corrupción en Seguridad Atlas:

Todos los grupos de interés de la Compañía han sido informados sobre nuestras políticas anti corrupción.

Y se han capacitado:

TODOS LOS INTEGRANTES DEL GOBIERNO CORPORATIVO

7.629 empleados, que corresponden al **70%** de los colaboradores.

Con relación a las prácticas de competencia desleal, prácticas monopolistas o contra la libre competencia y resultado de las misma, Seguridad Atlas no presentó demandas asociadas a estos temas.

Así mismo en el año 2016 no se presentaron multas, ni sanciones monetarias por incumplimiento de legislación y normatividad colombiana.





GESTIÓN DE PROVEEDORES

La Compañía en la constante búsqueda de proveedores dentro del entorno cambiante y dinámico, ha desarrollado sus proveedores y establecido alianzas a largo plazo con los mismos, garantizando una relación duradera con beneficios en costos, calidad, oportunidad y crecimiento.

NUESTRAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS SON:

- Visitar sus instalaciones
- Planificar nuestras necesidades con antelación
- Concretar necesidades
- Verificar lo que enviamos y lo que recibimos (especificaciones, productos, servicios o facturas) evitando así decepciones, devoluciones de mercancías y malos entendidos.
- Pagar con puntualidad.
- Capacitación.
- Comunicación bidireccional.
- Evaluación y retroalimentación
- Planes de mejora.

Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social **5%**.



EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

Evaluación de la repercusión social de los proveedores

Seguridad Atlas cuenta con 2.293 proveedores, de los cuales 228 son de producto y servicio crítico, los cuales fueron evaluados en su totalidad.

Cada vez que ingresa un proveedor a la compañía, se realiza una evaluación con el fin de garantizar que nuestros proveedores trabajan con total transparencia y dentro del marco legal. También, cada semestre se realiza una reevaluación para llevar el registro del comportamiento de proveedor, realizar planes de acción oportunos y/o tomar decisiones acerca de los resultados obtenidos.

108

PUNTOS A EVALUAR:

- Requisitos éticos y del buen nombre.
- Requisitos de capacidad financiera, capacidad técnica y de calidad.
- Requisitos de garantías y soporte preventa y postventa.
- Requisitos legales y de cumplimiento de normativas.
- Cumplimiento de normas ambientales, seguridad industrial y salud en el trabajo.
- Fortalezas basadas en buenas practicas de RSE.

Proveedores 2016	2,293
Proveedores Críticos	228
Nuevos Proveedores Producto Crítico	3
Evaluados	100%



COMPROMETIDOS CON NUESTROS PROVEEDORES

CAPACITACIONES:

En el 2016 se realizaron capacitaciones a los proveedores con el fin de crear conciencia sobre la necesidad de un trabajo en equipo orientado a la calidad del servicio, el mejoramiento continuo y protección del medio ambiente:

- Servicio al cliente.
- Manual de Ética y Política de No soborno.
- Satisfacción de Proveedores.
- Reconocimiento al Mejor Proveedor

JORNADA CADENA DE VALOR RSE Y DESARROLLO DE PROVEEDORES 2016

La Jornada Cadena de Valor y Desarrollo de Proveedores se lleva a cabo de manera consecutiva con los proveedores, tiene como objetivo fortalecer el rendimiento de los mismos dándoles la oportunidad de adquirir competencias que les ayuden en su capacidad de crecer y mejorar su actividad comercial.

Número de Participantes A Nivel Nacional:

2014: 107

2015: 140

2016: 147

RECONOCIMIENTO AL MEJOR PROVEEDOR

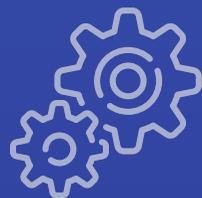
Por su compromiso y desempeño como aliado estratégico y gran aporte en la cadena de valor de nuestra empresa y por su excelente aplicación de acciones de mejoramiento y recomendaciones brindadas en el programa de Desarrollo de Proveedores, cada año se brinda un reconocimiento al mejor proveedor en las ciudades de Cali, Bogotá y Medellín.

COMUNICACIONES Y RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

Comunicación efectiva y permanente con proveedores a través de canales de retroalimentación, reuniones que se pactan para revisión de los niveles de servicio, correos electrónicos, comunicaciones por escrito, encuestas de satisfacción de proveedores a través de los cuales se manifiestan requerimientos e inquietudes.



8 | COMPROMETIDOS CON NUESTROS CLIENTES





SIRA: SISTEMA INTEGRADO DE RESPUESTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Nuestra herramienta SIRA le permite a nuestros clientes exponer sus inquietudes de una manera fácil y directa, obteniendo respuestas efectivas a sus requerimientos.

Para realizar un trabajo conjunto con esta herramienta, tenemos nuestras políticas, mecanismos y acuerdos de confidencialidad que le aseguran a nuestros clientes la privacidad de su información.

En el año 2016, disminuyó el número de manifestaciones de las cuales se eliminó: Requerimiento Técnico Operativo, Servicio Ocasional S.F, Servicio Técnico de Monitoreo y Solicitud Administrativa debido a que no pertenece a la satisfacción de nuestros clientes.

Cantidad de Manifestaciones en el 2016

1.799

112

Año	2012	2013	2014	2015	2016
Aspectos Positivos	531	563	893	794	811
No Conformidad en La Prestación del Servicio	282	308	61	42	42
Observación en La Prestación del Servicio	248	251	39	29	131
Queja de Cliente	150	126	82	54	48
Reclamación del Cliente	37	26	72	34	35
Siniestro	14	3	471	813	732
Total general	1.262	1.277	1.618	1.766	1.799



RESPECTO POR NUESTROS CLIENTES

No contamos con incidentes relacionados con el incumplimiento a la normatividad relativos a los impactos de los servicios de seguridad que ofrece nuestra Organización.

La Organización siempre ha cumplido con las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing en las que se incluyen: publicidad, promoción y patrocinios.

La Compañía implementó procesos que dan cumplimiento al Decreto reglamentado por la Ley de Habeas Data, 1377 de 2013, lo cual permitió no tener reclamaciones con respecto a la privacidad y fuga de datos personales. Actualmente Seguridad Atlas no cuenta con reclamaciones fundamentadas en la violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes.

Nuestras 4 unidades de negocio lo cual corresponde al 100% de nuestros productos y servicios, poseen un impacto positivo en la seguridad de nuestros clientes, lo cual ha impactado en nuestro posicionamiento en el mercado en cuanto a calidad y también en la motivación de nuestros empleados.

Así mismo, 4 de nuestras 22 soluciones en gestión integral de riesgos están enfocadas en la salud y seguridad en el trabajo, asesorando a nuestros clientes a implementar un sistema de gestión en esta materia, lo cual da soluciones diferenciadoras ajustados a los procesos de la cadena de valor, con el fin de preservar la integridad física de las personas y los activos de las empresas.

Es así como Seguridad Atlas da respuesta a los riesgos presentes en los principales sectores económicos del país.



TABLA GRI -G4



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI- G4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PAG.
	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	
G4-1	• Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	1
G4-2	• Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	2,10,11
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
G4-3	• Nombre de la Compañía	6,7,13
G4-4	• Marcas, productos y servicios	14,15,16,17,18
G4-5	• Lugar donde se encuentra la sede central de la Compañía	8
G4-6	• Países donde opera la organización y países donde la organización lleva a cabo operaciones	8
G4-7	• Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	6
G4-8	• Mercados a los que se sirve la Compañía	8
G4-9	• Escala de la Organización: número de empleados, número de operaciones, ventas netas, capitalización, cantidad de productos o servicios.	12,14,15,16,17,61
G4-10	• Número de empleados por contrato laboral, número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo.	61,62,63,64
G4-11	• Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	62
G4-12	• Cadena de suministro.	30

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI- G4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PAG.
G4-13	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio significativo que haya tenido lugar durante el período de análisis de la memoria. 	23,25
G4-14	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo aborda la Organización el principio de precaución. 	26,27,29
G4-15	<ul style="list-style-type: none"> • Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la Organización suscribe o adopta. 	31,33,34
G4-16	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de asociaciones de promoción nacional o internacional a las que la Organización pertenece. 	35
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la Organización. 	36
G4-18	<ul style="list-style-type: none"> • Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto. 	26,42,43
G4-19	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria. 	45
G4-20	<ul style="list-style-type: none"> • Indique la cobertura dentro de la Organización de cada aspecto material. 	43
G4-21	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura fuera de la Organización de cada aspecto material. 	43

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI- G4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PAG.
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
G4-24	• Lista de los grupos de interés.	18,37,38,39
G4-25	• Indique en qué se basa la elección de los grupos de interéres con que trabaja.	37,38,39
G4-26	• Describa el enfoque de la Organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colocará con los distintos tipos de grupos de partes interesadas.	47,48,49,50
G4-27	• Señale qué cuestiones y problemas claves han surgido a raíz de los grupos de interés.	47
	PERFIL DE LA MEMORIA	
G4-28	• Período de objeto de la memoria.	42
G4-30	• Ciclo de presentación de problemas.	42
G4-31	• Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido del informe.	51
G4-32	• Indique qué opción de conformidad con la guía ha elegido la Organización.	3,4,5
G4-33	• Verificación externa de la memoria: porlítica y práctica o si se define algún otro.	51

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI- G4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PAG.
	GOBIERNO	
G4-34	<ul style="list-style-type: none"> • Describa la estructura de gobierno de la Organización. 	22,23,24
	CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	
	ECONOMÍA	
G4-EC1	<ul style="list-style-type: none"> • Valor económico directo generado y distribuido 	56,57
	MEDIO AMBIENTE	
G4-EN5	<ul style="list-style-type: none"> • Intensidad energética 	86,87
	Aspecto: agua	
G4-EN8	<ul style="list-style-type: none"> • Captación total de agua según la fuente 	88, 89

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI- G4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PAG.
	Aspecto: emisiones	
G4-EN18	• Intesidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	90,91,92
G4-EN23	• Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	94,95,96
G4-EN29	• Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	84
G4-EN31	• Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	85
	CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL	
	Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección	
G4-LA5	• Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	97
G4-LA6	• Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	98,99,101
G4-LA10	• Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	66,67,68,69,70, 71,72,73

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI- G4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PAG.
G4-LA13	<ul style="list-style-type: none">• Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad <p>SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS</p> <p>Aspecto: inversión</p>	61
G4-HR2	<ul style="list-style-type: none">• Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados <p>Aspecto: Medidas de seguridad</p>	68,75,80
G4-HR7	<ul style="list-style-type: none">• Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	75

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI- G4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PAG.
	Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	
G4-HR12	<ul style="list-style-type: none">• Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	75
	SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD	
	Aspecto: Lucha contra la corrupción	
G4-S04	<ul style="list-style-type: none">• Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	106
	Aspecto: Política pública	
G4-S06	<ul style="list-style-type: none">• Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	18
	Aspecto: Prácticas de competencia desleal	
G4-S07	<ul style="list-style-type: none">• Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	106

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI- G4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PAG.
	Aspecto: Cumplimiento regulatorio	
G4-S08	<ul style="list-style-type: none"> • Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa 	106
	Aspecto: Evaluación de la repercusión social de los proveedores	
G4-S09	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social 	107,108,109
	SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	
	Aspecto: Salud y seguridad de los clientes	
G4-PR1	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras 	114
G4-PR2	<ul style="list-style-type: none"> • Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes 	112

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI- G4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PAG.
	Aspecto: Comunicaciones de mercadotecnia	
G4-PR7	<ul style="list-style-type: none">• Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	113
	Aspecto: Privacidad de los clientes	
G4-PR8	<ul style="list-style-type: none">• Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	113
	Aspecto: Cumplimiento regulatorio	
G4-PR9	<ul style="list-style-type: none">• Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	113

